



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona **GREEN DEAL**

Una nova agenda econòmica per a la Barcelona del 2030

Àrea d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda

Abril
2021



Índex

Continguts

Resum executiu

Introducció dels continguts i estructura del document, realitzant una reflexió estratègica sobre algunes de les qüestions clau per desenvolupar l'agenda econòmica plantejada en el present document

Situació de partida

Presentació d'una visió breu sobre l'estat econòmic de Barcelona, tant a nivell macroeconòmic com fent focus a l'impacte de la COVID-19

Anàlisi de la situació

Identificació de les principals conclusions de la situació de partida, materialitzat en identificació dels reptes, palanques de competitivitat i tendències internacionals

Barcelona Green Deal

Articulació de l'agenda econòmica pel període 2020-2030, determinant la visió, missió, eixos estratègics, objectius i accions concretes

Accions

Accions, estructurades per eixos i objectius, que l'Ajuntament de Barcelona prendrà per fer realitat la visió per Barcelona



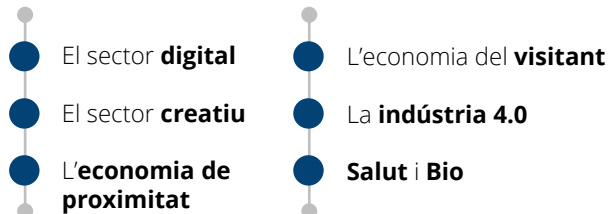
Resum executiu

Una Barcelona resilient, justa i sostenible

La **competitivitat, sostenibilitat i equitat** són els elements claus per al desenvolupament de l'**agenda econòmica** de Barcelona, els indicadors a finals de 2019 il·lustren unes dades competitives, sostenibles i una situació social que mostren una **perspectiva de creixement** notablement bona.

L'ecosistema **econòmic de Barcelona** és divers i compta amb un ample ventall de sectors productius i àmbits específics, però destaquen d'entre tots ells sis **sectors estratègics**, bé pel pes que tenen a nivell d'impacte a l'economia de la ciutat o bé pel seu valor tàctic a nivell de reputació i posicionament internacional.

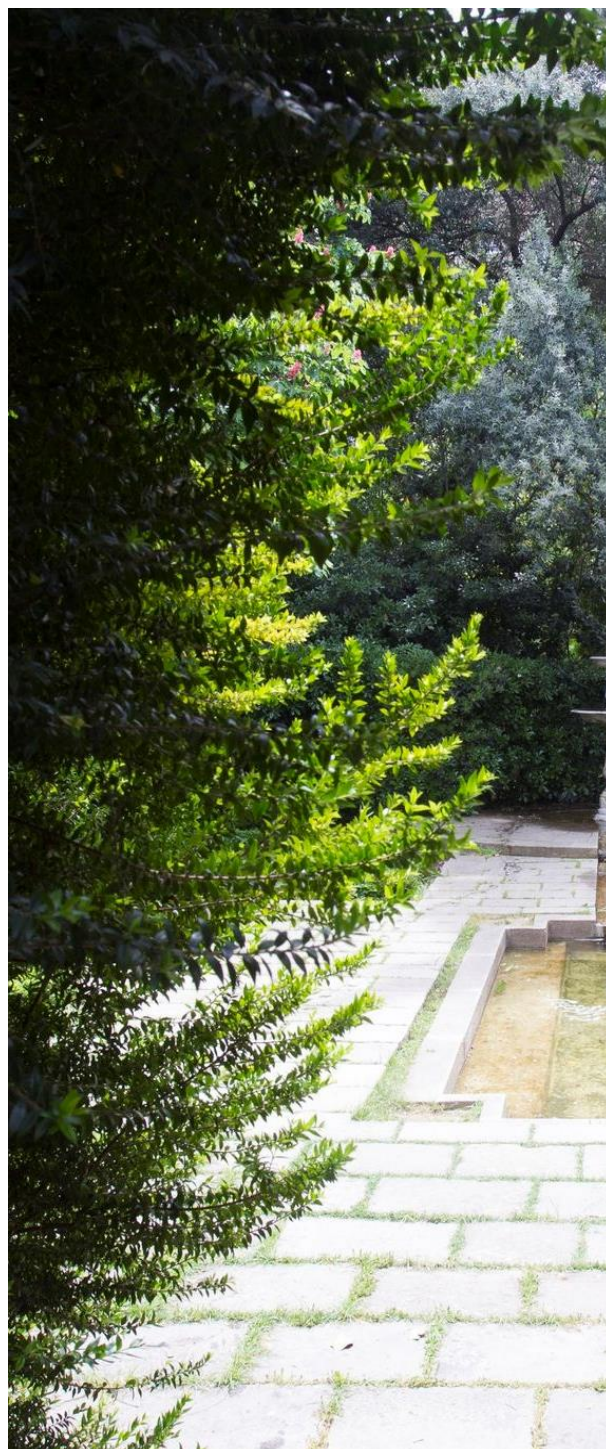
Els **sectors estratègics** són claus per raons diverses, com són el futur del desenvolupament tecnològic, l'impacte **cultural i d'identitat**, el valor diferencial, l'atractiu de la ciutat així com les possibilitats de sinergies a l'abast del teixit econòmic barceloní. Els sectors són els següents:

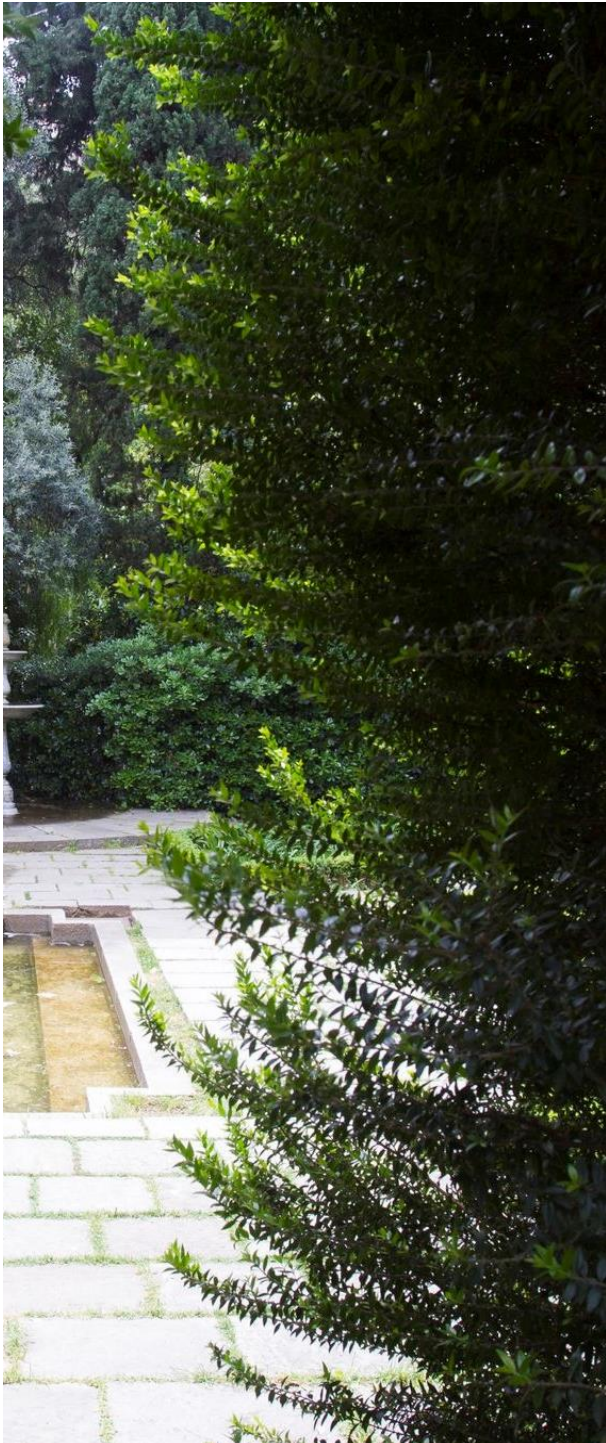


Aquests sectors s'han de potenciar a través de polítiques d'**impuls sectorial** i mesures **específiques** a curt i mitjà termini a desenvolupar en l'exercici de formulació estratègica i de planificació econòmica de la dècada vinent.

La **pandèmia global** i la crisi econòmica que ha desencadenat, ha tingut un impacte negatiu molt important que han canviat les previsions econòmiques de Barcelona i la incertesa en aquest pla que s'ha generat.

L'evolució **econòmica** es preveu amb una recuperació en forma de **V asimètrica**, amb una primera etapa d'impacte, on es produeix una destrucció i desacceleració molt ràpida de l'economia, que després de l'activació del teixit econòmic i l'impuls de mesures per la seva dinamització es preveu que permetin progressivament una acceleració de l'economia fins a situar-la al punt de partida abans de la crisi.





La **paralització** gairebé en tots els àmbits de l'activitat econòmica de la ciutat, colpint gairebé tots els sectors **estratègics**, tot i que amb alguna excepció en el sector digital, l'impacte en termes de **llocs de treball** i **capacitat empresarial** ha estat molt important.

El **Barcelona Green Deal** construeix una estratègia robusta, més enllà de l'agenda econòmica, per respondre als **reptes actuals i futurs** de la ciutat. El creixement sostenible, el canvi climàtic, la identitat i la cultura, el lideratge digital i internacional són només alguns dels reptes actuals.

La crisi de la **COVID-19** ha suposat un nou repte: la salut pública, i una resposta eficaç a la crisi. L'Ajuntament de Barcelona va crear el Centre de Coordinació de Resposta Econòmica (**CECORE**) amb l'objectiu d'establir un mecanisme de coordinació per abordar el pla d'acció específic, les mesures i accions necessàries per a la recuperació econòmica de Barcelona.

Per fer front als reptes de l'agenda econòmica caldrà tenir en compte l'activació de les **palanques competitives** de Barcelona, alineades amb les tendències de futur per tal de dissenyar un pla d'acord amb els principals canvis en la **societat**, l'**ambient**, la **tecnologia** i l'economia del **futur**.

Visió

- Situar Barcelona com a referent internacionalment en tots els **eixos vertebradors** econòmics i socials de la ciutat establint un pacte socioeconòmic entre totes les institucions, empreses, entitats i ciutadania.

Missió

- La construcció d'un full de ruta integral materialitzat en l'establiment de 3 **Eixos** Estratègics, que agrupen 10 **Objectius**, i un total de 66 **accions** concretes.

Els eixos estratègics del Green Deal corresponen als elements claus de l'agenda econòmica que es mencionava a l'inici, per tal de fer una Barcelona **competitiva, sostenible i equitativa**.

Per tal de garantir que el **Barcelona Green Deal** està estructurat i contempla respostes a tots els reptes i obstacles, els eixos estratègics es declinen en objectius estratègics contenen 66 accions concretes, que es traduiran en resultats tangibles al creixement econòmic de Barcelona.

Un món de ciutats

La crisi de la COVID-19 accelerarà la transformació de les ciutats

El món ha despertat aquest 2021 amb una crisi mundial sense precedents provocada per la Covid19, que ha significat un impacte econòmic i social radical arreu del planeta. En un nou canvi d'era, aquesta pandèmia pot significar un accelerador de tendències que les ciutats globals ja estaven experimentant.

En un món abans de la Covid19 i amb una perspectiva urbanística, hem vist com les ciutats han incrementat progressivament el seu protagonisme en el desenvolupament global. Aquest increment ha estat motivat d'una banda pels moviments poblacionals cap a entorns metropolitans, com a nòduls econòmics per a una millor qualitat de vida de les persones, i d'altra per l'increment de la població mundial, que ha passat de 2.000 a 7.000 milions només en l'últim segle.

A grans trets, si a mitjans del s XIX només el 40% de la població mundial vivia en entorns urbans, a principis del s XX més de la meitat de la població mundial ja viu a les ciutats i la previsió és que pel 2050, el 70% de la població al planeta visqui en ciutats i les seves àrees metropolitanes.

El món es transforma ràpidament i a principis del s XXI la Terra es converteix, doncs, en un planeta de ciutats. La ciutat s'erigeix en protagonista del desenvolupament global i en motor dels canvis socials, culturals, econòmics, tecnològics, polítics, sanitaris i mediambientals, per donar resposta als grans reptes de la humanitat i del planeta.

I a mesura que les societats i economies de tot el món s'han urbanitzat, **s'ha transformat també la noció clàssica de ciutat global.** A 2021 l'economia mundial es dibuixa a través d'un ecosistema de ciutats molt distribuït. Superat el cicle on uns pocs centres financers com Nova York, Londres o Tòquio eren els grans impulsors de l'economia, avui existeix una extensa i complexa xarxa de més de 100 ciutats que participen en els fluxos internacionals de mercaderies, serveis, talent i capital, i que les converteixen per tant en motors del creixement i les transformacions globals.

S'estableixen nous equilibris de forces i els governs locals han d'afrontar nous reptes, com **el canvi climàtic i l'efecte hivernacle causat per l'emissió de carboni**, concentrada cada cop més en els entorns urbans.

Tot i les polítiques internacionals i nacionals contra el canvi climàtic, **els governs locals adquireixen una creixent capacitat d'intervenció**, amb la gestió de temes com el transport o la construcció, responsables





del 80% d'emissió de CO² a les ciutats. Per això, la perspectiva del canvi climàtic s'integra en els plans, projectes i procediments i en la presa de decisions de tots els àmbits d'activitat de les administracions locals.

Les ciutats han estat també, al llarg de la història, **l'epicentre de malalties infeccioses.**

Si avui, a principis del s XXI amb la crisi de la COVID19, les ciutats globals es troben al centre de la pandèmia, mirant enrere veiem com, a finals de l'Edat Mitjana, la Pesta Negra delmava poblacions a ciutats d'Àsia i d'Europa i a la nostra ciutat, Barcelona, aquesta i altres epidèmies causaven la mort de milers de ciutadans entre els segles XIV i XVII.

Però la història ha demostrat que, cada cop que hi ha hagut un contagi a les ciutats, els seus efectes han donat lloc a les innovacions més extraordinàries. I no hi ha cap raó per suposar que això no torni a passar amb la crisi actual.

De la necessitat a la innovació: la COVID19 emergeix en l'economia global **com un accelerador del canvi** a les ciutats, **transformant tendències** a llarg termini que ja s'estaven produint.

D'una banda hem vist els darrers mesos com ha augmentat la digitalització del comerç, potenciant l'ús de les targetes versus l'efectiu, el treball en remot, la prestació virtual de serveis com la formació o la salut, la transformació de la mobilitat o la peatonalització dels carrers.

És probable que en un futur pròxim, es flexibilitzi la manera en què es mou la ciutadania per treballar o estudiar. Gràcies al teletreball, als nous horaris i a la digitalització, els districtes i a les ciutats metropolitanes hi haurà més oportunitats. Es treballarà a casa, però també en espais de coworking, amb una vida veïnal més rica. O pot ser que, com només caldrà anar al centre de la ciutat un, dos o tres dies a la setmana, es pugui viure més lluny, com ja passa als Estats Units o la Xina.

L'impacte de la COVID19. Simultàniament, com apunta el Professor Greg Clark, urbanista britànic i expert mundial en ciutats, **la COVID19 irromp en aquesta situació amb una sèrie d'imperatius, que produeixen alarma a administracions i ciutadans,** i que obliguen a actuar amb determinació, reconfigurant el concepte de ciutat cap a un nou model més àgil, més sostenible i més digital.

La reconfiguració de les ciutats es basarà en el model de ciutat digital

Aquests són:

- La digitalització com a nou model de negoci dels serveis (com el teletreball, la formació online o la telemedicina) demana una revisió de la mobilitat, l'ús dels edificis i els centres de les ciutats.
- La transformació cap a una oferta comercial digitalitzada i de proximitat.
- La inversió en salut pública i atenció sanitària, com a prioritat.
- Reconeixent el vincle entre la salut humana i la salut del planeta, el compromís per a la neutralitat en carboni a les ciutats el 2050.
- Un nou equilibri entre el control dels governs i la llibertat ciutadana en moments excepcionals, on la ciutat pot facilitar, amb més competitivitat i productivitat, els drets civils, la privadesa o la ciberseguretat dels ciutadans.
- Un nou contracte social més inclusiu. Els ciutadans i ciutadanes sorgeixen com a capital social compromès, que ha impulsat esforços d'ajuda mútua, organitzacions comunitàries, de veïnatge i resiliència, i pot ser el protagonista de nous models d'urbanització.

El món post-COVID. Aprofundint en aquest relat, el Professor Greg Clark aposta pel nou concepte de **ciutat mixta, la *blended city***, en la qual es juxtaposen la ciutat real i la virtual. La *blended city* és una mena de ciutat combinada, on aprofitem totes les noves oportunitats que sorgeixen de la virtualització, però encara gaudim dels actius físics i els atributs de la ciutat amb totes les oportunitats que ofereix la ciutat de manera presencial.

En paraules del Professor Clark, "la ciutat combinada és capaç de tenir una geografia molt més gran que la ciutat física que gaudíem abans i, de fet, crea moltes opcions noves sobre on viuen els ciutadans, on es troba el seu lloc de treball, quins recursos utilitzen i amb quina freqüència fan servir la ciutat."

En resum, les ciutats en moments de canvi, són els **bancs de proves perfectes per a noves innovacions**. Si les ciutats del món són capaces d'adaptar-se i reinventar-se, com sempre ho han fet en el passat, tenen davant seu una oportunitat única de promoure una mena de "reset", per fer que aquesta nova normalitat esdevingui, en molts aspectes, millor que l'anterior.





Les ciutats i el seu ADN: el cas de Barcelona.

En aquest context global, on la crisi de la COVID19 s'expandeix pels països i ciutats del món de manera més o menys desigual, **cal recuperar i posar en valor l'ADN de cada ciutat**, aquells trets diferencials que destaquen la seva singularitat, més enllà de les circumstàncies actuals.

Per a Barcelona, com per a qualsevol ciutat del món, **l'ADN és el resultat de la seva història, la seva cultura, la geografia, el clima, la seva gent...** Son aquells trets que la projecten i la distingeixen internament i externa i que generen un fort sentit de pertinença. Son també la palanca per a la seva projecció internacional, la dinamització de la seva economia i la millora de la qualitat de vida dels seus ciutadans, avui més necessaris que mai.

L'ADN de les ciutats també és **fruit de les circumstàncies de cada època**, perquè els impactes negatius i positius que rep la ciutat modulen el seu ADN, el reactiven, el contrauen o el regeneren.

Amb tot, **la percepció que es tingui d'una ciutat** a nivell internacional dependrà, no tant dels impactes que l'afecten en un moment donat, sinó de com la ciutat respon a aquests impactes, en expressió dels seus trets diferencials i el seu ADN.

Pensant en la recuperació post-covid19, la ciutat global es nodrirà del seu ADN per projectar la seva singularitat, promoure la ciutat internacionalment, reactivar l'economia, creant sentit de pertinença i repensar el futur amb un propòsit comú.

En el cas de Barcelona, el seu ADN és fruit dels seus 2000 anys d'història, amb una ubicació privilegiada entre el mar i la muntanya, un clima mediterrani i una manera de ser i de fer que la distingeixen universalment.

En el passat, Barcelona ha estat exemple de col·laboració públic-privada, on institucions, administració, empresa i ciutadania han treballat plegats per gestionar els moments més exitosos de la ciutat com els Jocs Olímpics de 1992, però també els més difícils com l'atemptat terrorista del passat 2017 a La Rambla de Barcelona o la crisi actual de la COVID19.

Uns i altres seran oportunitats per mostrar al món el seu tarannà de ciutat oberta, emprenedora, compromesa, innovadora i resiliència per reinventar de nou el seu futur.

1. <https://urbanresiliencehub.org/article/building-resilient-cities-not-tomorrow-but-now/>

2. <https://www.un.org/development/desa/pd/file/1942>

3. <https://ajuntament.barcelona.cat/arxiumunicipal/arxiu/historic/ca/epidemies-la-ciutat-de-barcelona-1333-1651>

4. <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20150819/54435891358/epidemias-constante-historia-barcelona.html>

Una Barcelona en transició

La transformació urbanística de la ciutat és sens dubte una palanca competitiva

Introducció

Les **ciutats** són la creació més complexa de la humanitat, i són també els **espais** que han potenciat el **progrés** i la **creativitat** humana. Per ciutat, diu Richard Sennett, volem dir dues coses: d'una banda, una realitat física feta de carrers, edificis, places i parcs, i, per altra, una mentalitat formada a partir de percepcions, conductes i creences, construïda a partir de les col·laboracions i conflictes entre els seus ciutadans. Sennett assenyala que la llengua francesa tenia resolta aquesta distinció amb dues paraules: la ville, que designava la construcció física de la ciutat, i la cité, que feia referència al seu caràcter, al del conjunt dels seus ciutadans.

La idea de la ciutat abraça també el llegat del passat i la seva estructura física present (les pedres) i també les idees i el futur (els projectes), allò que els ciutadans construïm dialogant entre nosaltres. **L'urbanisme**, com a conjunt de disciplines que estudia i **orienta la transformació** dels assentaments humans, és l'instrument que harmonitza la voluntat dels ciutadans (cité) en realitat construïda (ville). I, en matèria d'urbanisme, a Barcelona caminem a espatlles de gegants. De fet, es pot considerar que va ser **Barcelona** el **bressol de l'urbanisme** com a disciplina. Les paraules "urbanisme" i "urbanista" varen aparèixer per primera vegada en un text imprès, la "Teoria General de la Urbanització" de l'enginyer Ildefons Cerdà publicada el 1859, aplicades precisament a Barcelona.

Les **ciutats** es comporten com a organismes vius, **evolucionen** i es **transformen** per adaptar-se a l'entorn. **Barcelona** és avui una ciutat global **immersa** en processos de **transformació urbana** vinculats a la **competitivitat econòmica**, a l'**equitat social** i a la **salut pública**. Aquests vectors de transformació ja estaven presents en l'urbanisme d'Ildefons Cerdà, i cada generació els ha redefinit en funció del context del seu temps. A la nostra generació ens toca **redefinir** aquests reptes en el context de les **transicions digital** i **ecològica** que hauran de marcar aquesta dècada. És la construcció d'aquesta Ciutat llunyana, més sostenible, més equitativa i més competitiva, la que ens empeny a cada generació a repensar el projecte social i territorial que volem dur a terme.

Aspectes clau de la transformació



Les infraestructures connecten Barcelona amb el món però també metropolitanament

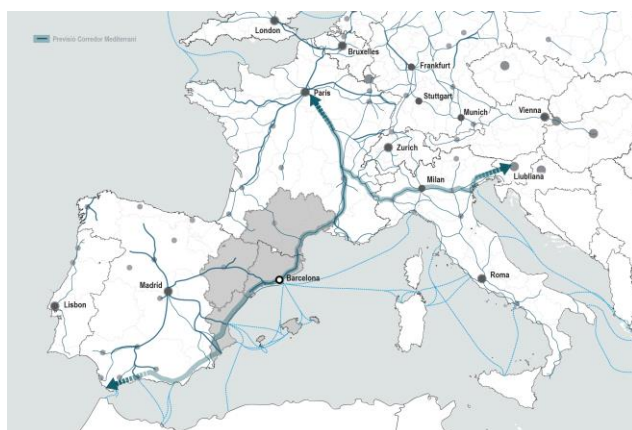
01/ Una ciutat connectada

Barcelona ha esdevingut una **ciutat global oberta i connectada**, un espai multicultural on la població és diversa i es generen vincles i relacions amb altres entorns més llunyans. Barcelona és també un node on se superposen **sistemes de transport i infraestructures de connectivitat**, incloses les tecnològiques, que permeten les connexions i l'establiment de xarxes complexes. Això facilita **l'activitat econòmica** i també la **transferència i intercanvi del coneixement, la cultura, les tecnologies, la innovació i els canvis socials**. Com a totes les ciutats globals, la **competitivitat** de la ciutat metropolitana estarà **condicionada** pels seu grau de **connectivitat**, fonamentalment en tres dimensions: la interurbana, la internacional i la digital.

Les **infraestructures ferroviàries** de diferent escala, i els seus nodes principals per passatgers (estacions de Sants i Sagrera) porten una dècada de retard en el seu desplegament. Estem en un moment crucial on podem **reimpulsar el seu desplegament** per continuar irrigant el potencial del territori metropolità. A més, la **mobilitat** continuarà la seva revolució **ecològica i digital**, amb la millora de les infraestructures pels modes actius de transport i el desenvolupament de plataformes de *Mobility as a Service*.

El **port i l'aeroport** són les portes d'entrada de mercaderies i passatgers internacionals a la ciutat i, per tant, **infraestructures clau** per la connectivitat amb la resta del món i pel nostre **desenvolupament econòmic**. Generar sinèrgies entre aquestes grans infraestructures i les seves connexions viàries i ferroviàries és una prioritat per poder desplegar tot el potencial de la regió metropolitana. En els darrers anys, l'aeroport ha experimentat un gran creixement en nombre d'usuaris, batent el 2019 un rècord històric al superar els 52,6 milions de passatgers. Per garantir la competitivitat del nostre territori, hem de tenir un aeroport ben connectat, no només amb Europa, també amb la resta de destinacions d'interès, establint vols intercontinentals sense escales, que des del 2005 s'han incrementat de 16 a 47M.

Però, sens dubte, una de les grans lliçons de la pandèmia que hem experimentat aquest 2021 és que la **connectivitat digital** i el desplegament de serveis a través d'ella és una **tendència imparable**, i Barcelona ha d'apostar per continuar liderant aquesta transició cap a una l'economia cada vegada més digital.

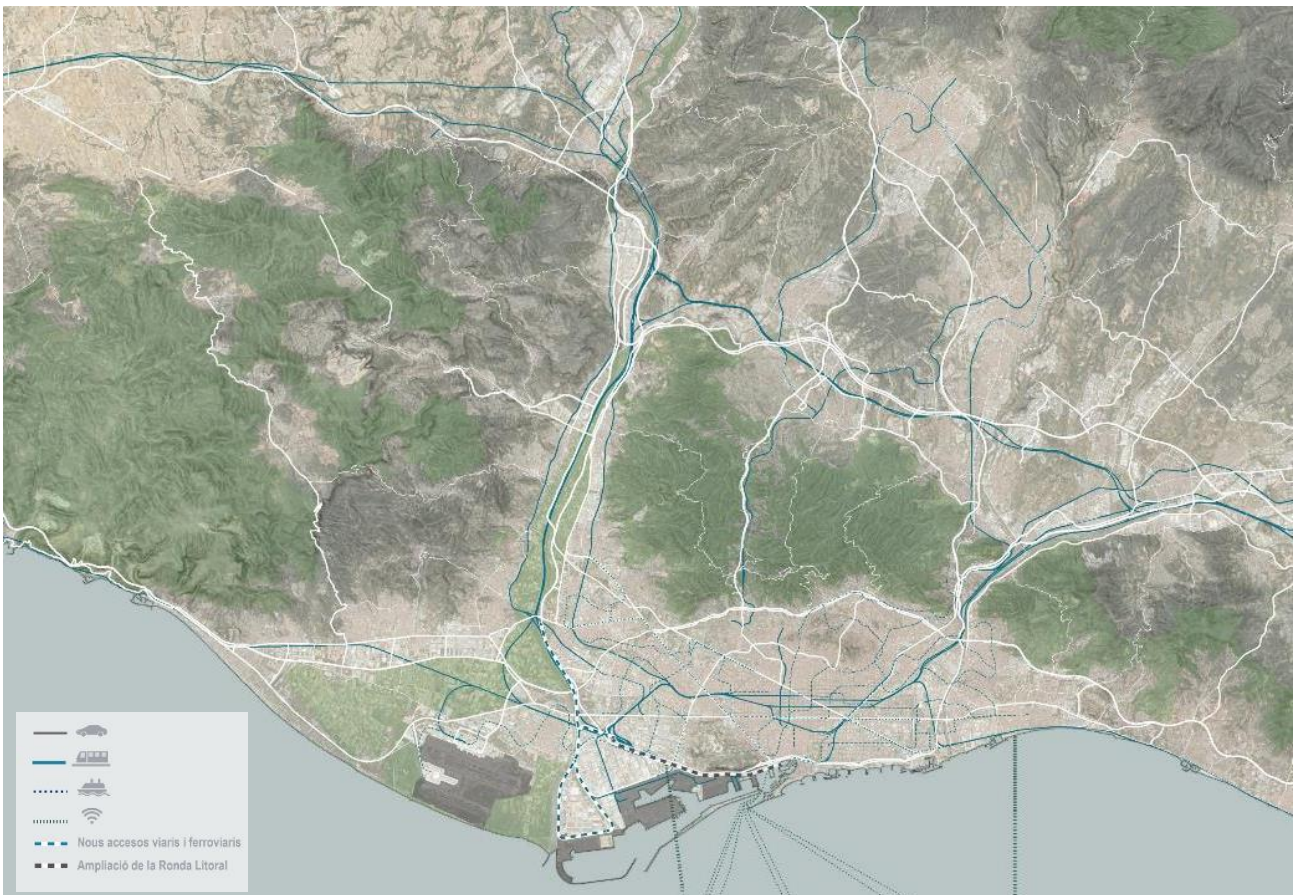


Potenciar la dimensió metropolitana de la ciutat generarà cohesió social i creixement

02/ Una ciutat de dimensió metropolitana

Barcelona ja fa molt de temps que va **depassar** els seus **límits municipals** tant funcionalment com en l'imaginari col·lectiu. Molt pocs ciutadans viuen, treballen i es relaxen únicament dintre del terme municipal. Barcelona és una **ciutat global**, la més gran de l'Euroregió Pirineus Mediterrani, ubicada al bell mig del **corredor mediterrani**. Està conformada per un continu urbà que s'estén en un entorn privilegiat entre el mar i els massissos del Garraf, Collserola i la serralada de Marina. Aquest àmbit, travessat pels rius Llobregat i Besòs, té una extensió i població entre els **636 km² i 3,2 milions d'habitants** de l'àrea metropolitana i els 2.464 km² i 4,9 milions de la regió metropolitana. Això vol dir que entre el 43% i el 64% de la població de Catalunya està vinculada funcionalment a Barcelona, en un àmbit metropolità que és el segon més gran del Sud d'Europa després del de Milà.

Aquesta dimensió metropolitana de la ciutat de Barcelona ja va ser posada en valor per Pasqual Maragall com una oportunitat única l'any 1979, quan va predir que construir aquesta realitat metropolitana seria el treball de dues o tres generacions. "Allò essencial és afirmar la vitalitat i la solidaritat de l'aglomeració urbana com a tal, de la Ciutat com a tal", deia Maragall fa més de 40 anys. La Ciutat (així, en majúscules, com l'escrivia l'ex-alcalde), ha de **dotar-se** en els pròxims anys de les **infraestructures administratives** i de **comunicació** (aèria, portuària, ferroviària, viària, digital...) que permetin fer un salt d'escala que englobi el conjunt de la Regió Metropolitana, així com avançar cap a una major **integració** de les seves **polítiques socials** i de **promoció i desenvolupament econòmic** d'àmbit metropolità. Aquest salt d'escala permetrà avançar en la construcció de barris més equitatius, districtes més sostenibles i hubs més competitius.



La planificació urbanística co-creada per tots els agents és un gran valor de la ciutat



03/ Una agenda urbanística coordinada

Barcelona té un immens llegat urbanístic per posar en valor i del qual continua aprenent. Des de l'Eixample de Cerdà a la transformació olímpica, el trinomi urbanisme-economia-equitat social, forma part de l'ADN de la ciutat, i així es com volem continuar repensant-la. Va ser Pasqual Maragall, l'alcalde artífex de la transformació més admirada internacionalment de la ciutat, qui va assenyalar l'errada tendència de l'economia clàssica i neoclàssica a fer abstracció de l'espai. A la ciutat, i a l'economia urbana, **el disseny i l'organització de l'espai** és clau. I és aquesta relació entre economia i espai urbà sota la perspectiva de l'interès social, una de les qüestions més rellevants de la vitalitat i el dinamisme de les ciutats. Del disseny **coordinat d'estratègies urbanístiques i econòmiques** depèn la creació de llocs de treball en espais de la Ciutat que afavoreixin bé la creació de clústers, o bé la mixtura equilibrada de sectors econòmics, segons les necessitats de l'entorn, promovent la generació de barris més sostenibles social i econòmicament.

Treballar conjuntament les **polítiques de promoció econòmica** i les **urbanístiques** és un dels aprenentatges que ens deixa el llegat de l'urbanisme de Barcelona. Experiències com el districte **22@**, també **admirat i copiat** arreu del món, són un **exemple brillant** de com concebre **estratègies urbanístiques de transformació física** de la ciutat i al mateix temps **transformar les activitats econòmiques** que s'hi desenvolupen en ella. Aquests recursos que hem après del passat de la ciutat són els que ens animen a confrontar els reptes apassionants del present als quals hem de donar resposta dialogant entre **tots els agents** que conformem la ciutat: els veïns i veïnes, els centres del saber i la innovació, els agents econòmics i les administracions.

Projectes tractors per a la nova Barcelona

Les infraestructures juguen un paper clau per teixir el territori

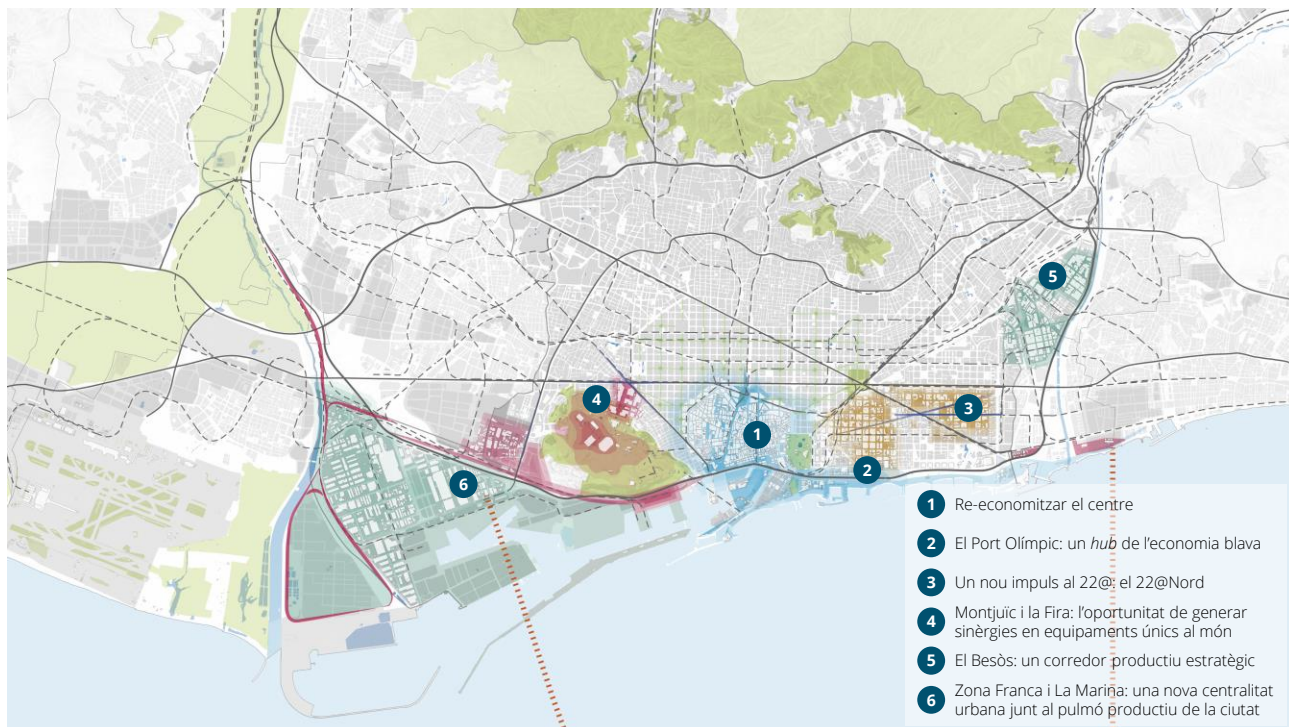
Infraestructures urbanes i metropolitanes

La característica més definitòria dels fenòmens urbans és la complexitat, i un dels àmbits on aquesta complexitat es manifesta de manera més clara és el de les infraestructures. Pràcticament no hi ha cap infraestructura de certa rellevància que no depassi l'estricta àmbit municipal. Bé sigui per la seva localització, pel servei que faciliten o pel seu impacte, les **infraestructures tenen** una clara **dimensió metropolitana** que ens obliga a treballar coordinant diferents escales (des de la de barri fins a la metropolitana) i freqüentment diferents administracions.

En l'horitzó del desplegament del present Green Deal (2030), **Barcelona** haurà completat o reformat **tres grans nodes urbans: Sagrera** amb la seva gran estació intermodal, l'estació de **Sants** i el seu entorn i l'àmbit de la plaça de **Glòries**.

A més, caldrà donar resposta al tram de la Ronda Litoral entre la Zona Franca i la Carbonera, que suposa una gran oportunitat per connectar els barris de La Marina amb la resta de barris del litoral no només amb vehicle privat, sinó també amb transport públic i modes actius de mobilitat (vianants, bicicletes).

Aquesta dècada ha de ser la de **l'impuls definitiu al transport públic ferroviari metropolità** (metro, tramvia, ferrocarrils i rodalies), on s'ha de **treballar coordinadament** amb els **Governos** de la Generalitat i d'Espanya per mantenir un ritme d'inversions òptim que permeti recuperar el temps perdut. Però, sobre tot, aquesta dècada haurà de ser també la del **desplegament** del 5G i les **noves tecnologies** digitals, i Barcelona ha d'estar a l'avantguarda, per refermar la seva posició com a **referent tecnològic internacional** i com a pol dinamitzador de l'ecosistema d'innovació i empenedoria local i global.



L'aparició dels nous nodes urbans dinamitzarà la ciutat amb noves zones productives

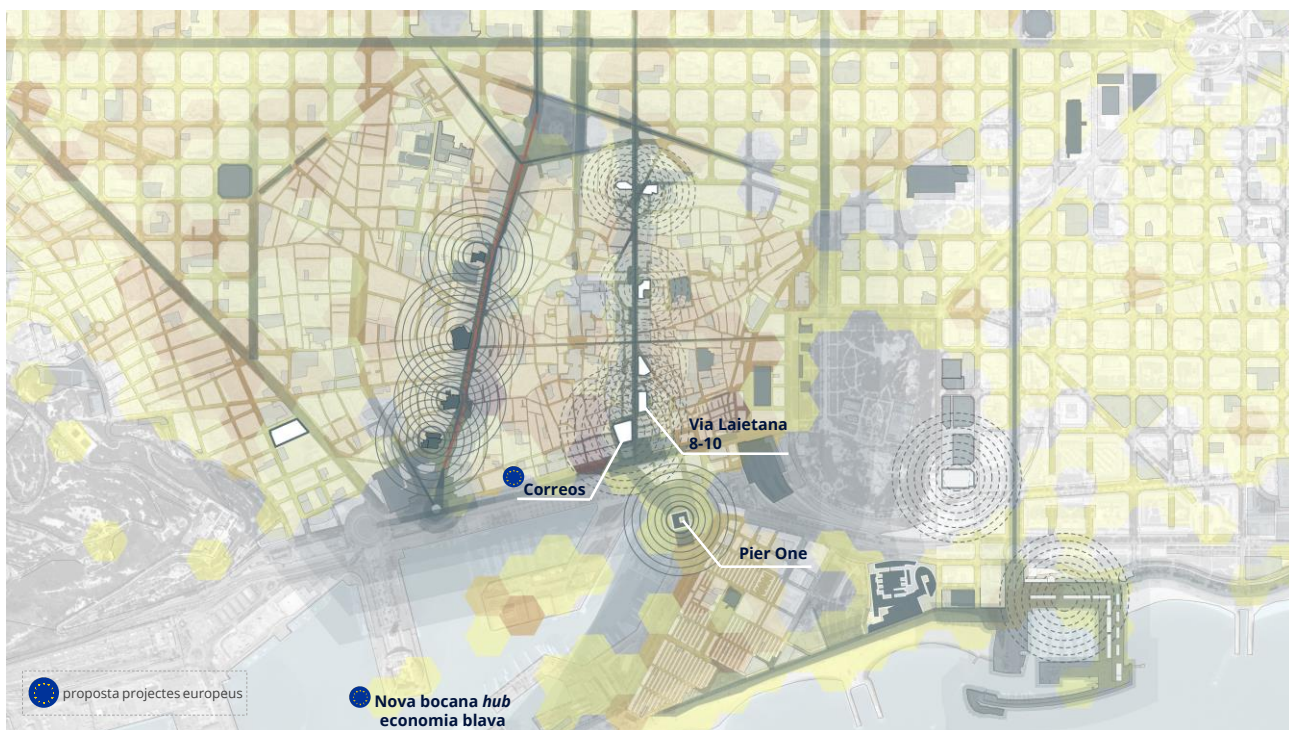
Re-economitzar el centre

El centre de Barcelona, des dels inicis de la seva història, ha estat **l'epicentre econòmic i social** de la vida de la ciutat. El seu dinamisme comercial va contribuir a l'expansió de la ciutat romana i així aquest lligam, entre economia vibrant i ciutadania, ha anat configurant la Barcelona que avui coneixem. No obstant, la configuració del centre de la ciutat com a centre econòmic i social ha patit **profunds canvis** en els darrers anys, **perdent aquesta característica històrica** que vincula centralitat amb economia i activitat ciutadana o veïnal. Aquests canvis han provocat que l'impacte de la crisi econòmica provocada per la Covid19 hagi sigut particularment dur al cor de la Ciutat.

Per **reactivar** el seu **dinamisme veïnal** i la seva **economia**, plantequem una **estratègia de re-economització** del centre. Visualitzem un centre de Barcelona amb una economia dinàmica, diversificada, amb capacitat d'atraure en el seu dia a dia a treballadors i treballadores del conjunt de l'àrea

metropolitana que, juntament amb els veïns i veïnes que hi viuen, equilibrin de major forma la presència de visitants i amb capacitat de mostrar, el centre de Barcelona, els símbols de la nova economia digital i verda.

L'eix d'aquesta transformació serà la **Via Laietana**, al voltant de la qual es desenvoluparan equipaments dedicats a la **innovació**, a l'atracció de **talent** i a la **promoció econòmica**. El primer d'aquests projectes es durà a terme a l'edifici de Correus. L'objectiu de la proposta és transformar un edifici històric i emblemàtic, que actualment està infrautilitzat, en un pol de dinamització econòmica, de generació de llocs de treball d'alt valor afegit i de serveis per al barri. Aquesta intervenció contribuirà a la transició de l'economia de Barcelona cap a una economia sostenible basada en el coneixement i dinamitzarà la vida del centre de la Ciutat generant sinèrgies entre les activitats intensives en coneixement i els usos de proximitat de barri.



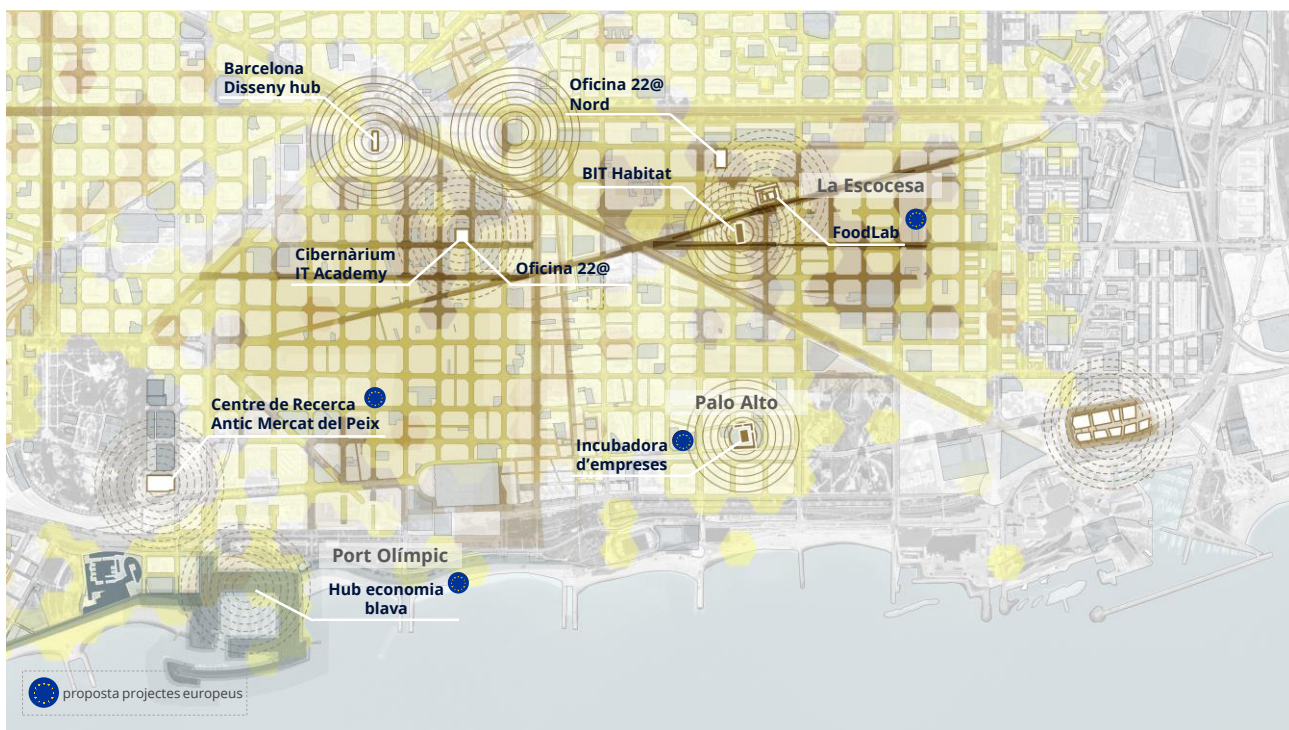
Un nou 22@ per crear un nou pol d'activitat econòmica a Nou Barris

Un nou impuls al 22@: el 22@Nord

Fa dues dècades, el Pla 22@ va establir les directrius per a la transformació de 200 hectàrees de sòl industrial obsolet en un pol d'activitat econòmica integrat en barris amb una mixtura d'usos més equilibrada. Aquest emblemàtic projecte va permetre la **transformació urbanística** de gran part del **Poblenou** i simultàniament va **posicionar Barcelona** com un **pol d'innovació i d'atracció d'empreses** de **sectors estratègics** de l'economia del coneixement. El 22@ és avui un **motor econòmic de la ciutat** que, inclús en temps de crisi, continua creant ocupació en sectors vinculats a la tecnologia i la transformació digital així com a les indústries creatives.

El diferent grau de transformació del 22@, amb una part al sud de la Diagonal molt més desenvolupada, i una **part nord** encara **pendent de transformar-se**, van motivar l'Ajuntament de Barcelona a iniciar l'any 2017 una reflexió participada pel conjunt d'actors implicats.

Fruit d'aquesta reflexió s'està tramitant una posada al dia de la normativa urbanística per donar un **nou impuls al 22@**, en particular al nord de la Diagonal. Aquesta modificació de planejament té per objecte desbloquejar el desenvolupament de més d'un milió de m² de sòl productiu, el que **permetrà seguir sumant empreses tecnològiques i crear** al voltant de **60.000 llocs de treball**. A més, és una oportunitat per **incorporar criteris** actuals de **sostenibilitat** als barris i donar resposta als nous reptes dels espais de treball en la era post-COVID. L'Ajuntament prendrà el lideratge del desenvolupament de tres àmbits en la part del 22@ nord i promourà la consolidació de dos eixos: la "milla creativa" al carrer Pere IV, i l'eix verd al carrer Cristobal de Moura.



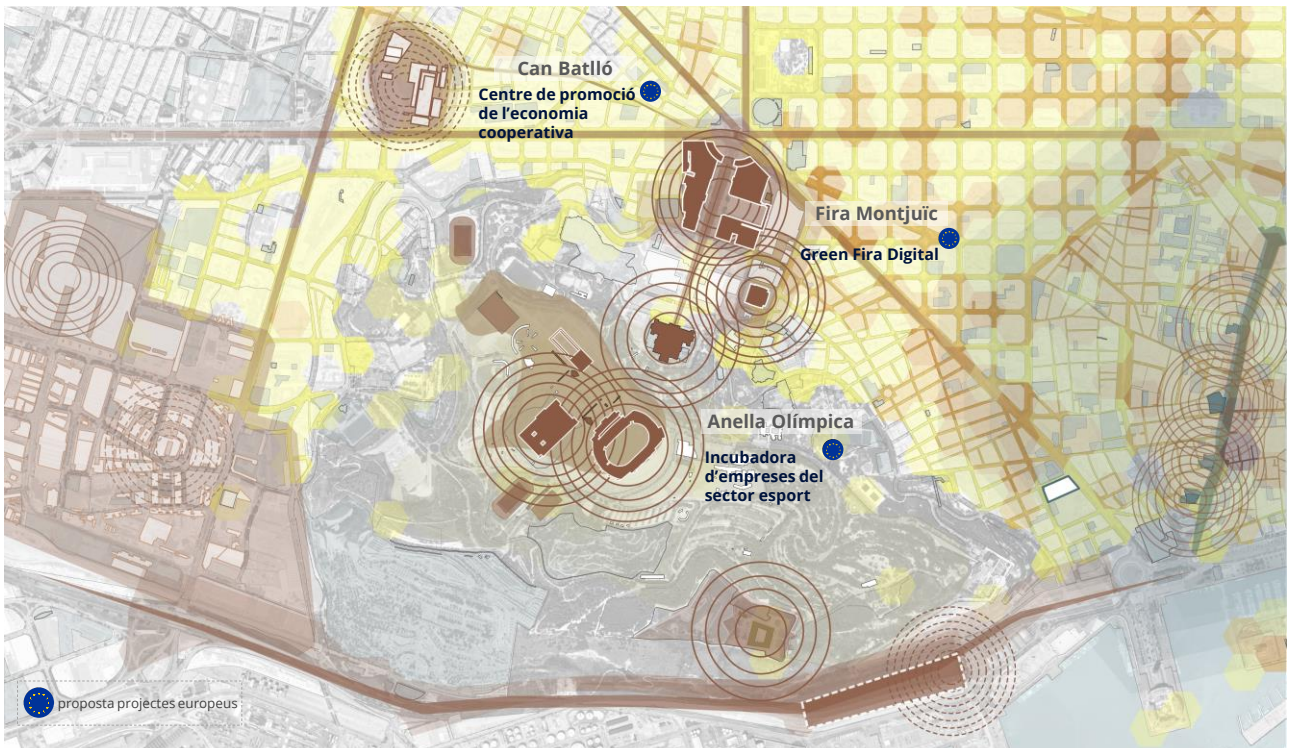
El model singular de la Fira i la seva ubicació urbana permet grans possibilitats

Montjuïc i la Fira: l'oportunitat de generar sinergies en equipaments únics al món

Montjuïc és un parc metropolità i un hub dels esports i de la cultura. Caldrà desplegar el **potencial** dels **seus equipaments culturals**, i **esportius**, treballant la seva consolidació com a centre museístic i impulsant activitats vinculades a l'economia de l'esport. A més, tenim una oportunitat històrica de **redefinir** la **relació** de Montjuïc amb la **resta de la ciutat**, aprofitant tant la transformació de la ronda litoral, entre la Zona Franca i la Carbonera, com l'espai de la Fira.

En primer lloc, l'**articulació de circulacions d'escala urbana** per transport públic, vianants i bicicleta pel davant de Morrot farà desaparèixer l'ús de Montjuïc com bypass reforçant el seu veritable caràcter de Parc. I, en segon lloc, la **reformulació de l'espai** ocupat fins ara per **la Fira** ha de permetre aconseguir un doble objectiu: dissoldre el caràcter de recinte que ha tingut fins ara, fent més permeable l'espai i les **relacions** amb –i entre– els **barris** propers, i introduir **nous usos** amb la voluntat de què la ciutat en aquest indret i la Fira s'enriqueixin mútuament.

Tenim l'oportunitat de plantejar una **nova estratègia** per a **la Fira**, per que Barcelona pugui seguir creixent com a ciutat d'exposicions, fires i congressos. La seva **ubicació** al peu de Montjuïc, integrada en la trama urbana i pròxima a equipaments, transports i serveis urbans, és un actiu que la fa **única en el món**. Es poden aprofitar aquestes qualitats per generar valor afegit i **dinamitzar econòmicament els barris de l'entorn**. Cal també posar en valor el model bipolar de fira amb les instal·lacions de Plaça Espanya i de Plaça Europa, que permet acomodar esdeveniments de tota mida i format, des dels més ambiciosos com el Mobile World Congress fins a trobades per públics minoritaris o més especialitzats



La dinamització de nous eixos industrials generarà noves centralitats urbanes

El Besòs: un corredor productiu estratègic

La franja de sòl que confronta la ronda litoral quan discorre paral·lela al riu Besòs és un **entorn** predominantment **industrial**, amb una clara **necessitat de repensar el seu futur**. Tangent a la Ronda i molt a prop de l'estació de la Sagrera, connectat amb àmbits metropolitans que s'han de desenvolupar en el pròxims anys -com les Tres Xemeneies del Besòs i els polígons de Badalona-, aquest àmbit es veurà dotat d'una centralitat que reforçarà la seva condició estratègica com **espai d'activitat productiva** per la ciutat.

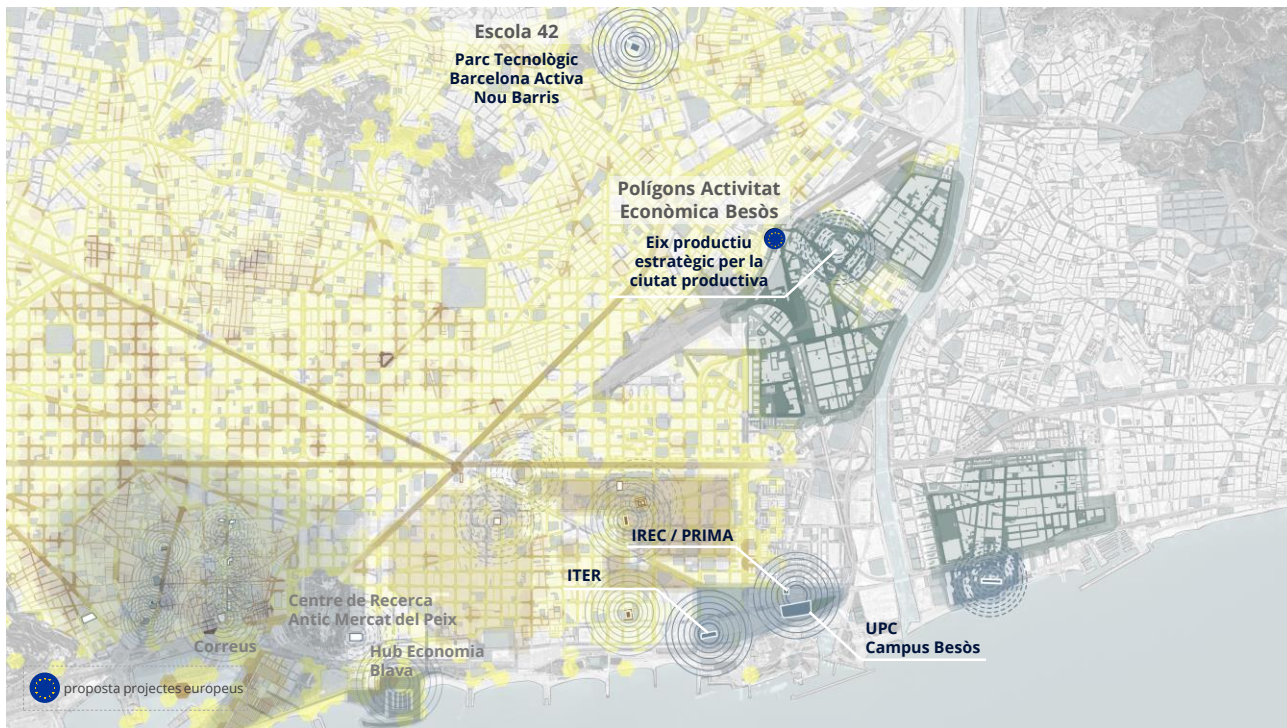
Es tracta d'un espai amb un **potencial** creixent per albergar **activitats logístiques de proximitat** o relacionades amb el metabolisme de la ciutat. La mida i disposició de les parcel·les el fan també un espai únic per **desenvolupar activitats relacionades** amb les **energies renovables, indústria 4.0** o altres activitats que necessitin espais de gran envergadura que no existeixen al teixit dens de la ciutat. Estem parlant doncs, d'uns espais productius clau per desplegar, entre d'altres, activitats relacionades amb sectors estratègics de **l'economia verda**.

Zona Franca i La Marina: una nova centralitat urbana junt al pulmó productiu de la ciutat

La Zona Franca és el **gran actiu de sòl productiu** de la ciutat, orientat principalment al sector logístic. **La Marina** és la **gran reserva de sòl** de la ciutat, principalment **residencial**, on els 11.000 habitatges previstos, més els habitatges dotacionals, podrien albergar una població d'uns 28.000 nous habitants. El sostre productiu previst podria arribar a generar entre 8.000 i 10.000 **nous llocs de treball**. Aquesta zona de Barcelona és doncs una de les grans àrees en **transformació de la dècada**, transformació que generarà una nova centralitat urbana al sud de Montjuïc. Les **sinergies entre aquestes transformacions** i les explicades anteriorment a Montjuïc, la Fira i la ronda litoral, **redibuixarà les dinàmiques urbanes** en un espai estratègicament ubicat entre el port i l'aeroport de Barcelona.



El Besòs: un corredor productiu estratègic



Zona Franca i La Marina: una nova centralitat urbana junt al pulmó productiu de la ciutat



Situació de partida

Barcelona és una ciutat plena d'oportunitats, però també de reptes

Per tal d'entendre el punt de partida de la nova agenda econòmica de Barcelona, és important conèixer les principals xifres. Aquestes dades, il·lustren en quin punt es troba la ciutat, i són una guia per identificar els principals punts en els que l'Ajuntament de Barcelona ha de posar el focus per donar el següent salt d'escala metropolitana.

Competitivitat



Barcelona és una ciutat competitiva, digital i innovadora, però s'enfronta a reptes molt rellevants.

2,3%

Variació interanual del PIB a Barcelona 2019 respecte el 2018

19,6%

Pes de l'àrea de Barcelona en total d'exportacions espanyoles

185.857

Empreses a Barcelona ciutat l'any 2020

4^a

Ciutat esportiva del món l'any 2021 ¹

8^a

Ciutat més atractiva del món pels visitants i persones emprenedores l'any 2021 ²

5^a

Ciutat en el rànquing de startup hubs més grans d'Europa ³

9^a

Ciutat amb més competitivitat a nivell europeu ⁴

4^a

Ciutat del món en organització de congressos internacionals ⁵

Sostenibilitat



La sostenibilitat és part de l'ADN de Barcelona, com il·lustren les dades presentades a continuació.

85%

Desplaçaments interns amb mobilitat sostenible

18^a

Ciutat amb millors sistemes públics de transport (Berkeley University)

54%

Vehicles de baixes emissions a les flotes municipals

759

Punts de recàrrega de vehicles elèctrics

180.080

Desplaçaments diaris en bicicleta l'any 2019

382

Certificacions ambientals a Barcelona a 2019

38,8%

Índex de recollida selectiva de residus urbans 2019

22^a

Posició en el rànquing Sustainable Cities Index

Equitat



Un component integral de la identitat de Barcelona és la integració, obertura i accessibilitat de la ciutat.

1.097.973

Afiliats a la Seguretat Social a Barcelona (febrer 2021)

69,1%

Taxa d'ocupació (de 16 a 64 anys) (quart trimestre 2020)

79,1%

Taxa d'activitat (de 16 a 64 anys) (quart trimestre 2020)

12,6%

Taxa d'atur (quart trimestre 2020)

29,9%

Taxa d'atur juvenil (< 25 anys) (quart trimestre 2020)

96.384

Atur registrat (març 2021)

49,4%

Percentatge d'atur de llarga durada (març 2021)

5,9%

Percentatge de llars amb privació material severa (2019)

1. Font: Ranking of Sports Cities 2021

2. Font: World's best cities report

3. Font: EU-Startups Hubs. Top 30: Europe's biggest startup hubs in 2020

4. Font: Global Power City Index 2020

5. Font: 2019 International Congress and Convention Association (ICCA)

Barcelona compta amb una economia diversificada

A l'exercici de **formulació estratègica i planificació econòmica** per la propera dècada, una de les claus és entendre en quin punt es troba Barcelona, com ha evolucionat els últims anys, i com són les **projeccions de futur a curt i mitjà termini**. A continuació, es mostren els principals camps descriptius de la **situació econòmica de la ciutat**.

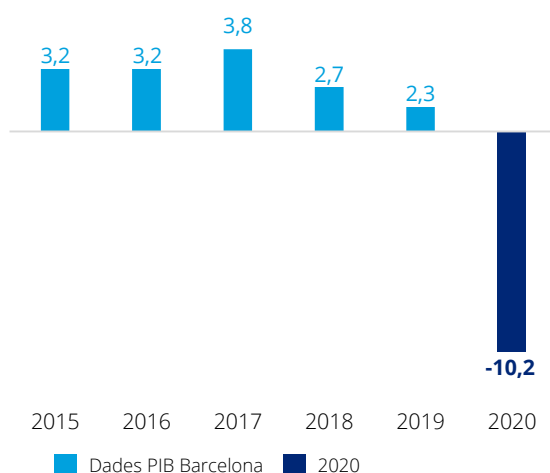
Dades macroeconòmiques

Barcelona ha experimentat un **creixement sostingut del seu PIB**, des de 2014 fins al 2019, amb un increment interanual màxim del 3,8% el 2017.

La continuïtat del creixement de Barcelona des de 2015 es dona en un context d'expansió de les economies catalana i espanyola, i ve recolzada per una **gestió econòmica de l'economia sectorial basada en l'impuls** dels àmbits clau, la captura d'oportunitats crítiques en el moment indicat i la posició de referència de Barcelona en el món de les TIC.

El **creixement de l'activitat es modera** a partir de 2017 –fins assolir una variació del PIB del +2,2% el quart trimestre de 2019-, i el 2020 **la pandèmia de la COVID-19 porta l'economia a entrar en recessió**, amb una caiguda interanual del PIB del -10,2% i un alt nivell d'incertesa respecte a la seva evolució.

Evolució PIB Barcelona (2015-2020)¹
taxa interanual en volum (%)



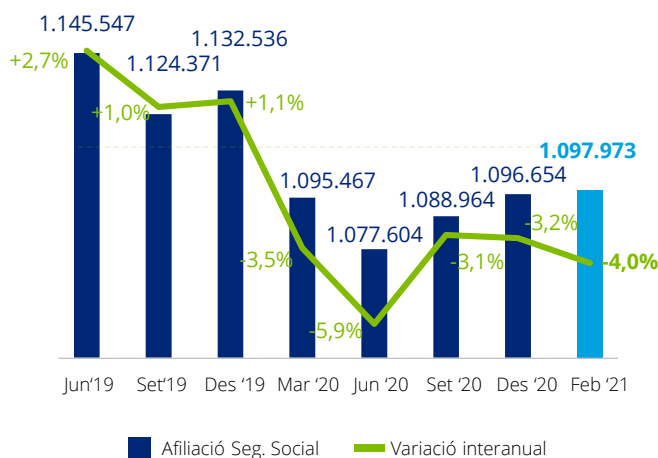
Mercat laboral a Barcelona

En relació a la **creació d'ocupació**, l'economia de Barcelona segueix una **tendència positiva** des de 2012 a 2019, i assolix un volum de 1.145.547 llocs de treball –el màxim de la sèrie històrica– el juny de 2019.

El 2021, **la recessió causada per la COVID s'ha traduït en una destrucció neta de l'ocupació**, i Barcelona tanca el febrer de 2021 amb 1.097.973 persones afiliades al conjunt de règims de la Seguretat Social. Aquesta xifra suposa **una reducció de 45.363** llocs de treball respecte a febrer de 2020 (darrer mes pre-COVID), i una reducció interanual del 4%.

Aquest descens té **impacte a la majoria de sectors econòmics de l'àrea de Barcelona**, sent les activitats d'hostaleria (-18,1%), artístiques i recreatives (-12,8%) i els altres serveis (-9,7%) les més afectades en termes de variació interanual a desembre de 2020, mentre que la Informació i Comunicacions i la Sanitat i serveis socials augmenten el nombre de llocs de treball.

Afiliació a la Seguretat Social i variació interanual (%) a Barcelona²



1. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

2. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

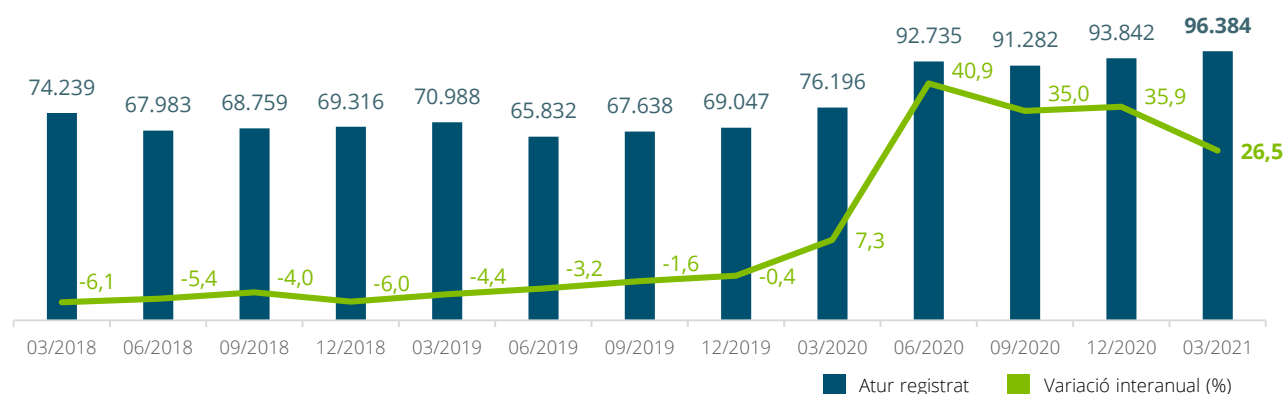
La taxa d'atur a Barcelona se situa en el 12,6%

Atur a Barcelona

Al primer trimestre de 2021, la **taxa d'atur** a Barcelona (de 16 a 64 anys) se situa en el **12,6%**, a l'Eurozona en 8,3% i la taxa l'espanyola en 16,1%.

Després d'un descens continuat en el període 2012-19, **l'atur registrat** a la ciutat augmenta a Barcelona els anys 2020 i 2021 a conseqüència de la crisi derivada de la pandèmia i se situa en **96.384 persones** al mes de març, un 26,5% més que un any enrere.

Evolució de l'atur registrat a Barcelona (2018-1T2021)³

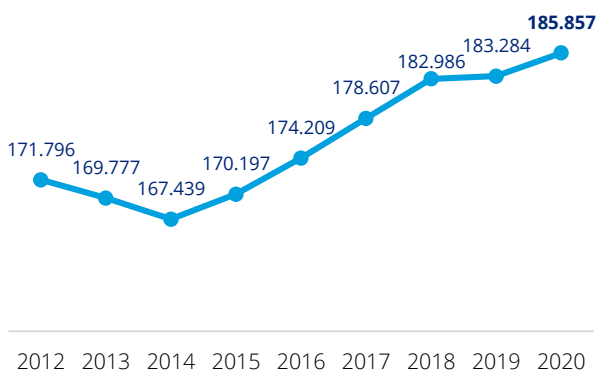


Empresa a Barcelona

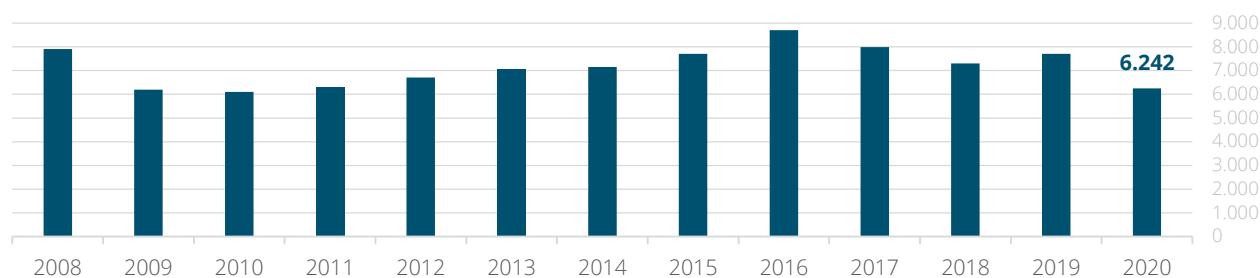
El 2020 l'àrea de Barcelona compta amb un teixit de més de **477.000 empreses**, majoritàriament **pimes i microempreses** caracteritzades per una alta flexibilitat i capacitat d'adaptació a entorns complexos. El teixit empresarial de la ciutat se situa en 185.857 empreses - el **valor més elevat** de la sèrie **històrica** - i s'ha incrementat en més de 18.000 empreses des de 2014, amb un augment acumulat (+11%) superior als de Catalunya i Espanya (+9,3 i +9,1%, respectivament).

La constitució de **societats mercantils** a la ciutat decreix degut a l'evolució de la pandèmia, que repercuteix de manera directa en l'activitat emprenedora, i Barcelona tanca el 2020 amb un registre de 6.242 noves societats que suposa una reducció anual del -19,0%.

Evolució del nombre d'empreses a Barcelona (estoc)⁴



Societats mercantils constituïdes a Barcelona (2008-2020)⁵



3. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

4. Font: Dept. Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona i INE, DIRCE 2018

5. Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència de Política Econòmica i Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Ministerio de Economía y Competitividad.

Barcelona és una ciutat oberta i connectada al món

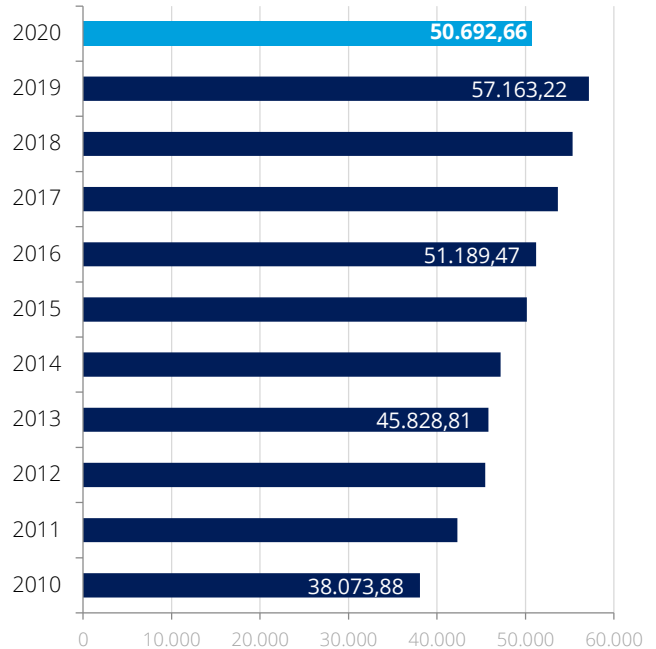
Internacionalització de Barcelona

Barcelona té una **economia oberta i connectada al món**. L'any 2020 les exportacions de la província de Barcelona van assolir un volum de 50.692,7M€, el que suposa la primera reducció després d'experimentar un creixement ininterromput en la dècada 2009-19.

L'àrea de **Barcelona encapçala el rànquing exportador espanyol**, amb prop de la cinquena part (19,6%) del total de les vendes a l'exterior i 42.457 empreses exportadores que representen una cinquena part (el 21,6%) de les del conjunt de l'estat.

En l'àmbit de les **infraestructures econòmiques** i d'accés, el 2020, l'**aeroport** del Prat se situa en 12,7 milions de persones passatgeres. Així mateix, el **Port** tanca el 2020 amb una reducció interanual del -11% del tràfic de contenidors, després d'una trajectòria expansiva en els darrers anys que s'estronca amb la pandèmia de la Covid-19 i el seu impacte sobre el comerç internacional. En aquesta conjuntura, cal remarcar que el 2021 s'inicia amb una notable recuperació (17,9% interanual) els dos primers mesos de l'any.

Exportacions de l'àrea de Barcelona 2010 – 2020⁶
(M euros)



Posicionament internacional de Barcelona

Barcelona manté el posicionament d'una **ciutat referent** en matèria de **startups i innovació**. Compta amb una marca potent i reconeguda internacionalment en l'àmbit digital, amb una capacitat d'atracció de talent nacional i internacional, capacitat, qualificat i d'un gran valor.

L'estudi *Decoding Global Talent, Onsite and Virtual* de Boston Consulting Group situa **Barcelona** en 9a posició en la classificació global de les **ciutats del món més atractives per visitar i treballar a l'estranger**, mentre que el nou rànquing *Top 10 Tech Cities of the Future 2020/21* de la prestigiosa revista FDI, situa la ciutat en 8a posició en la classificació global entre les **ciutats europees tecnològiques del futur** i en 5è lloc pel que fa a **millors perspectives per a rebre inversions en innovació, tecnologia i startups**. D'acord amb aquesta font, Barcelona i Catalunya compten amb la 2a millor estratègia d'Europa per captar inversions d'àmbit tecnològic.

Ciutats del món més atractives⁷ per visitar i treballar a l'estranger

| # | Ciutats de referència |
|----|-----------------------|
| 1 | Londres |
| 2 | Amsterdam |
| 3 | Dubai |
| 4 | Berlin |
| 5 | Abu Dhabi |
| 6 | Tokio |
| 7 | Singapur |
| 8 | Nova York |
| 9 | Barcelona |
| 10 | Sydney |

6. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

7. Font: Decoding Global Talent 2020, Boston Consulting Group

Els sectors econòmics estan alineats amb les polítiques d'impuls sectorial

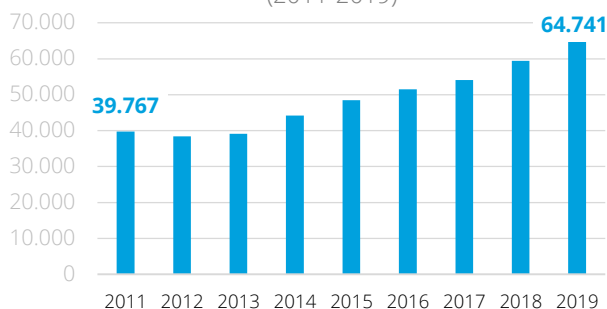
L'ecosistema econòmic de Barcelona té un **ampli ventall de sectors** productius, dels quals destaquen **sis sectors** que es consideren **d'alta importància** pel pes que tenen en l'**economia** de la ciutat i pel seu valor tàctic.

01/ Digital

El sector digital a la ciutat supera els **64.000 llocs de treball** i compta amb més de **2.500 empreses amb assalariats a les TIC**. El 2018, s'estima que el sector de la informació i comunicacions -que engloba les TIC- genera el **8,7%** del **Valor Afegit Brut** de Barcelona.

En els darrers anys, l'ocupació a les TIC creix molt més ràpid que al conjunt de l'economia de Barcelona, amb **incrementos acumulats del 63% i el 14%**, respectivament, en el període 2011-19. L'economia digital **crea llocs de treball de qualitat**, amb un pes de la contractació indefinida superior al 50% del total i uns salaris superiors en un 25% a la mitjana de la ciutat.

Llocs de treball* en activitats TIC a Barcelona (2011-2019) ⁸



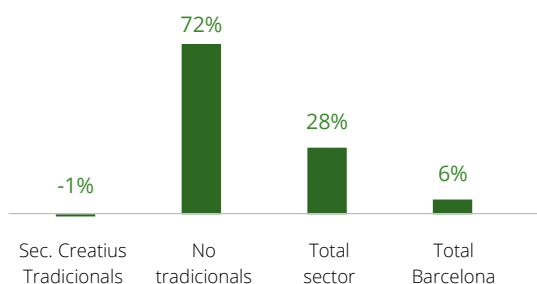
02/ Sectors creatius

Les activitats creatives apleguen **144.905 llocs de treball** a Barcelona el tercer trimestre de 2020, el que representa el 13,4% de l'ocupació de la ciutat i la meitat (el 51,1%) de l'ocupació creativa a Catalunya.

Durant el període 2008-2019, els sectors creatius presenten un **comportament ocupacional molt dinàmic (+28,3%) i més favorable** que el del conjunt de l'economia de Barcelona (+6,3%).

Cal remarcar que el dinamisme dels sectors creatius els darrers anys respon al **fort impuls** dels sectors **creatius no tradicionals**, que des de 2008 han augmentat un **72%** el seu volum de **llocs de treball**.

Variació dels llocs de treball* als sectors creatius a Barcelona (2008-2019) ⁹

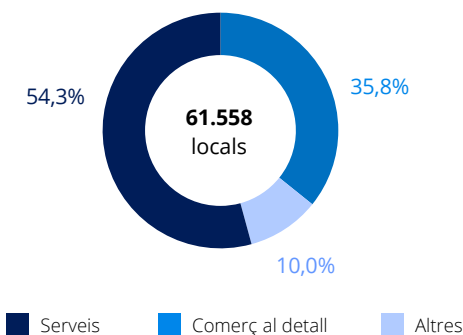


03/ Economia de proximitat

Amb **15.983 empreses** i **153.351 llocs de treball**, el comerç és una de les branques amb més pes dins de l'estructura econòmica de Barcelona i genera més del **13% del VAB**. El sector concentra el 20,2% de les empreses amb assalariats i el 14% de l'ocupació de la ciutat al finalitzar el 2019. El nombre **d'establiments de comerç al detall** és de 22.010 el 2019, el que representa el **35,8% dels locals en planta baixa actius de la ciutat**.

Els **mercats municipals**, amb una superfície de 288.218 m² i 2.143 establiments, constitueixen la **xarxa de mercats alimentaris més gran del continent europeu**.

Locals en planta baixa segons activitat a Barcelona (% s/total) ¹⁰



*Afiliació al Règim General i d'Autònoms de la Seguretat Social

8. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

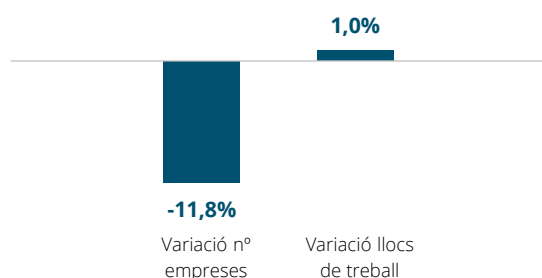
9. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

10. Font: Ajuntament de Barcelona. Cens Comercial 2019

La COVID-19 ha impactat notablement els sectors estratègics, però amb comportaments desiguals

La **paralització** de l'activitat econòmica durant el confinament ha impactat, en diferent mesura, a tots els sectors econòmics de la ciutat, tots els sectors clau del **model econòmic** de la ciutat.

Variació anual del nombre d'empreses i ocupació* sector digital (III tr. 2020/III tr.2019) (taxa interanual en %)



Les conseqüències de la paralització de l'economia global arran de la COVID-19, estan impactant el sector TIC amb una important **destrucció d'empreses** durant el darrer any del **-11,8%**, però cal remarcar que el sector assoleix un **increment moderat de l'ocupació (+1%)** malgrat el context de pandèmia.

La visibilitat de les startups, basada en Twitter i grans blogs tecnològics, mostren que al primer trimestre de 2020 es va produir un **pic d'atenció** al mes de febrer, degut a la **cancel·lació del MWC** i el **4YFN**.

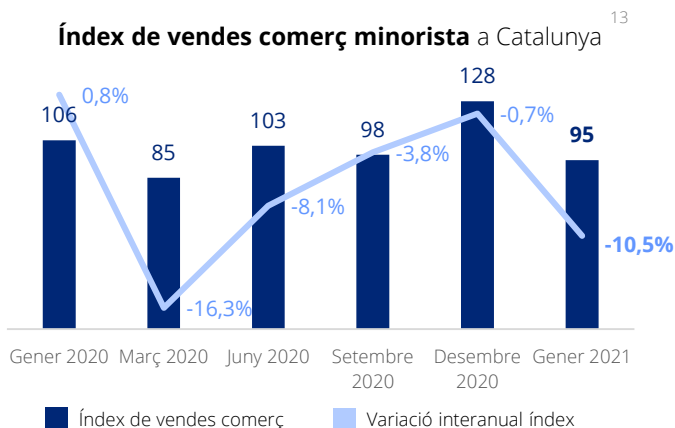
Afiliació a la Seg. Social sectors creatius a Barcelona



Els sectors creatius suposen el 13,6% del total de llocs de treball de Barcelona, amb un 12,1% de les empreses de la ciutat. Ara bé, aquest sector ha patit a la vegada una crisi d'oferta -deguda a la **paralització de l'activitat**- i una **crisi del consum cultural** (demanda).

En termes de **llocs de treball**, la crisi ha impactat de manera diferent els **sectors creatius tradicionals** -que experimenten una reducció interanual del **-3,4%**- que els **sectors no tradicionals** que incrementen la seva ocupació en un **+1,5%** el darrer any (amb dades del tercer trimestre de 2020).

Índex de vendes comerç minorista a Catalunya



El teixit comercial és un dels sectors més afectats per la crisi de la COVID-19. Segons dades de Fundació Barcelona Comerç, es preveu que **entre el 10% i 15% del teixit comercial de la ciutat de Barcelona no sobreviurà**. L'efecte de la crisi al turisme suposa un doble front pel comerç de la ciutat. Segons Barcelona Oberta, sense turisme, uns 1.200 comerços de la ciutat sobriarien. A març de 2021, segons el Banc de Sabadell, l'**índex de recuperació comercial** ja supera el 95% en els serveis i el 84% en el comerç al detall mentre a la restauració es troba al 39%.

Les **vendes del comerç** minorista van patir una davallada intensa durant el confinament (-30,7% interanual al mes d'abril) i posteriorment la seva reducció es modera gradualment fins a situar-se al -7% durant el desembre, amb un descens acumulat del **-8,4%** en el conjunt del 2020.

* Afiliació als Règims General i d'Autònoms i Centres de cotització de la Seguretat Social.

11. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

12. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

13. Font: IDESCAT

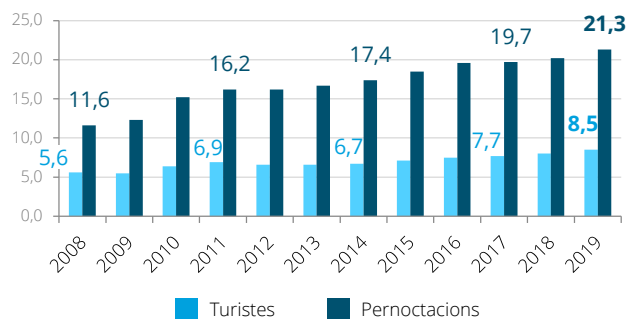
“ Els sectors estratègics de Barcelona són aquells que defineixen la identitat de la ciutat i que, pel seu valor tàctic i potencial de futur, han de ser impulsats en el marc de l'Agenda Econòmica ”

04/ Economia del visitant

A Barcelona, el turisme en hotels se situa en **8,5 milions de visitants i les pernoctacions en 21,3 milions** el 2019. Pel que fa als **habitatges d'ús turístic**, el nombre de turistes allotjats és de **3,5 milions i 11,4 milions de pernoctacions**. L'any 2020, l'activitat turística a les comarques de Barcelona s'ha vist fortament afectada per la pandèmia, que ha generat una forta caiguda tant en el nombre de visitants com en les pernoctacions i els llocs de treball.

Diversos rànquings destaquen **l'atractivitat de Barcelona pels visitants estrangers**; així, *The European Cities Marketing Benchmarking Report 2018/2019* classifica Barcelona **en quarta posició europea** pel que fa a les pernoctacions internacionals.

Turistes i pernoctacions en establiments hotelers
a Barcelona (milions) ¹⁴

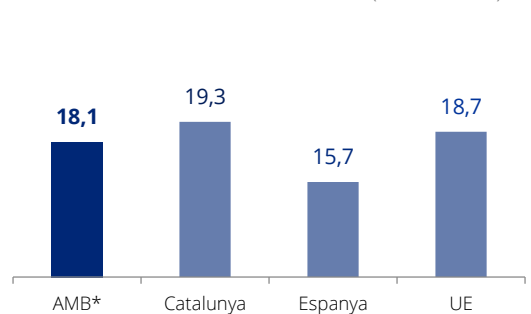


05/ Indústria 4.0

Barcelona i la seva àrea treballen per a desenvolupar la indústria 4.0 a partir d'elements com l'impuls del **Big Data**, el **nombre creixent d'empreses i organismes** en iniciatives relacionades amb **la impressió 3D o el treball dels Ateneus de fabricació** per a acostar la fabricació digital a les escoles, empreses, emprenedors i projectes de comunitats.

El 2019, **l'Àmbit Metropolità de Barcelona** compta amb més de **444.400 llocs de treball en activitats potencialment associades** a la indústria 4.0, després de la creació de més de **77.500 nous llocs de treball** des de 2011 que suposen un augment del **+21,1%**.

Pes industrial dins del VAB (% total 2019) ¹⁵



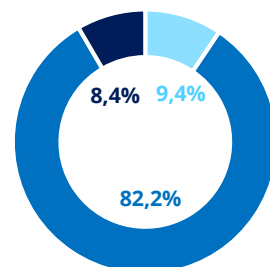
06/ Salut i Bio

El sector compta amb **95.822 llocs de treball i 3.132 empreses amb assalariats** al quart trimestre de 2019, que **representen el 8,8%** i el **4,1%**, respectivament, **del total de la ciutat**.

Aquest sector consta de diversos components diferenciats i relacionats entre si: **l'activitat sanitària** suposa el 82,2% dels llocs de treball, els **serveis socials vinculats a la salut** el 8,4% de l'ocupació, i la **indústria farmacèutica** prop del 9,4%.

La indústria farmacèutica i biotecnològica conforma un clúster dinàmic amb una notable capacitat de recerca i innovació.

Llocs de treball* del Sector Salut i Bio a Barcelona (% total 2019) ¹⁶



*Afiliació al Règim General i d'Autònoms de la Seguretat Social

14. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

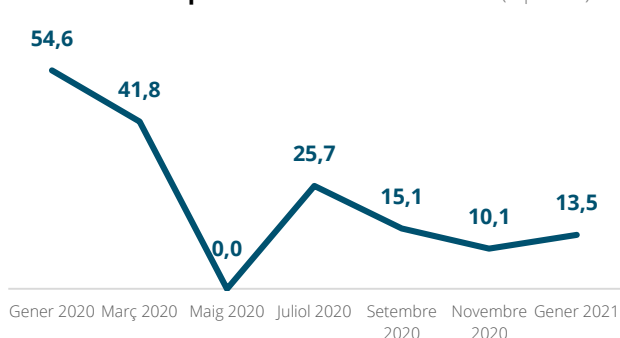
15. Font: IDESCAT

16. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

El sector de l'economia del visitant el que ha patit un major impacte

És clau tenir present quin ha estat l'impacte en aquests sectors a l'hora de valorar com enfocar l'estratègia econòmica de manera que reflecteixi les necessitats reals d'aquests.

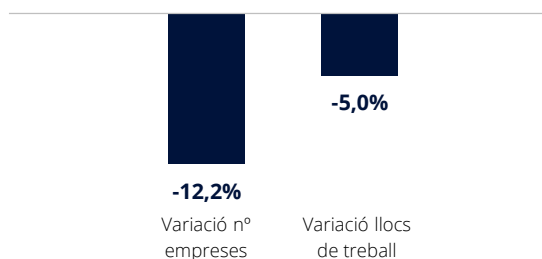
Taxa d'ocupació hotelera a Barcelona (s/places) ¹⁷



El sector del turisme ha estat el més colpit per la crisi de la COVID-19 durant el 2020, amb un augment interanual de l'atur registrat superior al 50% i **la major caiguda percentual de l'ocupació dels sectors estratègics**. Cal tenir en compte que el 10,7% de les empreses de Barcelona són d'hostaleria.

L'ocupació hotelera va patir durant els mesos d'abril, maig i juny la caiguda fins al 0.0 degut a les **mesures restrictives de viatge i confinament**. Durant els darrers mesos de 2020, va repuntar lleugerament i se situa al 13,5% al mes de gener de 2021.

Variació anual del nombre d'empreses i ocupació* sector **Indústria manufacturera** (III tr. 2020/III tr.2019) (taxa interanual en %) ¹⁸

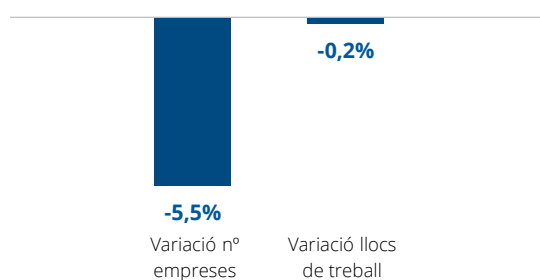


La indústria manufacturera també ha patit un fort impacte de la crisi causada per la COVID-19, amb una pèrdua interanual de **llocs de treball** del **-5,0%**.

La variació anual en el **nombre d'empreses amb assalariats** al sector ha estat del **-12,2%** a setembre de 2020.

Cal valorar que la indústria manufacturera era fins ara responsable del 3,4% de les empreses barcelonines.

Variació anual del nombre d'empreses i ocupació* sector **Salut i Bio** (III tr. 2020/III tr.2019) (taxa interanual en %) ¹⁹



El sector de la salut ha estat clau en la lluita contra la pandèmia de la COVID-19, i **ha mantingut estable el seu nivell d'ocupació** el darrer any (amb una variació interanual del **-0,2%** el setembre de 2020).

En el cas del nombre d'empreses, assoleix una reducció anual del -5,5%, convertint-se en l'activitat amb **menys pèrdua de teixit empresarial** dels sectors estratègics barcelonins.

* Afiliació als Règims General i d'Autònoms i Centres de cotització de la Seguretat Social.

17. Font: Enquesta Ocupació Hotelera. INE

18. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

19. Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona

L'impacte COVID i la metodologia de recuperació

La crisi post-COVID ha tingut un fort impacte en el punt de partida econòmic

Anàlisi de l'escenari i previsions de recuperació

La pandèmia global de la **COVID-19** ha desencadenat una **crisi econòmica** d'una intensitat sense precedents a escala mundial. L'impacte negatiu en l'activitat econòmica ha sigut molt superior a l'inicialment previst, les noves **previsions econòmiques** estan subjectes a un **grau elevat d'incertesa** i el **confinament**, les **mesures específiques sanitàries** i de **distància social**, així com el pla de desescalada i l'obertura de les fronteres, han impactat en l'evolució econòmica dels darrers mesos.

L'**evolució econòmica** condicionada per la situació sanitària, els plans de desescalada i l'obertura de fronteres interiors i exteriors, es preveu una **recuperació en forma de V asimètrica**, això vol dir que després d'un primer moment de destrucció econòmica molt ràpida, amb l'adopció de mesures per afavorir el creixement i la dinamització econòmica, tindrà per resultat una acceleració de la recuperació fins a situar l'economia barcelonina en els **nivells inicials abans** dels efectes de la crisi de sanitària, tot i que aquesta serà més lenta que la caiguda.

El desenvolupament d'aquestes mesures han de centrar-se en donar resposta a les necessitats dels sectors més afectats, han **d'estimular i impulsar la seva activitat econòmica** de manera que generin la resiliència de l'economia barcelonina com a factor clau per a la recuperació econòmica de Barcelona.

Fases de la recuperació econòmica

La corba de recuperació econòmica s'estructura per moments temporals, que estan marcats a dos nivells: per l'evolució econòmica prevista i pel nivell de situació sanitària. Els moments són:

- **Moment 0. Crisi COVID-19.** Confinament nacional i aturament en sec de l'activitat econòmica.
- **Moment 1. Pla de Xoc.** Increment del número de casos, normalització del confinament i desacceleració de la destrucció econòmica.

Conclusions de l'anàlisi de la recuperació econòmica

La caiguda de l'activitat econòmica i del consum durant els mesos inicials de crisi sanitària, van acompanyar-se de les **primeres mesures de pla de xoc** basades, per una banda, en generar una **xarxa de protecció que frenés la caiguda en picat de l'economia barcelonina** i d'altra, desenvolupar la necessària **resiliència econòmica** a través de l'establiment de **mesures d'activació progressiva** i de **gestió de l'impacte** de la pandèmia en l'activitat econòmica.

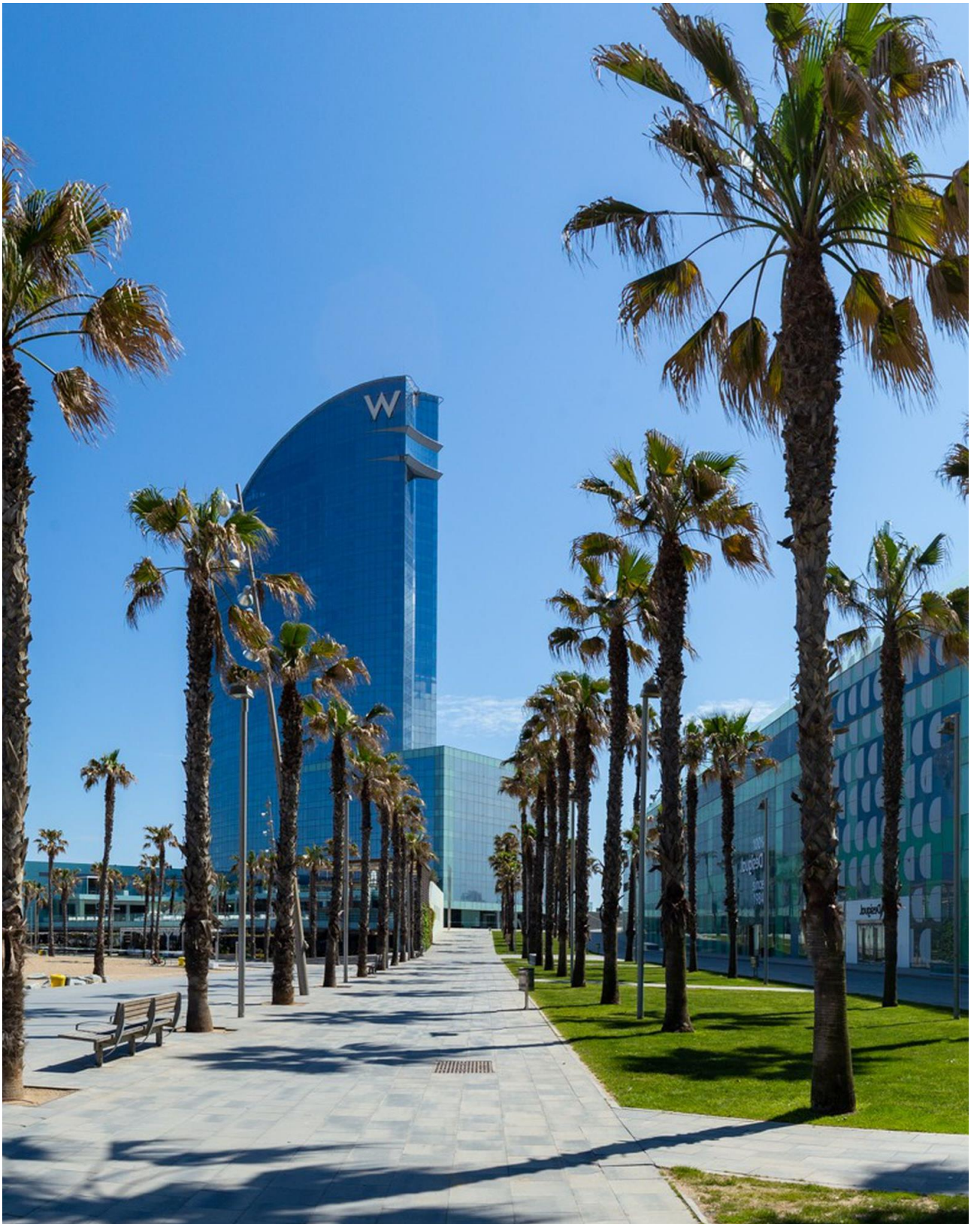
Les **mesures de recuperació** es centren en accelerar la recuperació del teixit econòmic, protegir llocs de treball i impulsar sectors estratègics, mantenint una visió social que protegeixi simultàniament els col·lectius més vulnerables.

Aquestes tenen vocació comuna, fer de **Barcelona un ciutat més resilient, justa i sostenible**, que mantingui el teixit empresarial, protegeixi els llocs de treball i fomenti l'ocupació de qualitat, que fomenti el consum local de forma prioritària, que protegeixi i rellanci la reputació internacional a la vegada que faci la ciutat oberta al talent, les inversions, els i les visitants, i que defineixi solucions transformadores amb visió metropolitana.

Per això, les **mesures han de tenir en compte diferents àmbits d'actuació**, que a la vegada han de ser transversals i comuns a totes les etapes, a través de subvencions i ajuts, formació i assessorament, promoció i comunicació, eines de desenvolupament econòmic i canvis normatius i administratius necessaris.

- **Moment 2. Resiliència.** Finalització de la destrucció econòmica, recuperació de l'activitat econòmica i inici del retorn a la situació de partida.
- **Moment 3. Recuperació.** Acceleració de la recuperació econòmica, reactivació global de tots els sectors i retorn al punt econòmic de partida.
- **Moment 4. Reinventió.** Aprofitament de les oportunitats i sinergies de transformació per tal d'assolir els objectius estratègics de la ciutat.





Anàlisi de la situació

Barcelona s'enfronta a reptes complexos

Reptes del Barcelona Green Deal

Més enllà dels principis que regeixen l'Agenda Econòmica, per construir una estratègia robusta i, sobretot, implementable, és necessari atendre als grans reptes de Barcelona.

Creixement sostenible

Un repte crític és el de garantir que el creixement i l'expansió econòmica no són a costa de la lluita de Barcelona contra la desigualtat, i que és un creixement integrador i responsable amb tota la societat.

L'Agenda Econòmica ha d'atacar aquest repte per tal de garantir l'accés als beneficis del creixement econòmic a tota la ciutadania.

Amenaça del canvi climàtic

Les ciutats són tant part del problema com de la solució de la lluita contra el canvi climàtic, generant més del 70% de les emissions de CO² del món.

És crític que Barcelona doni resposta a través de incentivar, tant a la ciutadania com a empreses, l'adopció de dinàmiques de consum i comportament econòmic més ecosostenible.

Identitat i cultura

Amb la globalització i obertura de Barcelona al món, també arriba el risc que la identitat de la ciutat quedi difuminada, per la gentrificació i l'aparició de nous models turístics de poc valor.

S'ha d'atendre aquest repte de forma immediata, per tal d'aconseguir preservar la cultura de Barcelona, sense deixar d'estar oberts al món, que sempre ha sigut característic d'una ciutat tan cosmopolita.

Manteniment del lideratge digital

Barcelona ha sigut durant els darrers anys una de les capitals mundials de l'entorn digital, *Start Ups* i I+D+i, però nous jugadors estan apareixent.

Barcelona ha d'aprofitar les sinergies del seu entorn i fer front a aquest repte a través d'ajudar a l'ecosistema digital a seguir creixent i aportant valor al món.

Reforç del lideratge internacional

Més enllà d'una reputació consolidada i una posició de referència en àmbits com les TIC i la sostenibilitat, Barcelona compta amb el repte de reforçar la seva presència internacional, millorant el seu posicionament a rankings i indicadors.

Nous reptes: La salut pública i la COVID-19

La crisi derivada de la pandèmia global del Coronavirus ha tingut un **impacte notable** a Barcelona, ha suposat un **nou repte** per la ciutat, tant econòmic com de salut pública, que ha requerit un **pla d'acció específic** i un ajustament de l'estratègia per garantir una resposta eficaç.

Per tal de fer front a aquesta situació, i definir un **Pla de Resposta** específic, l'Ajuntament de Barcelona ha articulat el **Centre de Coordinació de Resposta Econòmica** (CECORE), una unitat basada en el principi de transversalitat, transparència i integració dels àmbits de decisió pública rellevants per fer front a la crisi.

El CECORE ha establert de forma permanent un **mecanisme de coordinació** de la resposta econòmica, que pretén fer front als següents reptes:

La **davallada econòmica** generada a degut a l'aturada de l'activitat, i les dificultats de **supervivència** a les que s'enfronta el **teixit productiu** de la ciutat.

La **pèrdua de llocs de treball** per part de la ciutadania i l'impacte sobrevingut als **col·lectius més vulnerables**, més fràgils per naturalesa.

La **baixa digitalització** d'alguns dels sectors de la ciutat, causa d'un impacte més sever a aquests, al no disposar d'**alternatives** a la **activitat** comercial habitual

L'**impacte** negatiu que ha tingut la crisi sanitària, especialment acusada a Espanya, al **prestigi de la marca Barcelona**

La **reducció** a zero, durant uns mesos, de l'**activitat turística**, motor de la ciutat.

Tot i així, és clau no perdre la visió del manteniment de les **condicions sanitàries** necessàries per garantir que la **recuperació econòmica** no les posa en compromís.

“ L'escenari V estima que es reprendrà la normalitat econòmica a inicis del 2021, i que es podrà emprendre una nova onada de creixement ”

Per tal de fer front als seus reptes és necessari activar algunes palanques competitives

Una de les claus per establir una **agenda econòmica estructurada, coherent i efectiva**, és entendre les palanques de creixement que marcaran la capacitat de Barcelona de seguir creixent. Aquests *drivers* són el conjunt d'elements que l'estratègia econòmica de l'Ajuntament de Barcelona tindrà en compte per poder **garantir l'èxit** d'aquesta agenda econòmica, i fer realitat el futur que visualitzem per la ciutat.

Palanques **competitives** de Barcelona

01/

Especialització sectorial i diversitat econòmica, trobant l'equilibri entre fomentar avantatges competitives i la capacitat de diversificar l'activitat

02/

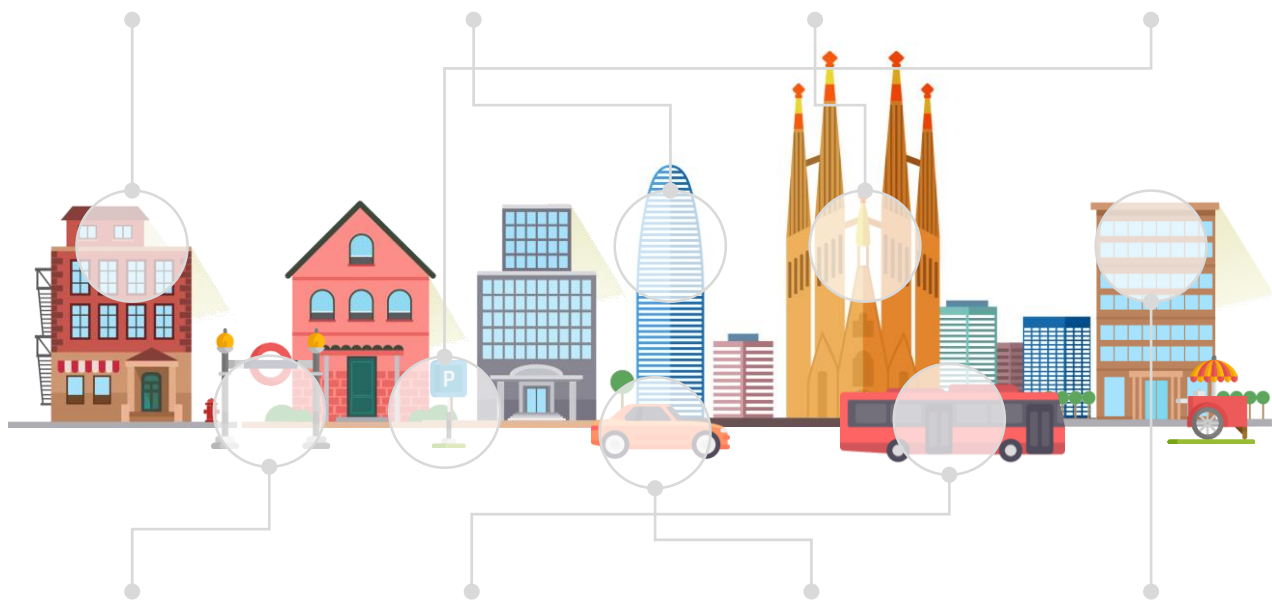
Implicació d'**institucions, empresa i societat civil** en la definició i realització de l'estratègia econòmica de la ciutat, fomentant la **col·laboració publico-privada**

03/

Reforç i aprofitament de la **identitat cultural i reputació de Barcelona**, com a actiu clau per a l'atracció de talent, inversió i nous pols d'activitat econòmica

04/

Atracció i retenció de talent, local i visitant, a través d'un ecosistema econòmic reptador, ple d'oportunitats de creixement i aprenentatge



05/

Disposició d'una **infraestructura urbana** de qualitat i d'un sistema de **mobilitat pública** efectiva, eficient i orientada a la ciutadania

06/

Establiment d'un ecosistema de **productivitat, competitivitat** econòmica i **eficiència**, tant a nivell públic com privat

07/

Incentius a la **innovació**, desenvolupament de noves solucions i respostes als reptes de Barcelona, i foment de la **creativitat**

08/

Resiliència i capacitat de **resposta** davant la **crisi de la COVID-19**, ja que la recuperació econòmica definirà el punt de partida per Barcelona

Tendències globals

És crític entendre què estan fent les grans ciutats del món en matèria econòmica

Les tendències del futur

Barcelona ha de dissenyar un pla d'acord amb les principals tendències socioeconòmiques globals que impulsaran el món del futur.

01/ SOCIETAT

- **Talent.** Les ciutats han d'estar preparades per la competició, per l'atracció i retenció del talent, especialment amb la descentralització dels llocs de treball i l'entorn digital
- **Futur dels treballadors i treballadores.** L'evolució dels perfils, el canvi generacional i la transició al lloc de treball del coneixement estan transformant l'entorn laboral de les ciutats
- **Economia de l'equitat.** Increment del rol de la dona en els càrrecs de decisió, i progressiva obertura de les posicions més qualificades a col·lectius vulnerables
- **Economia col·laborativa.** El paradigma empresarial està canviant cap a un model amb la persona usuària i l'ecosistema d'empreses treballant de forma conjunta
- **Models d'aliances.** Els nous models de col·laboració porten un ecosistema d'aliances nou, que marcarà la relació entre empreses, ciutadania i sector públic

03/ TECNOLOGIA

- **Aparició i adopció de tecnologies disruptives.** Des de l'adopció de tecnologies d'intel·ligència artificial i la incorporació de la robòtica als models econòmics, fins a la utilització de realitat augmentada a tots els nivells (formació, turisme, entreteniment, entre d'altres), la tendència transformadora de la tecnologia és una potència enorme per a les ciutats
- **El rol de les xarxes socials.** No només pel que fa a la comunicació entre persones, si no entre persones i negoci, amb l'administració i amb l'objectiu d'entendre millor les necessitats i gustos de la ciutadania, potencialment millorant l'oferta de serveis públics
- **Tecnologia sanitària.** Cal esmentar de forma singular la transformació que suposa, especialment en mig de la crisi de la COVID-19, la capacitat d'adoptar tecnologia que ajudi a fer seguiment de contagis, recursos i capacitats sanitàries

02/ AMBIENT

- **Transició cap a una economia més sostenible.** Les grans ciutats han emprès el camí cap a la promoció de l'economia verda, i l'adopció de pràctiques econòmiques més eco-sostenibles
- **Consciència mediambiental.** No només les empreses, si no que la ciutadania arreu del món ha començat a exigir una transició cap a models de provisió de serveis més respectuosos amb el medi ambient (flota elèctrica, administració sense paper, centres de ciutat lliures de circulació, limitació de l'activitat econòmica nociva per l'ambient, etc.)
- **Resposta a l'escassetat de recursos.** Més enllà de l'impacte que té en els recursos naturals, la tendència és cap a un model productiu i de consum més responsable, que pren en consideració l'escassetat de recursos i fomenta comportaments més sostenibles

04/ ECONOMIA

- **Globalització com a nova realitat.** No només pel gran impacte a l'ecosistema empresarial, si no per la transformació social que implica l'obertura del món
- **Consolidació d'indústries.** Una de les transformacions claus és la integració d'indústries aprofitant les sinergies productives i la capacitat d'atracció de clients
- **Volatilitat dels preus.** Des de recursos fins a mitjans bàsics, una tendència clara és l'adaptació dinàmica de preus, potenciada per l'anàlisi de dades, que permet ajustar, en temps real la demanda i, consegüentment, transformar els models de *pricing*

“ Les tendències internacionals de futur marquen la direcció en què estan avançant les altres grans ciutats del món, i han de servir per orientar la direcció que ha d'emprendre Barcelona”

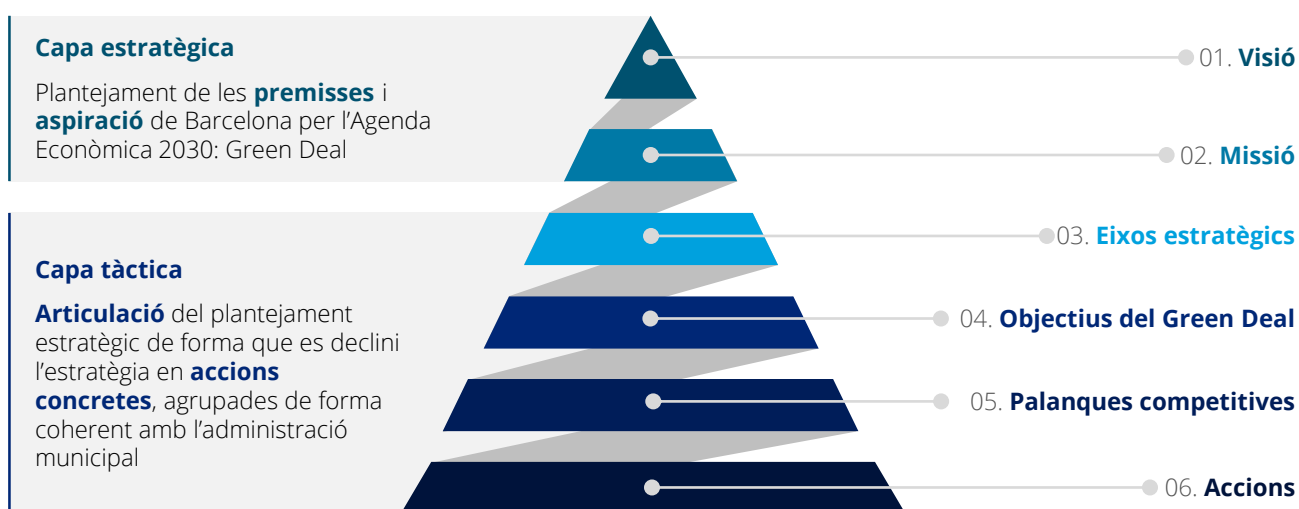
Barcelona Green Deal

La formulació estratègica econòmica de la ciutat ha de ser un procés holístic

Per tal de garantir que el **plantejament** de la **formulació estratègica** segueix una estructura metodològica **coherent** i que pren en consideració tots els elements rellevants a l'hora de dissenyar una **agenda econòmica exhaustiva i completa**, a continuació es presenta les capes del plantejament del Barcelona Green Deal.

La piràmide reflexa les **capes jeràrquiques** de l'enfocament estratègic.

Nivells del plantejament de la formulació estratègica



- 1. Visió.** Definició d'on vol estar Barcelona al 2030 en termes d'economia, competitivitat i comerç
- 2. Missió.** Establiment de l'àmbit d'actuació i l'objectiu últim de l'agenda econòmica
- 3. Eixos estratègics.** Àmbits d'estructuració de mesures per tal de garantir que es compta amb un programa de mesures exhaustiu
- 4. Objectius.** Declinació dels eixos en objectius concrets, alineats amb fites específiques marcades pel futur econòmic de Barcelona
- 5. Palanques competitives.** Avantatges competitives amb les que compta la ciutat i que alimenten el procés de formulació estratègica
- 6. Accions.** Programes i plans específics a activar per operativitzar de forma efectiva el Barcelona Green Deal i articular mesures concretes

La missió de l'Agenda Econòmica s'articula en cinc aspiracions de ciutat concretes

Fins a aquest punt de l'Agenda Econòmica, s'ha introduït la **situació actual de Barcelona**, els principis que han de regir l'agenda, els reptes de l'entorn actual, les palanques de creixement a activar i la vocació del model d'economia inclusiva. Tota aquesta reflexió sobre el punt de partida es cristal·litza en la nostra **visió, missió i objectius estratègics**.



Visió

La visió de l'Ajuntament de Barcelona és la de situar a Barcelona com **a ciutat referent internacionalment**, reconeguda per la seva economia **competitiva, sostenible i equitativa** en tots els eixos vertebradors econòmics i socials de la ciutat.

Aquest exercici passa per establir un gran **pacte socioeconòmic** entre institucions, empreses i ciutadania.



Missió

La missió de l'Agenda Econòmica és construir un **full de ruta integral**, executiu, a llarg termini i obert al debat públic, que proporcioni un seguit d'objectius i un conjunt d'accions concretes per a aconseguir-los.

Una de les claus per garantir que el Green Deal és Implementable, és articular les aspiracions que l'Ajuntament de Barcelona proposa per 2030. Per això, la **missió es materialitza en 5 aspiracions**, que en conjunt defineixen com visualitzem la nostra ciutat de cara a la propera dècada, i les fites aspiracionals que l'Ajuntament de Barcelona treballarà per fer realitat.

La **missió s'articula en 5 aspiracions** per la ciutat

01/

Ciutat Internacional, Barcelona és la primera ciutat Europea en creació d'empreses del sector tecnològic, atracció de talent i pol d'innovació, amb un model d'economia del visitant de referència.

02/

Ciutat sostenible, Barcelona és líder en l'execució de les mesures i els objectius de la lluita contra l'emergència climàtica amb la feina de les seves institucions i el seu teixit econòmic i social.

03/

Mobilitat responsable, Barcelona és el nucli urbà amb més pacificació urbana, referent en mobilitat accessible i amb una xarxa de transport públic metropolità d'ampli abast.

04/

Ciutat feminitzada, Barcelona és igualitària amb unes institucions amb perspectiva de gènere aplicada de forma transversal, eliminant les desigualtats i la discriminació de gènere arreu de la ciutat.

05/

Ciutat d'ocupació verda, Barcelona és creadora de llocs de treball de qualitat en sectors claus com l'economia verda i blava, especialment per als col·lectius amb més dificultat d'accés al mercat laboral.

Els eixos que articulen l'agenda econòmica són la competitivitat, sostenibilitat i equitat

Eixos estratègics del Green Deal

Una de les claus de l'èxit del procés de formulació estratègica i definició de les línies clau d'un pla econòmic és comptar amb eixos clarament definits, que es declinin en accions concretes.

Aquestes accions busquen dinamitzar la situació econòmica, protegir el petit comerç i, a grans trets, avançar cap a la consecució dels objectius marcats.

En definitiva, els eixos per fer una Barcelona **Competitiva**, **Sostenible** i **Equitativa**, estan perfectament alineats amb aconseguir la visió aspiracional que tenim per Barcelona.

01/ ● **Competitivitat**

El primer eix estratègic és aconseguir una ciutat amb un ecosistema d'emprenedoria actiu, amb focus digital, atractiva pel talent i oberta al panorama internacional.

Barcelona ja compta amb un grau de maduresa elevat en aquest sentit, però és important no deixar d'avançar i consolidar el posicionament de la ciutat.

02/ ● **Sostenibilitat**

El segon eix estratègic és que Barcelona aconseguixi ampliar el volum d'economia circular, atreure nous pols d'activitat econòmica i generar l'economia del visitant.

El turisme i la indústria són dos dels pilars econòmics de Barcelona, i és necessari transformar els models de negoci per a garantir que el creixement no perjudica la ciutat, la ciutadania o el medi ambient.

03/ ● **Equitat**

El tercer eix estratègic és reforçar que l'economia de Barcelona sigui més social i solidària, fomentar l'economia de proximitat i garantir l'ocupabilitat dels ciutadans.

Tot i que Barcelona ja és, a dia d'avui, un referent en economia social i obertura, cal reforçar els mecanismes orientats a ajudar a la seva ciutadania.

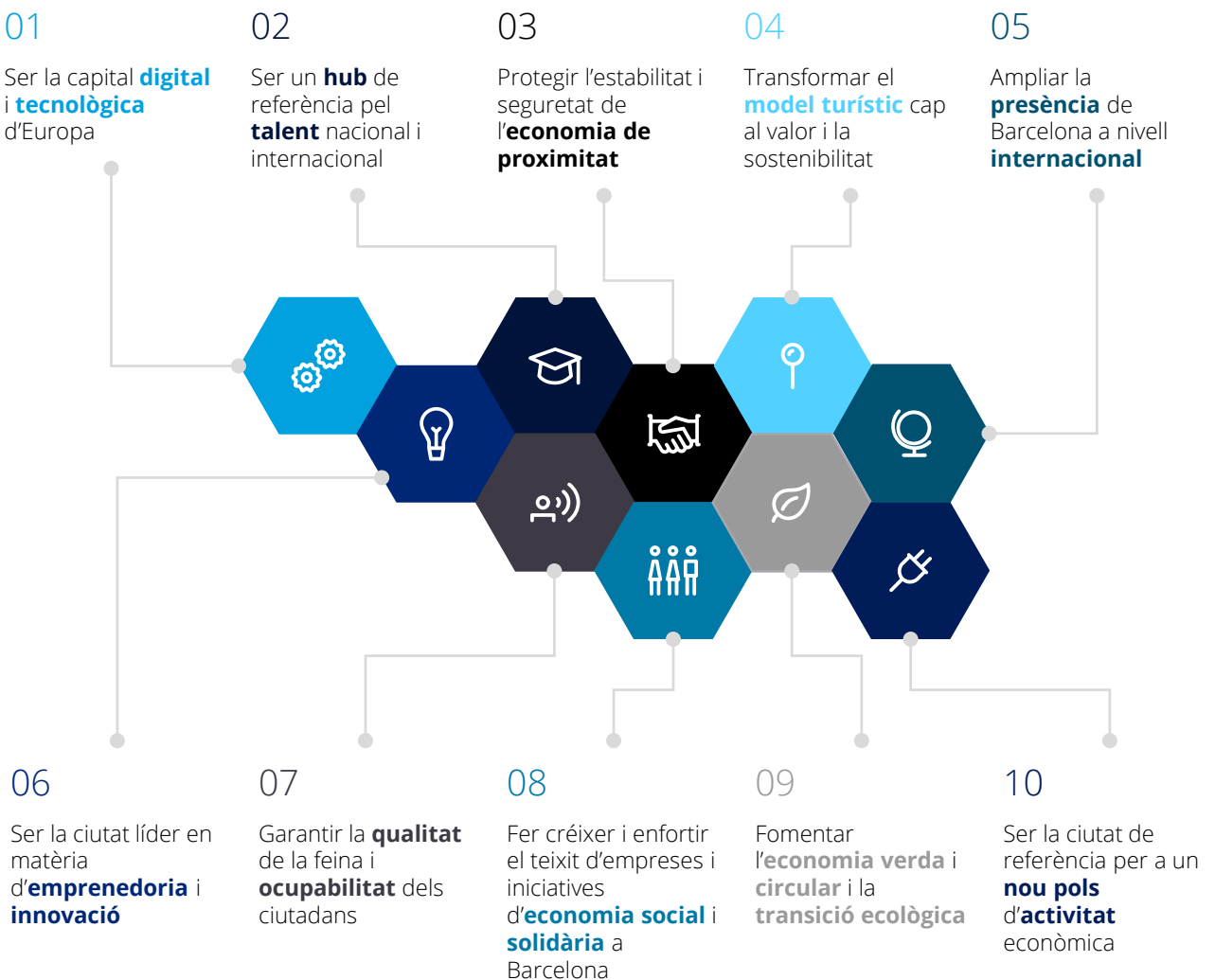
Els eixos es declinen en 10 objectius estratègics que s'articulen amb 66 accions

Objectius estratègics

Per tal de garantir que el Green Deal està estructurat i contempla respostes a tots els reptes i obstacles amb els que s'enfronta Barcelona, els eixos estratègics (Competitivitat, Sostenibilitat i Equitat) es declinen en objectius.

Aquests objectius, presentats a continuació, contenen un seguit d'accions concretes cada un, de forma que s'articula una estratègia aterrada a tots els nivells.

Objectius del Barcelona Green Deal

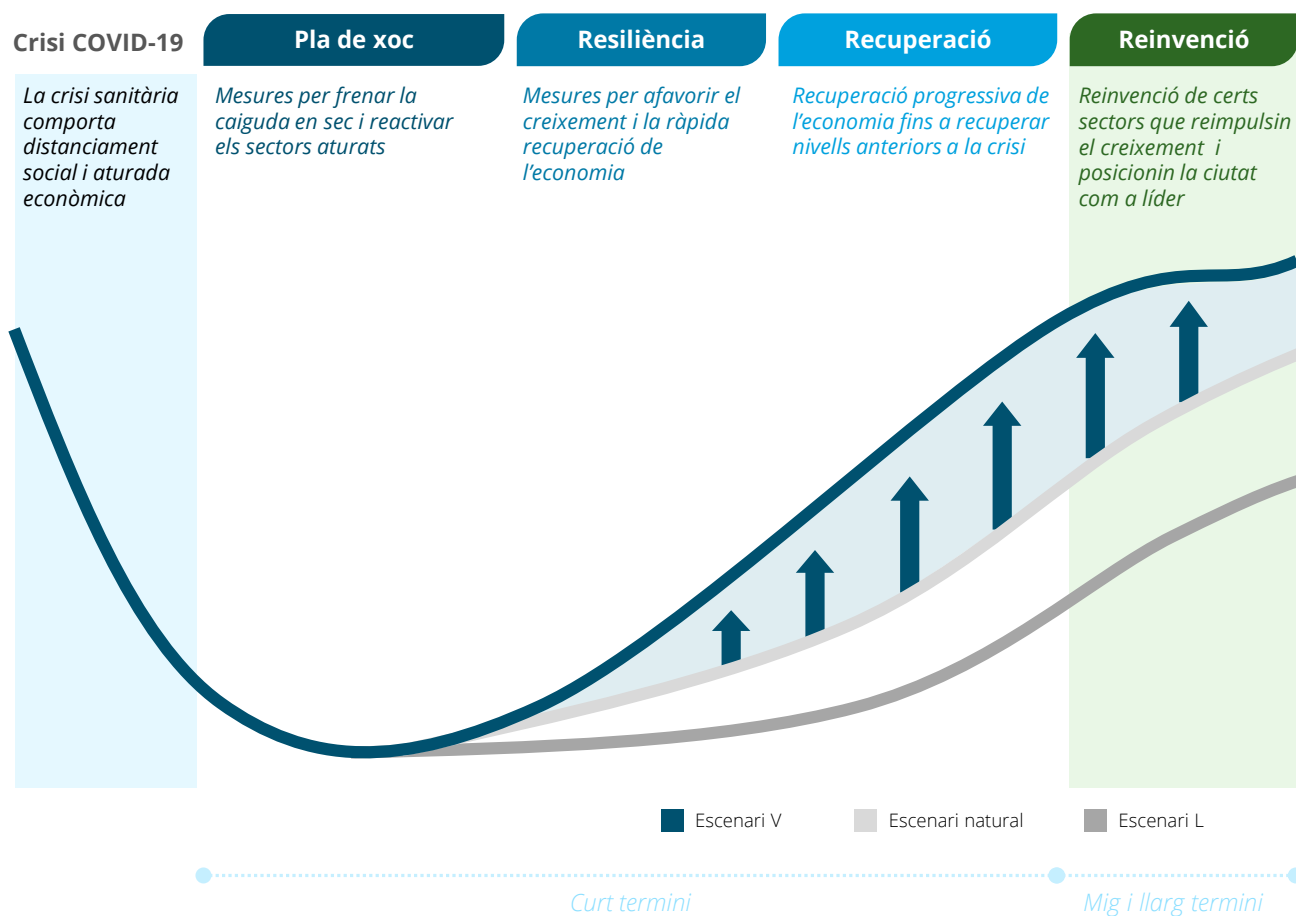


“ Els 10 objectius estratègics contenen 66 accions concretes, que es traduiran en resultats tangibles al creixement econòmic de Barcelona ”

La corba de recuperació econòmica es veurà afectada per les accions

Els 10 objectius estratègics articulats per 66 accions i el conjunt de mesures implantades per part de l'**Ajuntament de Barcelona per donar resposta a la crisi de la COVID**, són instruments per impulsar l'acceleració de la **corba** de recuperació econòmica. L'objectiu és clar: aconseguir l'escenari V de forma accelerada, retornant al punt de partida econòmic el més aviat possible per tal de minimitzar les cicatrius econòmiques de la crisi.

Evolució dels **escenaris de recuperació econòmica** amb l'impacte de les **mesures** post-COVID



En definitiva, aquesta **agenda econòmica** aspira a fer realitat la visió, missió i aspiració de la ciutat i a impulsar, a través **d'accions concretes**, que la corba de recuperació econòmica sigui tan similar a l'escenari V com sigui possible.

És evident que no totes les mesures de l'agenda donen resposta directa a la recuperació post-COVID, però sense cap dubte és un dels reptes protagonistes del curt i mig termini per l'Ajuntament de Barcelona, i actua com a **oportunitat de creixement i de reinvençió**.

Com es mostra en el gràfic, un cop superada la crisi, és clau entrar a la fase de reinvençió i **aprofitar** les **sinergies** del **canvi transformacional** per aprofitar les oportunitats de Barcelona de manera efectiva.

Les accions concretes són el que materialitzarà el pla econòmic en resultats tangibles

Accions

Com s'ha explicat, els objectius es deriven en accions: mesures concretes, amb un marc temporal, un pressupost, una entitat de l'Ajuntament responsable i una sèrie de fites clau a aconseguir. Aquestes accions modificaran la corba de recuperació econòmica de forma que es pugui garantir l'escenari Barcelona.

La idea forta és proporcionar a la ciutadania, empreses i organitzacions de la societat civil, amb les eines per aprofitar les oportunitats de Barcelona.

La natura de les accions varia, de forma que algunes estan pensades pel curt termini, donant resposta immediata als reptes de la COVID i de la situació de partida, mentre que d'altres estan dissenyades pel llarg termini, garantint un canvi cultural i una transició ferma cap a una nova Barcelona.

L'articulació de les accions, que cobreixen un ample ventall de reptes, oportunitats i canvis que ha d'afrontar Barcelona, es tradueix en diferents tipus d'accions:

Tipologies d'accions



Subvencions, ajuts i finançament

Mesures que resulten en l'aportació, directa o indirecta, de condicions fiscals i aportació de diners per estimular l'economia.



Formació i assessorament

Accions dirigides a capacitar, ajudar i guiar a la ciutadania, empreses i organitzacions de la societat civil a navegar el sistema econòmic de Barcelona.



Promoció i comunicació

Accions orientades al reforç de la promoció i posicionament internacional de Barcelona, per fomentar la reputació de la ciutat, a nivell global, i l'articulació de mecanismes d'atracció de talent i inversions.



Eines de desenvolupament econòmic

Accions que actuaran com a vehicle d'impuls per a ajudar a empreses, Startups i emprenedors a créixer i establir-se a l'economia de Barcelona



Canvis normatius i administratius

Ajustaments al marc regulador i normatiu per a garantir que l'administració és un catalitzador i capacitador i no un obstacle a l'activitat econòmica.

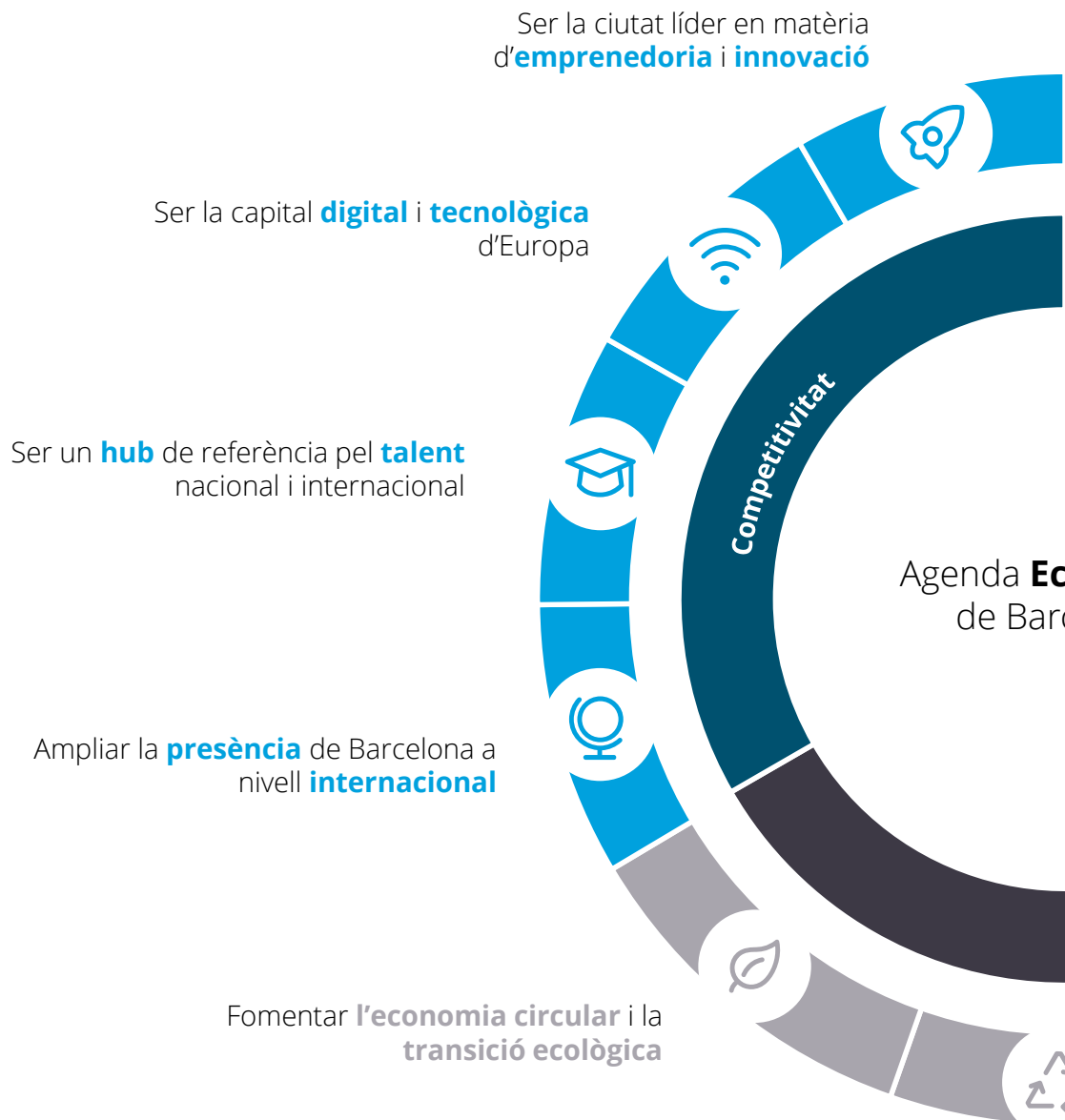


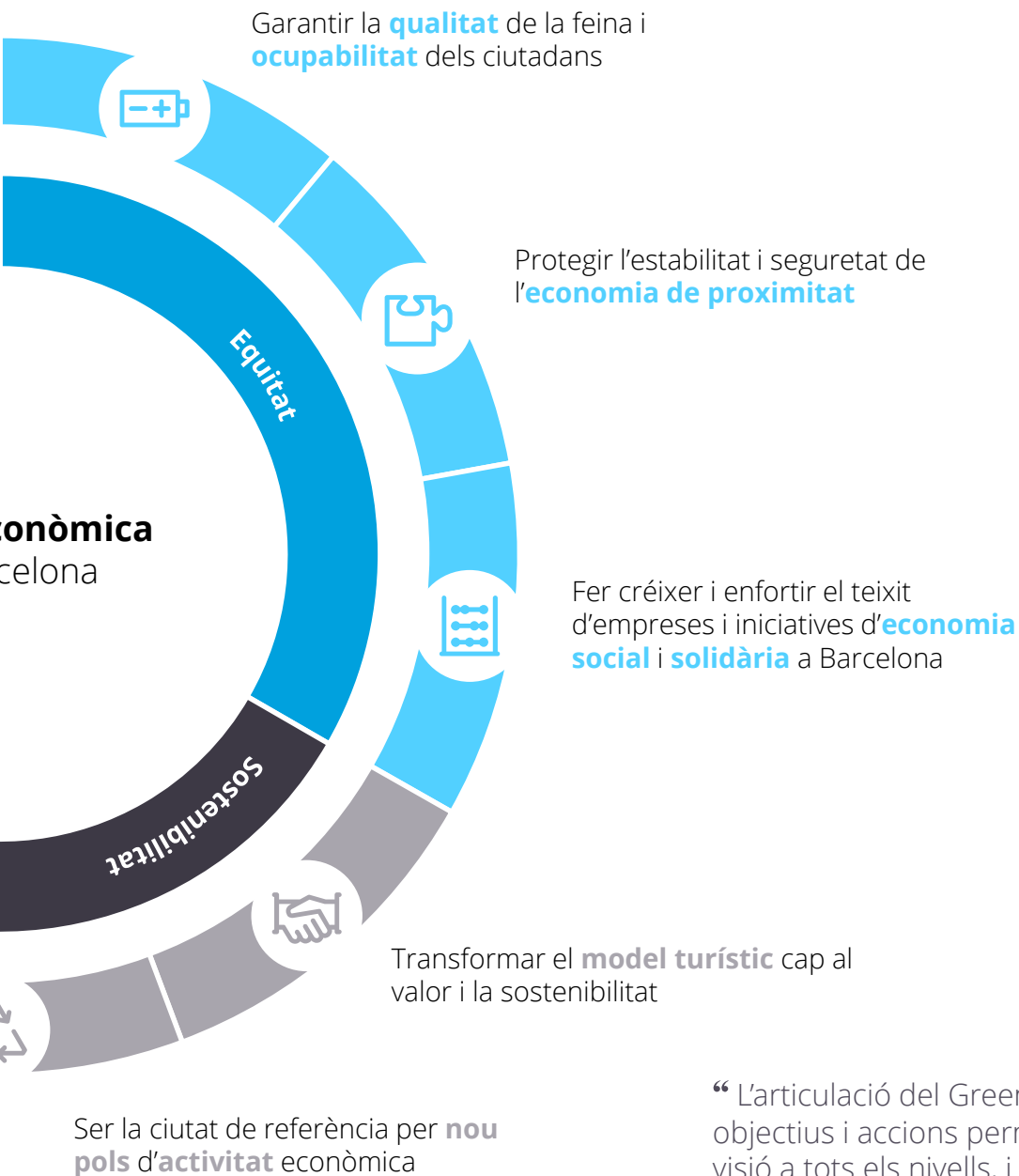
Col·laboració público-privada

Mecanismes de cooperació entre entitats públiques i les empreses privades de Barcelona per generar propostes de valor per a la ciutadania

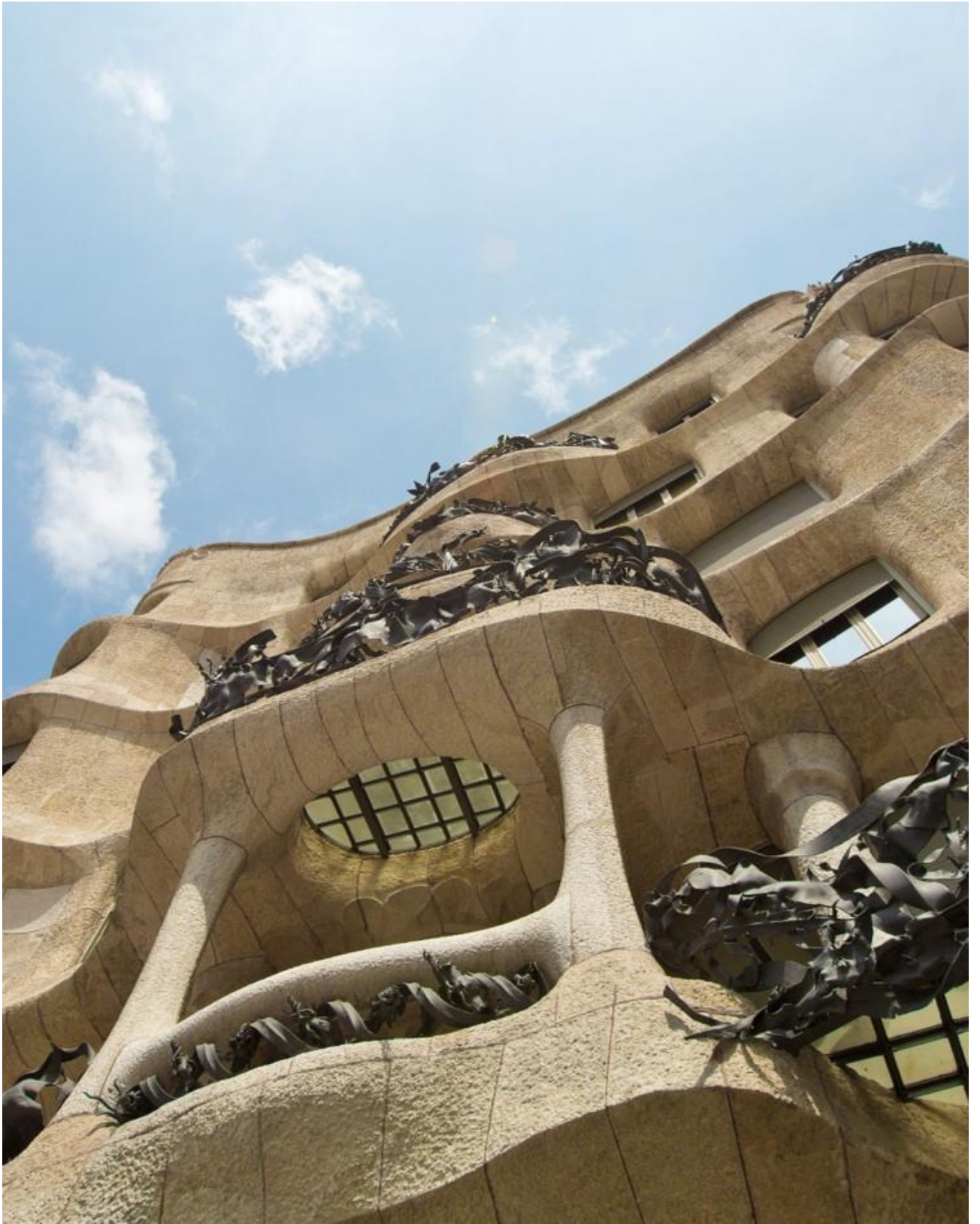
“ Les tipologies d'accions, tot i ser de caràcter general, responen a diferents moments temporals de la corba de recuperació econòmica, i estan orientades a garantir una evolució econòmica que encaixi amb la visió del Green Deal ”

El mapa d'eixos i objectius ens ajuda a garantir que es compta amb una visió holística





“ L’articulació del Green Deal en eixos, objectius i accions permet mantenir una visió a tots els nivells, i alinear la visió aspiracional de la ciutat amb accions concretes ”



El Green Deal és un pla que engloba la resta de plans sectorials de la ciutat

Integració de plans econòmics de la ciutat

El Barcelona Green Deal actuarà com a paraigües per altres plans econòmics de la ciutat, integrant les accions i proporcionant un marc d'alineament entre totes les accions empreses, de forma que es garanteixi l'efectivitat i es maximitzin les sinergies entre programes.



“ L'Agenda Econòmica, més enllà de posar un rumb clar per la ciutat, també actua com a Pla de Plans, un catalitzador de totes les iniciatives que ja estan en funcionament per garantir sinergies ”

Tot i que el pla és per tota la ciutat, els sectors estratègics requereixen atenció especial

Els sectors estratègics de Barcelona

Tot i que l'estratègia plantejada en aquest document té un abast global, hi ha una sèrie de sectors que cobren especial rellevància dins de la ciutat.

01/

Digital

El sector de les tecnologies digitals ha tingut una evolució lleugerament positiva respecte els altres sectors estratègics de la ciutat, i és l'únic sector que no ha patit una caiguda de llocs de treball. L'ecosistema de Barcelona situa la ciutat com un pol atractiu de talent i especialment atractiu per a experts i expertes digitals.

Amb una elevada visibilitat de les Startups de Barcelona, continua sent considerada com un eix important de les Startups europees, però també es considerada sobrevalorada i menys valorada que ciutats com Londres. Una comunicació enfocada a millorar la tendència en la valoració de la ciutat i convertir-la en un centre global tecnològic és una operació estratègica de futur.

A més, el reskilling en clau digital de les persones treballadores dels diferents sectors econòmics serà necessària per desenvolupar la naturalesa de les feines i habilitats per accedir a la majoria de llocs de treball.

02/

Sectors creatius

El sector de la cultura i les indústries culturals, que suposen gairebé un 6% del PIB de Barcelona ha patit tot el pes de la crisi de la COVID-19, i necessita posar al centre incentiva el consum cultural de la ciutat.

Protegir i potenciar els sectors creatius tradicionals i no tradicionals a través de la protecció de les empreses i les entitats culturals, alleugerint la crisi del sector a través de l'ajuda directa de l'Ajuntament al consum cultural de la ciutadania facilitant l'accés i reduint la barrera econòmica en el consum cultural.

03/

Economia de proximitat

El sector del comerç conforma la identitat de Barcelona, amb una estructura del seu teixit empresarial, basat majoritàriament pel petit comerç, es troba actualment amb la prioritat de garantir-ne la seva supervivència.

Apostar per l'acceleració de la transformació digital del sector i el comerç sostenible, implantant noves eines que l'acostin més a les sempre canviants tendències de consum digital permetrà afegir valor, fomentar noves tendències de consum de proximitat i fer de Barcelona una ciutat referent en comerç digitalitzat i sostenible.



04/

Economia del visitant

El turisme i l'economia del visitant representa actualment la major part de la generació de riquesa a Barcelona. No obstant, això no vol dir que no hi hagi marge de millora per a un millor model sectorial, sensible al factor de seguretat i l'emergència de destins turístics competidors. Ara mateix, esdevé prioritari l'objectiu de recuperar l'activitat turística, que ha quedat severament afectada per l'impacte de la crisi de la COVID-19.

Per la reactivació del sector permet desenvolupar un enfoc transformador a la concepció de la persona visitant, tractant-lo com a resident de curta durada. Alhora, re formular el sector per respondre a criteris de sostenibilitat i equitat d'un model d'econòmic inclusiu, de manera que generi riquesa a tota la ciutadania.



05/

Indústria 4.0

Mantenir l'activitat industrial i els llocs de treball vinculats, només es possible amb una estratègica centrada en afavorir la inversió en el futur de les plantes industrials, especialment en aquella indústria que genera investigació i recerca.

L'ús dels instruments institucionals amb participació municipal són cabdals per garantir el futur productiu de Barcelona, i l'estratègia econòmica de l'Ajuntament des de la seva visió transformada, aposta per l'especialització de sectors industrials com l'automoció en el cotxe elèctric per esdevenir el sector industrial barceloní referents en la seva producció.

06/

Salut i Bio

La crisi de la COVID-19 ha incrementat la rellevància i necessitat del sector de la Salut, claus en el desenvolupament de l'estat del benestar i els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030.

Els nous models d'alimentació i de consum, així com un teixit econòmic en el sector de l'alimentació amb una presència i prestigi gastronòmic de la ciutat, pot permetre treballar per fer de Barcelona capital de l'alimentació sostenible.

07/

Economia verda i circular

L'agenda econòmica no estaria complerta sense determinar que una de les apostes de futur de Barcelona és potenciar l'economia verda entesa com tota aquella activitat econòmica amb focus a la sostenibilitat, neutralitat en emissions i promoció del concepte d'eco-responsabilitat.

Actualment, l'economia verda mou a Barcelona més de 600M€ i 6.600 llocs de feina, però l'objectiu clar del Green Deal és ampliar significativament aquestes xifres, a través de mesures, incentius i foment de la inversió, ampliant el pressupost dedicat a EVC (Economia Verda i Circular).

EL CECORE

Fer front a la COVID requeria d'una organització dedicada i amb visió de ciutat transversal

Superar la crisi de la COVID-19

Per tal d'abordar l'estratègia de recuperació econòmica de Barcelona arran de la crisi provocada per la Covid-19, es va posar en marxa el **Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE)** amb la finalitat d'establir de forma permanent un mecanisme de coordinació per part de tot l'Ajuntament de Barcelona. Els objectius del CECORE són:

01 Definir i executar una **estratègia transversal de resposta municipal** al COVID-19 que involucrés al conjunt de l'estructura, per fer front a la situació econòmica post crisi.

02 Establir **relacions amb la resta d'administracions** per a maximitzar recursos i compartir estratègies i fer **partícips als agents econòmics i socials**.

03 Dissenyar una estratègia comunicativa enfocada a la **transparència**, amb **missatges clars** que aportin **seguretat** i ajudin a relançar la **reputació internacional** de Barcelona.

L'**estructura del CECORE** es va treballar amb el propòsit de reflectir el principi de la transversalitat, la transparència i la integració de tots els punts de vista de l'Ajuntament en la recuperació econòmica. Aquesta estructura es va materialitzar en la creació de **grups de treball sectorials** amb els objectius de:

- Disposar d'un **anàlisi de situació** del sector identificant les principals **prioritats** a abordar
- Disposar d'un **Pla de Contingència** per a cada sector amb un **decàleg** de **mesures** concretes a implementar
- Coordinar les mesures** amb altres grups de treball per que tinguin caràcter transversal i amb els equips d'Economia, Hisenda, Recursos, Persones, i Desenvolupament Organitzatiu i Serveis Jurídics
- Emmarcar aquestes mesures dins d'un **esquema d'actuació a curt, mig i llarg termini**

Els **grups de treball sectorials** es van organitzar per assegurar que les mesures proposades es generessin en base al coneixement dels sectors, i responguessin a les necessitats reals d'aquests amb un **equip encarregat de la coordinació i nou grups de treball sectorial**.



Equip de coordinació del grup de mesures d'activació

-  Equip Empresa, Autònoms/es i Emprenedoria
-  Equip Ocupació Qualitat
-  Equip Economia Digital
-  Equip Economia Social i Solidària i de Proximitat
-  Equip Promoció de Ciutat i Marca
-  Equip Reactivació Esportiva
-  Equip Mercats, Comerç, Restauració i Consum
-  Equip Turisme i Indústries Creatives
-  Equip Indústria

Accions de resposta específiques

Superar la crisi de la COVID-19

Si bé l'exercici de formulació estratègica per Barcelona demana una visió a llarg termini per a garantir accions consistents, fermes i amb resultats reals, la pandèmia global de 2020 ha alterat significativament el punt de partida de l'economia, ha transformat la normalitat econòmica i ha accelerat l'adopció del nou paradigma de l'era digital.

L'Ajuntament de Barcelona ha articulat el CECORE per tal de liderar accions específiques que permetin influir en la corba de projecció d'evolució econòmica, i aconseguir operar en un entorn de nova normalitat econòmica tan aviat com sigui possible.

A continuació, es detallen algunes de les accions més rellevants que, de forma immediata, s'han establert per mitigar l'impacte de la COVID i activar la recuperació econòmica.

Accions de resposta per mitigar l'impacte de la COVID-19

Creació del **Fons de Reactivació de l'Economia**, destinat a ajudar a la ciutat de Barcelona a superar l'impacte de la COVID-19, amb una dotació de 30 milions d'euros

Establiment de les **Ajudes econòmiques per cessament d'activitat**, impulsat per Barcelona Activa, com a complement a la prestació extraordinària

Microcrèdits avalats per a reactivació dels negocis, amb condicions atractives en termes de tipus d'interès i període d'amortització. També, s'oferirà acompanyament per a la seva obtenció

Servei de disseny de Plans de Reactivació Econòmica, personalitzat i adaptat a cada persona usuària, i orientat a les PIMES, de cara a que puguin reactivar les seves operacions

Definició del **Nou Model Nadal a Barcelona**, orientat a comerços i mercats, per tal de que puguin operar amb seguretat durant les celebracions nadalenques

Definició dels **Plans de xoc d'ocupació de col·lectius especialment vulnerables**, adreçats a la millora de la qualificació professional i inserció de col·lectius en situació de risc ocupacional

Desplegament d'**Activa Futur** un programa basat en la metodologia del *blended model*, amb una combinatòria d'accions virtuals i presencials d'orientació per l'ocupació i reorientació professional

Pla de barris per a l'activació econòmica i l'ocupació articulat per Barcelona Activa, i orientat a persones en situació d'atur dels barris del Pla de Barris

Creació del **PUR: Processos Urgents de Reclutament**, modificant els procediments i eines actuals del Market Place de Barcelona Activa, per cobrir el servei tot i l'increment de volum

Creació del **Fons Barcelona posa't sostenible**, impulsat per la Gerència d' Economia, Recursos i Promoció Econòmica, orientat a la ciutadania i al teixit econòmic per la rehabilitació econòmica

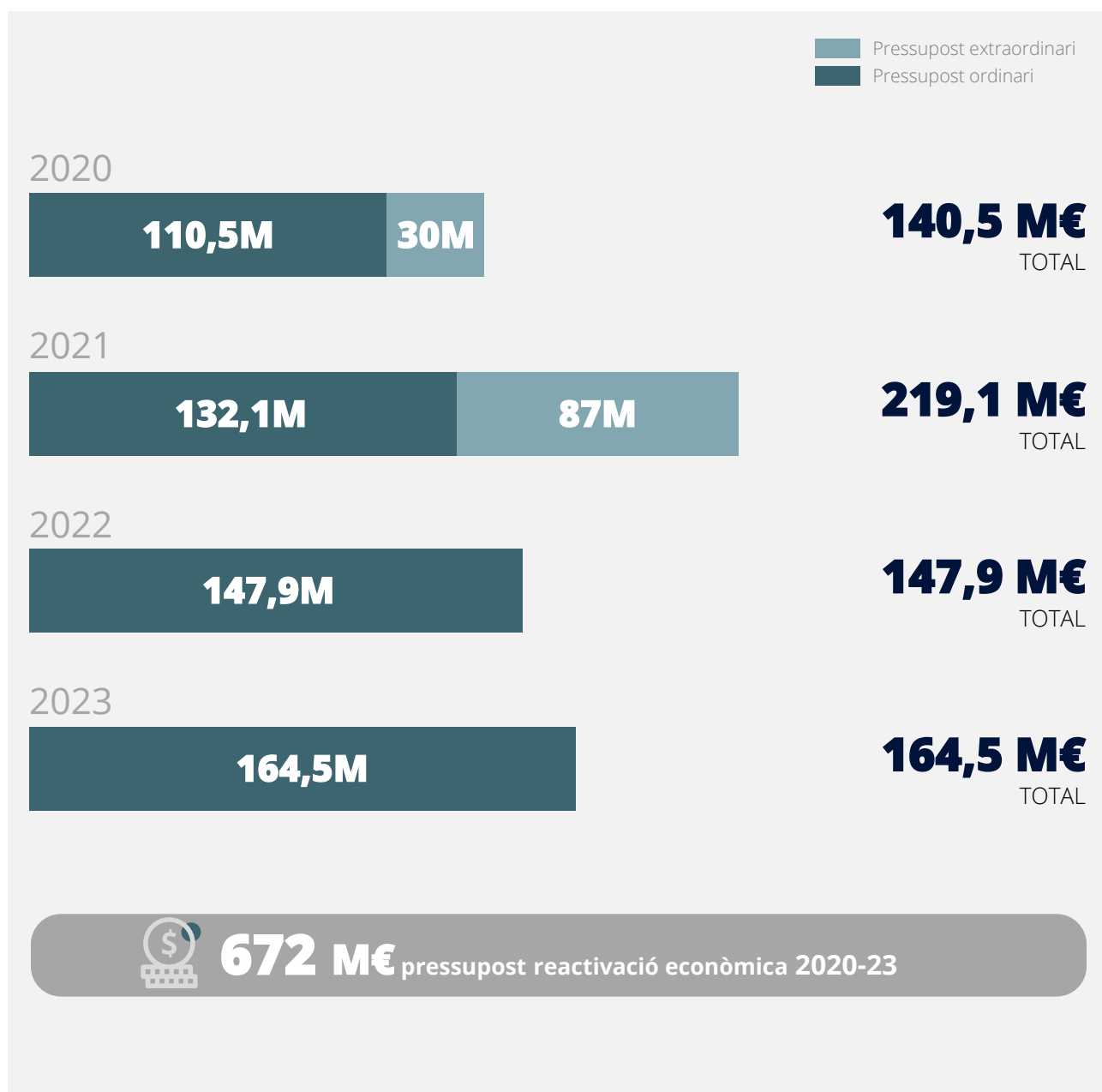
Llançament de l'**Observatori Econòmic de Dades**, orientat a l'anàlisi de la situació econòmica de la ciutat posterior a la crisi de la COVID, i seguiment del grau d'implantació i impacte de les mesures

Establiment de nous acords amb **entitats** de finances ètiques per l'ampliació de **línies de crèdit per a l'Economia Social i Solidària** fins a **4 M€**

El pla d'accions del Green Deal

El pressupost estimat pel desplegament de la reactivació econòmica és de 672 M€

Resum del pressupost de reactivació econòmica 2020-2023





Ser la ciutat líder en matèria d'emprenedoria i innovació

La primera de les prioritats se centra a fer de Barcelona una ciutat facilitadora de l'activitat econòmica. Una ciutat amiga dels negocis, de les iniciatives empresarials i de l'emprenedoria; de la gran economia i també de l'economia de proximitat.

Avui una empresa es constitueix a Barcelona en una mitjana de 48 h, però hi ha més elements que cal abordar i que poden dificultar que una empresa pugui estar operant a Barcelona.

En definitiva, volem que la ciutat de Barcelona esdevingui una zona franca per a emprenedors, emprenedores i persones autònoms durant els seus primers anys d'activitat.

Accions

- Pla Barcelona Fàcil
- Zero Impostos per a emprenedors i emprenedores
- Paquet de mesures fiscals
- Suport liquiditat a empreses, autònoms i autònomes
- Flexibilització de les subvencions per a garantir els pagaments
- Impuls del Barcelona Accelera – Fons d'Inversió
- Telèfon gratuït d'atenció 900533175

Ciutat emprendedora

Accions

Acció 1

Pla Barcelona Fàcil

Impulsarem una reducció dels tràmits i barreres per a l'activitat econòmica de les empreses, els i les professionals i la ciutadania en general, per tal d'afavorir i facilitar que tothom que tingui una idea pugui desenvolupar-la a la ciutat.

En aquest sentit, adherirem Barcelona a la Finestreta Única Empresarial i posarem en marxa el nostre propi Portal Únic Empresarial amb la voluntat d'agilitzar i millorar l'eficiència en la relació ciutat-Administració i simplificar els tràmits als emprendadors de noves activitats a la ciutat.

Acció 2

Eliminació taxa d'inici d'activitat per a emprendadors i emprendedores

Des de gener de 2020, els nous emprendadors i emprendedores no hauran de pagar la taxa d'inici d'activitat econòmica. Aquesta és una mesura que pot ajudar aquests professionals a donar les primeres passes i a engegar la seva activitat d'acord amb les recomanacions del *Doing Business Report*.

Acció 3

Paquet de mesures fiscals

Aquests moments extraordinaris de crisi, han requerit l'activació d'un bon nombre de mesures enfocades a la recuperació, i que estan adreçades tant a les empreses com a la ciutadania. No obstant, davant el gran volum de canvis plantejats, es proposa crear una eina que permeti acompanyar a la ciutadania en la recepció d'ajudes.

Així, es proposa la creació d'una Oficina tributària d'atenció i assessorament fiscal per a la ciutadania i empreses, que permetrà atendre tots els dubtes i consultes relacionades amb les noves mesures fiscals.

També es promourà la implantació d'un nou calendari fiscal que flexibilitzi el pagament dels diferents tributs municipals amb l'objectiu d'alleugerir les conseqüències econòmiques i socials de la COVID-19.

Acció 4

Suport liquiditat a empreses, autònoms i autònomes

Amb l'objectiu final d'augmentar la liquiditat de les empreses proveïdores de l'administració, reduïrem els terminis de pagament de les factures a 20 dies.

D'aquesta manera es minimitzaran les tensions econòmiques derivades de la pèrdua d'activitat causada per la crisi sanitària, com a mínim en tot allò que depengui de l'Ajuntament.

Accions

Acció 5

COVID-19

Flexibilització de les subvencions per a garantir pagaments

Flexibilització dels termes i terminis per a l'atorgament de subvencions amb l'objectiu d'agilitzar al màxim els terminis de pagament i accelerar l'arribada de liquiditat a les activitats beneficiàries dels ajuts.

Acció 6

Impuls del Barcelona Accelera – Fons d'Inversió

Les startups són un actor clau dins del nostre ecosistema econòmic donat que són motor d'innovació per al teixit productiu local, magnets d'atracció de talent creatiu i inversions estrangera i peça clau per al posicionament de la marca de ciutat a escala global.

Per aquest motiu, participarem en Fons d'Inversió que operen a la ciutat i que tinguin polítiques d'inversió alineades amb les nostres prioritats, per tal d'impulsar la creació i el creixement de les startups del nostre ecosistema, especialment aquelles vinculades amb els sectors estratègics.

Acció 7

COVID-19

Telèfon gratuït d'atenció 900533175

Qualsevol persona que vulgui rebre atenció per resoldre aspectes relacionats amb la recerca de feina, ajuts a empreses, emprendre un negoci o rebre formació, pot adreçar-se al telèfon gratuït 900533175 que Barcelona Activa ha posat en marxa al 2020.

El servei atén, informa i deriva als serveis i recursos especialitzats que s'adapten millor a les necessitats individuals.

El telèfon està operatiu de dilluns a divendres, de 9h del matí a 18h de la tarda.



14:52
translate.google.es 100%

Barcelona
City The City Tourism Business Formatives More • CAT CAS ENG

El Digital
Barcelona
Saturday 27 December 2014

HOME CITY ECONOMICS SOCIETY CULTURE SPORTS OTHER

DISTRICTS > Old Town Example Gracia Horta Guinardà The Courts Nou Barris Sant Andreu Rainbow Sants-Montjuïc Santa Eulàdia

Posted on 12/25/2014 at 08:10 h. Old Town TV

The homeowners decide!

Ciutat Vella wants homeowners to know what tools are available to prevent their properties are installed, for example, tourist apartments or associations cannibiques.

So the information campaign has started "The homeowner decides". The campaign explains, among other things, what are the legal framework to regulate the property owners. Although the district already has tools to limit certain activities, such as the Plan and other regulations, Councillor Mercedes Homs notes that "this campaign we want the owners to know that they too can regulate activities that make their properties."

The status of the community, key

Most homeowners have a s internal regulations, a document that should not go through the Land Registry. This regulation determines the aspects of living, such as always closes the door onto the street, take out the trash schedules, and so on. However, the status of the community it is official and regulates the types of that can be installed in a building.

campaign exposes, through training sessions, these two figures. Michael informants has been devoted to explaining the four quarters of the importance of the statutes of the community. That "anyone can start a business in a particular community, but the scale has done previous work and regulated activities, this person will be able to know which are limited by statute."

The training sessions have been made to the four quarters of the district. Now homeowners who still have questions can contact the Office of Housing.

Barcelona City Council



Ser la capital digital i tecnològica d'Europa

Som una ciutat capdavantera en el món digital: el 2020 hem estat la novena ciutat mundial més atractiva per a persones visitants i emprenedores segons un estudi realitzat al 2020 per Boston Consulting Group. El sector TIC s'acosta als 60.000 llocs de treball a la ciutat, dada que significa un augment consolidat durant els darrers 6 anys.

A ulls del món som l'epicentre digital i emprenedor del nostre país i hem d'aprofitar aquesta fortalesa de cara a la construcció del nostre model econòmic per al futur, avançant en la capacitat digital de la ciutat, impulsant nous espais per fomentar l'economia digital i assegurant que Barcelona pugui continuar comptant amb el Mobile World Congress més enllà de l'any 2024.

En aquest sentit, també hem de considerar el concepte d'humanisme tecnològic, com un concepte clau que ens ha d'ajudar a entendre que la tecnologia ha de servir per donar resposta tant als problemes quotidians com als grans temes als quals s'enfronta una ciutat com Barcelona.

Accions

- Formació de professionals digitals
- Nous espais per a l'economia
- Capital mundial del mòbil
- Activa Futur 2020-2021
- Pla de digitalització Empresarial
- Reskilling Activa
- Hub Formació Digital

Ciutat digital

Accions

Acció 8

Ecosistema Digital: Formarem 3.000 Professionals Digitals en els propers 5 anys

El nostre ecosistema requereix un major volum de persones amb capacitats digitals avançades que la ciutat no pot proveir (els programadors i les programadores de webs, analistes de Big Data, dissenyadors i dissenyadores de videojocs, els i les expertes en realitat virtual o encriptació, entre d'altres).

En aquest sentit impulsarem una iniciativa a gran escala per formar talent digital com una de les majors iniciatives per impulsar la capitalitat digital. Formarem 3.000 nous professionals digitals en els propers 5 anys, a través d'una iniciativa ambiciosa, la IT Academy, impulsada mitjançant Barcelona Activa i el centre de formació digital Cibernàrium, comptant, també, amb el sector privat. Serà un programa adreçat a joves però també al reskilling de professionals d'altres sectors que vulguin reciclar-se en el món digital.

Acció 10

Capitalitat mundial del mòbil: un futur més enllà del 2024

No podem parlar de capitalitat digital, sense referir-nos a un element clau del nostre posicionament global, com ha estat el Mobile World Congress. Aquest és un exemple del que Barcelona pot aconseguir quan combina ambició, col·laboració interinstitucional i el suport de la societat civil.

Volem que la ciutat doni el millor de si mateixa durant la celebració del Mobile World Congress.

Però no n'hi ha prou amb el funcionament ordinari: la ciutat ha assegurat que serà la seu d'aquest esdeveniment, com a mínim, fins l'any 2025, assegurant el posicionament global en aquest àmbit i, en clau interna, continuant enfortint l'economia digital a nivell local. Una iniciativa que es lidera en col·laboració amb totes les institucions impulsades per la Fundació Mobile World Capital Barcelona.

Acció 9

Nous espais per a l'economia i l'emprenedoria

La capitalitat digital en termes d'innovació ha de seguir comptant amb l'impuls dels poders públics per establir nous espais facilitadors de l'activitat econòmica a la ciutat.

Per a això, a través de Barcelona Activa i altres operadors obrirem en aquest mandat tres nous espais destinats a l'activitat econòmica:

- Palo Alto
- Estadi Lluís Companys
- Port Olímpic

Tots tres seran espais que caldrà obrir necessàriament en col·laboració amb la societat civil, orientant-los a diferents sectors econòmics, a través d'una crida a sumar-se a aquests projectes.

Accions

Acció 11

Pla de digitalització Empresarial

Posarem a disposició de les empreses de la ciutat nous recursos per acompanyar-les en els seus processos de transformació digital.

Aquests nous recursos inclouran un servei d'assessorament individualitzat per a dissenyar el pla de digitalització - que comptarà amb experts sectorials que puguin assessorar en funció de la tipologia d'empresa i el seu model de negoci - i nous itineraris formatius que ajudaran a la implementació del pla.

Acció 12

Reskilling Activa

Desenvolupament d'un pla de formació tecnicoprofessional com a eina clau d'increment del grau d'ocupabilitat de les persones treballadores. Es proposen accions formatives, online i presencials, en els següents sectors estratègics de la ciutat:

- Indústria 4.0
- Indústries creatives i culturals
- Economia verda i circular
- Turisme
- Esports
- Salut i Cures
- Economia Blava
- Comerç de Proximitat.

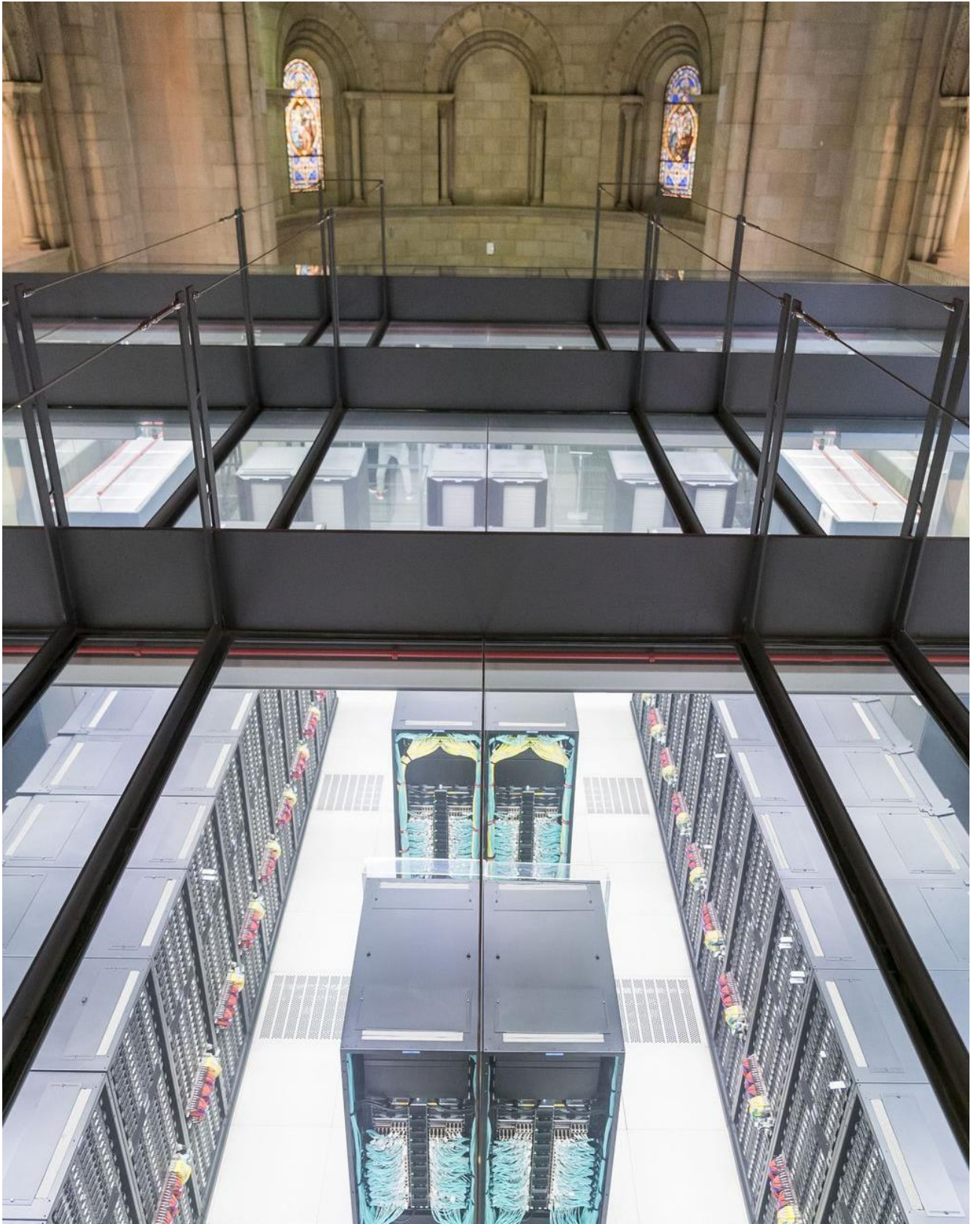
Acció 13

Hub Formació Digital

Volem que Barcelona actui de manera holística en la capacitació digital de la ciutadania a través de posicionar la ciutat com a Hub de Formació Digital.

Aquesta acció, s'estructura en base al desplegament de l'estratègia de formació i economia digital, i té com a principals pilars els següents projectes:

- Ampliació de la IT Academy: que forma a nous professionals en tecnologies punteres a través del *re-skilling*.
- Escola 42 de la Fundació Telefónica: model de pedagogia gratuïta i innovadora per a joves per convertir-se en desenvolupadors de software.
- Foment vocacions STEAM: un programa per fomentar coneixements, competències i vocacions tecnològiques amb perspectiva de gènere.
- Estratègia digital del Cibernàrium: una eina clau de formació dins l'ecosistema de la ciutat, i que permetrà adaptar la prestació de serveis al canals digitals





Ser un hub de referència pel talent nacional i internacional

Any rere any, empreses i societat hem pres consciència que el talent és l'element cabdal de la nostra economia.

La fortalesa de la nostra economia no rau, com a altres països, en el petroli ni en els recursos naturals. La fortalesa de la nostra economia rau en les persones. En la nostra capacitat de formar, atreure, retenir i acollir el talent que hi ha a la societat, en els nostres centres educatius i de recerca, en les Startups o en les grans companyies.

La transformació digital, la globalització, l'emergència climàtica o l'envelliment de la població són factors que estan transformant les nostres societats i models econòmics, i el talent del futur haurà de tenir els coneixements i les competències necessàries per donar resposta a aquests reptes.

Hem de posar en el centre de totes les polítiques municipals aquelles iniciatives públiques i privades que fomentin la generació, atracció i promoció del talent, impulsant un seguit d'actuacions distribuïdes al voltant del que podríem anomenar "cicle de vida" del talent.

Accions

- Impuls global del talent
- Pla de retorn
- Oficina de benvinguda al talent
- Aposta pel trilingüisme
- Think net

Ciutat de talent

Accions

Acció 14

Impuls global del talent

L'Ajuntament de Barcelona vol fer una aposta estructural pel talent, un concepte que parteix del potencial de les persones com a motor per a la innovació social i la competitivitat empresarial, per a la creació d'ocupació de qualitat, inclusiva i que impulsi el progrés social.

Per fer-ho, impulsarem una mesura de govern específica, que reforci i posi en valor les aliances necessàries per a la generació, el desenvolupament i l'atracció de talent a la ciutat, i que també vinculi la promoció del talent amb els valors de la marca Barcelona, com una destinació referent per dur a terme projectes vitals i professionals.

Acció 16

Oficina de benvinguda al talent internacional

Posarem en marxa l'International Welcome Desk o Center, per oferir atenció presencial al talent internacional, que s'ubicarà a l'edifici MediaTIC, al cor del 22@, junt amb l'Oficina d'Atenció a l'Empresa.

Aquest espai esdevindrà una potent finestra única per als professionals internacionals a la seva arribada a Barcelona, per facilitar tota mena de tràmits municipals i per trobar també assessorament sobre aspectes vinculats a la vida social i comunitària de la ciutat.

Amb això reforçarem una estratègia integral de 360 graus durant tot el mandat, amb nombroses activitats per donar la benvinguda als professionals internacionals i facilitar el seu establiment i integració per convertir-se en nous barcelonins i barcelonines. A la tardor del 2020 es va celebrar la Barcelona Expat Week amb 34 webinars, tallers i networkings online que va aplegar 2.609 persones participants provinents de 130 països i 88 ponents internacionals.

Acció 15

Pla de retorn

A més de la importància de generar talent i de retenir-lo a la nostra ciutat, cal fer també una aposta per a la recuperació i atracció del talent fugat. Per a això, impulsarem un pla de retorn del talent, que ens permeti incentivar el retorn a Barcelona de les persones joves menors de 35 anys que van emigrar, especialment, a causa de la crisi econòmica.

A través d'aquest pla, preveiem que serà possible començar a promoure el retorn de diversos centenars de joves, que ja hem detectat que estan interessats a poder tornar a Barcelona, fent que la seva experiència migratòria reverteixi en una aportació valuosíssima professional i culturalment per a la ciutat, i als quals els oferirem una cartera de serveis a mida de les seves necessitats o interessos.

Acció 17

Una aposta pel trilingüisme

Farem una aposta en relació amb el domini de l'anglès a l'Administració, no tan sols pel que fa a aquells que ens visiten, sinó com una eina crítica contra l'obsolescència i com un element que ens aporta valor en diversos aspectes.

En aquest sentit, impulsarem la possibilitat de realitzar tràmits municipals en llengua anglesa, així com també la formació en anglès entre el personal municipal i la inclusió de l'anglès com un element positiu en el sistema d'accés a l'administració pública.

Acció 18

Think net

El projecte think net ha de permetre posicionar Barcelona Activa com a ens de referència a nivell local, nacional i internacional pel que respecta a la reflexió, les polítiques de desenvolupament i de promoció econòmiques.

Aquest think net serà una plataforma de generació, difusió i interacció de coneixement sobre idees i tendències per a l'elaboració de polítiques públiques.

Ciutat oberta al món

Accions

Acció 19

Pla de promoció econòmica internacional

Impulsarem una nova estratègia de promoció econòmica internacional. La nova estratègia fixarà les prioritats de la ciutat en matèria de promoció de ciutat, tant en els sectors estratègics com en els àmbits geogràfics prioritaris per tal d'identificar i aprofitar oportunitats econòmiques i d'inversions de l'exterior, en un treball conjunt amb la societat civil de la ciutat.

Aquesta estratègia seguirà apostant per a la millora de la connectivitat de llarg abast de l'aeroport de Barcelona i l'atenció a la comunitat econòmica internacional com a actius clau pel desenvolupament econòmic de la ciutat.

Acció 21

Barcelona & Partners

L'Ajuntament, acompanyat d'iniciatives de la societat civil, impulsarà la creació de noves eines de col·laboració públic-privada, com una Agència de Captació d'Inversions Internacionals per a sortir a l'exterior a la cerca d'aquelles companyies que volen instal·lar-se a Barcelona i facilitar i acompanyar el seu procés d'aterratge a la ciutat.

Volem anar, de forma decidida, a cercar els grans de la tecnologia i de l'ecosistema empresarial, per convèncer-los que Barcelona és un dels millors llocs del món per ubicar-hi la seu de les seves companyies.

Acció 20

Marca Barcelona: una estratègia de ciutat

A principis de 2019, es va presentar el *brand book, Identitat i posicionament de Barcelona*. Un nou relat com a resultat del procés participatiu amb agents locals i internacionals per a la cocreació del nou relat de Barcelona. D'aquest procés en resulta la nova idea de marca i la signatura *alwaysBarcelona*. Processos similars també els van impulsar altres ciutats globals amb I Love NY, Be Berlin o I Amsterdam.

Un cop definit el nou relat de la marca-ciutat, ara hem de construir la reputació que volem de la nostra ciutat, i això és una tasca constant i col·lectiva, que impulsarem a través del desenvolupament d'un pla específic de la marca Barcelona, que és un actiu molt important per a la nostra economia. Ho farem amb les entitats signants del "Memoràndum d'entesa per a la identitat i la reputació de Barcelona": Port, Aeroport, Mobile World Capital Foundation, FC Barcelona, Àrea Metropolitana de Barcelona, Diputació de Barcelona, Acció, Fira de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, PIMEC, Consorci Zona Franca de Barcelona, Foment del Treball, Associació Catalana d'Universitats Públiques i Consorci de Turisme de Barcelona.

També farem una campanya internacional amb focus en pilars clau amb missatges com la connexió, el talent i la iniciativa i impulsarem un baròmetre de resiliència de marca-ciutat per mesurar l'evolució de la percepció internacional i el posicionament de la ciutat,

Acció 22

Barcelona Week

Per tenir presència arreu del món, en aquells espais que considerem estratègics des del punt de vista de les oportunitats econòmiques, impulsarem grans missions de caràcter econòmic i empresarial, amb alta representació institucional i també amb la implicació de diferents sectors de la ciutat, cosa que ens permetrà potenciar l'impacte promocional d'aquestes iniciatives de diplomàcia econòmica.

Aquestes grans missions, les "Barcelona Week", haurien d'impulsar-se amb caràcter anual, aprofitant l'organització d'algun acte de caràcter commemoratiu, cultural o esportiu, en el marc de mercats estratègics de la ciutat de Barcelona.

Accions

Acció 23 **COVID-19**

Encapsulament Marca Barcelona

Durant la crisi sanitària, l'Ajuntament ha realitzat una sèrie d'accions de briefing encaminades a la protecció de la marca ciutat i amb operadors generadors d'opinió a nivell global per encapsular la reputació de BCN de les males tendències de l'entorn. Manteniment de les xarxes d'informació amb ambaixades, consolats i cambres de comerç estrangeres sobre l'activitat econòmica de la ciutat de Barcelona.

Acció 24 **COVID-19**

Campanya Internacional de Projecció de la Ciutat

Amb l'objectiu de mantenir el prestigi de la marca Barcelona, i reforçar els valors que fan diferencial a la ciutat de Barcelona i el seu posicionament i projecció internacional.

Realitzarem una campanya de reputació internacional en mitjans internacionals, en coordinació amb tots els agents locals, de manera que es desenvolupin campanyes de promoció en clau econòmica en l'àmbit internacionals a través dels diferents mitjans digitals a l'abast.

Acció 25 **COVID-19**

"Redescobreix Barcelona"

En el marc de la campanya de comunicació "BCN mai s'atura", s'ha habilitat un apartat específic que aglutina accions i propostes que estimulin l'activitat turística entre la població local, com a mesura de foment del consum per contribuir a la represa de l'activitat econòmica.

La més destacada és la posada en funcionament de Barcelona Panoràmica, una ruta de bus turístic adreçada prioritàriament al públic local, amb preus reduïts i sortides tots els caps de setmana d'estiu, que ha tingut molt bona acollida.

Turisme de Barcelona ha ofert a totes les empreses membres del Consorci, una plataforma de difusió de les seves promocions que ha habilitat sota el nom de Barcelona Marketplace. Aquesta plataforma, que ha comptat també amb suport de difusió per part de l'Ajuntament de Barcelona, aglutina més de 200 activitats de lleure, visites, comerç, cultura, restauració, etc., que s'ofereixen a la ciutadania de Barcelona.

Acció 26 **COVID-19**

Campanyes de turisme internacional

La situació generada per la pandèmia va portar el Consorci Turisme de Barcelona a reformular tot el pla de treball previst per enguany, i s'han definit un total de 44 accions a desplegar en paral·lel al procés de desescalada i condicionades per la reobertura progressiva de les connexions aèries, així com per traçar objectius a llarg termini i consolidar les posicions que té Barcelona, en àmbits estratègics, com el turisme de reunions o el turisme LGTBI.

S'ha prioritzat, en primer lloc, el públic local amb la posada en marxa del Barcelona Marketplace, que aglutina més de 200 activitats i propostes de lleure, cultura, comerç o gastronomia. S'ha treballat també en una nova campanya de promoció, amb un fort component digital, adreçada als mercats de proximitat, nacional i europeu, que es posarà en marxa properament.

S'ha mantingut el contacte constant amb els operadors nacionals i internacionals com WTTC, ETOA, ECM, compartint dades i estratègies per fer front als efectes de la crisi de la COVID.

Accions

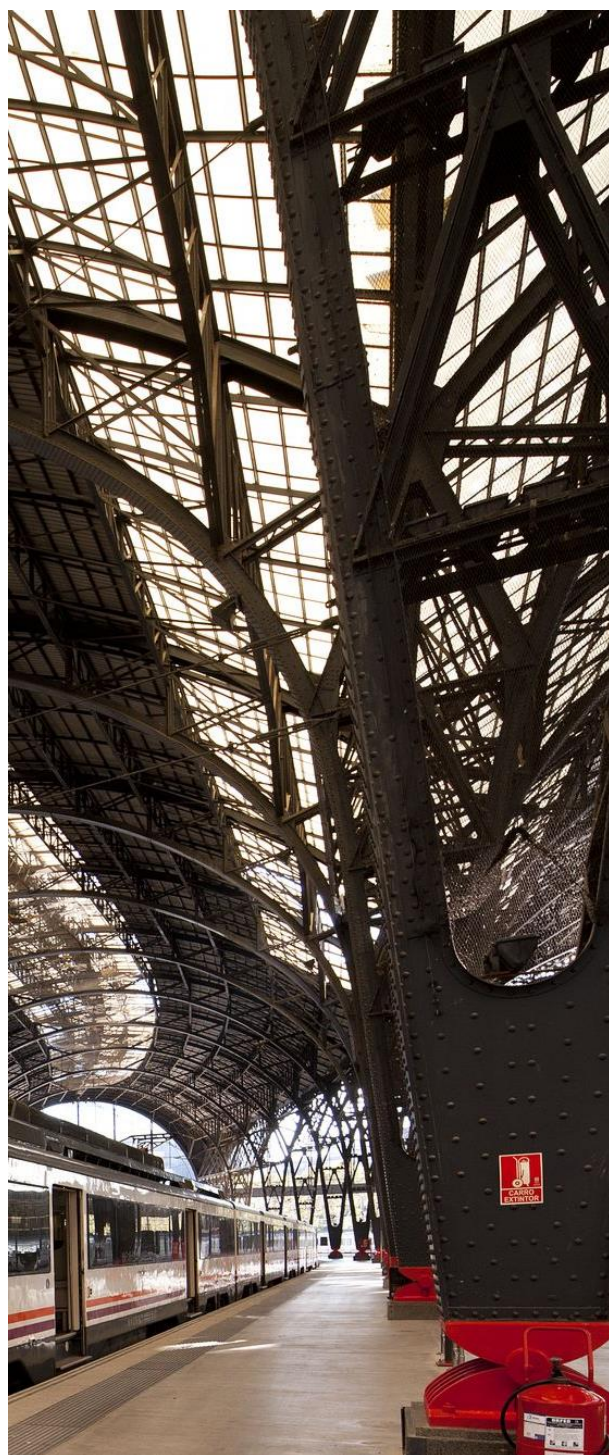
Acció 27 **COVID-19**

BCN Safe City – Safe Visit

Amb la finalitat d'ajudar el teixit empresarial i acompanyar-lo en un procés de reobertura amb condicions de seguretat sanitària, s'ha posat en marxa el projecte BCN Safe City – Safe Visit, un servei d'assessorament en línia per a qualsevol negoci vinculat a l'economia del visitant.

A través d'un senzill formulari, es pot obtenir un informe gratuït amb aquelles mesures, protocols o certificacions, que són més adequats a cada cas, en funció de la tipologia d'activitat. Per fer-ho possible, s'ha fet un exercici de recopilació i ordenació de totes les iniciatives adoptades per les diferents administracions i entitats certificadores.

Poden accedir a aquest servei empreses vinculades amb l'allotjament, restauració, oci nocturn, transport, parcs d'atraccions i oci, activitats culturals i esportives, comerços i mercats, agències de viatge, guies, espais naturals protegits, entre d'altres.



Economia circular i de valor

Accions

Acció 28

Estratègia 2020-2030 de l'economia per a la sostenibilitat

Properament, presentarem una estratègia 2020-2030 per a impulsar el que anomenem economia per a la sostenibilitat, pensada amb visió holística, que incorpori actuacions específiques inspirades també en experiències internacionals, articulades al voltant de tres vectors d'actuació, seqüencials i complementaris:

- Desfrenar i aixecar barreres –burocràtiques, administratives i culturals– que, en aquest moment, representen obstacles per a la inversió en matèria d'economia verda. En aquest sentit, com a exemple, revisarem el conjunt de procediments administratius que actualment s'han de seguir per a poder realitzar inversions de millora de l'eficiència energètica. Unes inversions que, a escala d'agregat, són generadores d'activitat econòmica i ocupació.
- Accelerar la presa de decisions de persones particulars i empreses que vulguin invertir en eficiència energètica, creant incentius que accelerin el canvi i que multipliquin els impactes en termes de sostenibilitat però també en termes de generació d'activitat econòmica i ocupació.
- Regular (obligar), perquè la nova activitat econòmica que vulgui instal·lar-se a la ciutat estigui alineada amb els valors de la sostenibilitat i que l'existent s'adapti als nous paradigmes mediambientals.

Acció 30

Pol sud: incubadora verda al campus Besòs

L'ecodistricte del Besòs, impulsat també a l'acció 28, ha de ser un espai catalitzador d'activitat econòmica, innovació, coneixement i talent "verds.

Coincidint amb el Campus Besòs impulsat per la UPC i el Consorci Besòs, com a pol de coneixement, recerca, innovació i empenedoria vinculades amb l'economia verda. Un espai on tenim previst crear, en els propers anys, una nova incubadora de Start Ups "verdes" que pugui aprofitar tot el potencial innovador i de talent que es generarà des del Campus Besòs i vincular-ho amb l'ecosistema econòmic i empresarial de la ciutat.

Acció 29

Pol nord: nova indústria sostenible

Desenvoluparem l'Eix Besòs com a nou eix verd de la ciutat, per donar un nou impuls a l'activitat econòmica i l'ocupació vinculades a l'activitat industrial innovadora (indústria 4.0) i a la transició ecològica.

Un espai per aglutinar les pimes industrials que aposten per la nova indústria 4.0, per l'economia verda i circular que són generadores d'ocupació de qualitat i valor afegit.

Accions

Acció 31

Creació del fons d'inversions per al programa "Mecanisme per l'Energia Sostenible de Barcelona" (MES Barcelona)

Dins dels paquets de mesures d'acceleració que formen part de l'estratègia del nou BCN Green Deal, volem destacar la creació d'un fons de fins a 50 milions d'euros municipals per acompanyar i accelerar la transició energètica de la ciutat, impulsant l'energia renovable i atraient fons privats per a poder invertir conjuntament, com a mínim, 166 milions d'euros en projectes de rehabilitació energètica i d'instal·lació de plaques fotovoltaïques a la ciutat.

Aquest fons actuarà com una palanca per a la inversió privada, així com un instrument de co-inversió amb altres fons provinents d'altres administracions i privats per tal d'avançar en l'acceleració d'aquesta transició.

Acció 33

Acord estratègic per a la promoció de l'economia solar i de la rehabilitació energètica

Ens cal també dinamitzar la generació d'energia fotovoltaïca i la rehabilitació energètica a partir de donar un impuls a l'activitat econòmica vinculada.

Per això activarem dues línies d'actuació: una interna del govern municipal (en clau de fiscalitat) i una altra amb la qual treballarem per assolir un acord estratègic amb els sectors econòmics de la generació d'energia fotovoltaïca i la rehabilitació energètica, per tal de fomentar comunitats energètiques, nous agents operadors, i especialment la generació de perfils laborals en aquest àmbit.

Acció 32

Capital de l'alimentació sostenible

L'any 2015, juntament amb altres 200 ciutats de tot el món, Barcelona va signar el pacte de Milà propiciat per la FAO on ens comprometem a treballar per nous models agroalimentaris sostenibles, sans i justos arreu del món.

Barcelona és la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible el 2021, acollint la trobada mundial del pacte de Milà, fet que suposa una oportunitat per poder marcar l'agenda de les ciutats dins d'aquest àmbit i un impuls a les polítiques alimentàries urbanes tant a nivell municipal com metropolità. Per tant, durant tot l'any 2021 l'alimentació serà un tema central a la nostra ciutat en una proposta on volem sumar la societat civil partint d'una triple visió:

- La necessitat d'afrontar els problemes de salut derivats de l'evolució de les nostres dietes i aliments.
- Repensar el nostre model agroalimentari, que és el responsable d'entre el 20% i el 30% de les emissions que provoquen el canvi climàtic.
- Aprofitar una oportunitat econòmica: especialment per al sector agroalimentari i per al sector del comerç de proximitat i la restauració, ja que cada vegada hi ha una major demanda ciutadana de productes de proximitats i ecològics.



Nous pols d'activitat econòmica

Accions

Acció 34

Visió econòmica present en el desenvolupament urbà de la ciutat

Abordarem les grans reformes urbanes per tal de dotar-les de la necessària dimensió econòmica, traslladant aquesta lògica a àmbits clau com el Port Olímpic, el mateix 22@, la Zona Franca, entre d'altres.

Així com incorporant aquesta visió també a les grans infraestructures que impulsarà la ciutat en aquesta dècada.

Acció 35

Estratègia conjunta entre Urbanisme i Promoció Econòmica

Per passar de l'estratègia econòmica a la implementació urbana dels projectes amb major eficiència, i per poder fer atenció conjunta respecte a les iniciatives de desenvolupament econòmic al territori, definirem una estratègia conjunta d'urbanisme i promoció econòmica, iniciant aquesta lògica a la zona del 22@, atesa la seva especial singularitat i com un sector clau per reforçar el potencial de Barcelona respecte del sector tecnològic.

Acció 36

Un nou impuls als polígons industrials

Desplegarem un pla d'ajuts als polígons d'activitat econòmica, amb transformacions importants en espais com el Torrent d'Estadella, la Verneda Industrial, el Bon Pastor i altres emplaçaments.

També intensificarem el caràcter urbà de la Zona Franca a través del planejament urbanístic, mantenint l'activitat productiva en aquell àmbit però, a la vegada, incrementant els usos terciaris amb una aposta per la indústria 4.0, la transició ecològica, la digitalització o la impressió 3D.

Acció 37

Una estratègia per reeconomitjar el centre de la ciutat

Revisarem els instruments urbanístics que siguin necessaris per tal d'impulsar una estratègia de reeconomitjació de la zona centre de la ciutat, amb l'objectiu d'implantar-hi nous espais d'activitat econòmica que compleixin amb una triple premissa: que siguin de proximitat, que siguin emprenedors i que siguin innovadors.

Accions

Acció 38

Una agenda BCN d'infraestructures per a la competitivitat

Treballarem per tal que el Govern d'Espanya compti amb una agenda compartida sobre Barcelona en matèria d'infraestructures, per poder millorar la nostra connectivitat i competitivitat, que abordi els següents elements clau:

- Finalització del nus ferroviari de la Sagrera i l'Alta Velocitat.
- Inversions de millora de la xarxa de Rodalies.
- Ampliació i millora de la connectivitat: un port i un aeroport sostenibles.
- Corredor Mediterrani

Acció 40

Un clúster d'economia blava

La transformació del Port Olímpic que impulsarem, i així recuperar-lo com a un espai atractiu d'activitat per a tota la ciutadania, suposa una oportunitat per generar també un clúster dedicat a l'economia blava, on es desenvolupin totes aquelles iniciatives innovadores relacionades amb el món de la nàutica, la sostenibilitat, el comerç, la restauració o els serveis vinculats al sector marítim.

Acció 39

Un clúster d'indústries creatives

La creació d'un clúster d'indústries creatives de la ciutat, per facilitar la seva internacionalització i un millor aprofitament del seu potencial transformador sobre el conjunt de l'economia local, suposa una oportunitat de primer nivell per al futur. Amb la mirada posada en el 22@ nord, convertirem el Centre DissenyHub de les Glòries en un espai de promoció creativa i empresarial al voltant de les indústries creatives, com el disseny o la moda.

Acompanyarem aquesta iniciativa amb l'impuls de polítiques afavoridores de la dinamització del sector, com la creació d'una gran fira internacional sobre indústries creatives, que faciliti el creixement i la consolidació de les empreses mitjanes de Barcelona, així com la creació de nous espais que permetin convertir Barcelona en una ciutat exportadora de projectes.

Acció 41

Barcelona Innovation Coast (BIC)

A la franja compresa entre la Gran Via i les platges de la ciutat s'articularà una estructura de suport públic-privada enfocada a potenciar i dinamitzar la zona urbana d'innovació de la costa de Barcelona, i concebuda com a recurs supraterritorial, complementari i col·laboratiu en termes de cooperació en R+D+i.

La BIC s'articularà per mitjà del desplegament d'una sèrie d'instruments transversals d'impuls a la innovació en els àmbits estratègics de les TIC, la mobilitat, l'energia i la salut per consolidar aquest territori en un referent internacional en innovació, com a pol de dinamització de l'Agenda 2030 i del desenvolupament sostenible, així com a capital mundial de l'Humanisme Tecnològic i d'una digitalització centrada en les persones.

Els instruments que la BIC desenvoluparà són els següents:

- Un instrument d'intermediació entre R+D i innovació.
- Creació d'un Venture Builder per l'Agenda 2030.
- Models Sandbox específics per al testeig de solucions en sectors estratègics.
- Un paquet d'avantatges per atraure i retenir empreses innovadores.
- Un Pla de Formació per l'ocupabilitat que potencii el talent local.



Economia del visitant

Accions

Acció 42

Major contribució dels visitants al conjunt de la ciutat

Un dels objectius que ens hem fixat és augmentar la contribució del turisme a Barcelona. Cada any, dormen a la ciutat més de 18.000.000 de visitants que generen riquesa a la nostra economia, però que també generen despesa dels nostres serveis públics des de la neteja fins a la seguretat, reptes que ens obliguen a controlar-ho, com també els habitatges il·legals d'ús turístic i reptes de convivència que l'Ajuntament, mitjançant els seus serveis públics, ha de mitigar.

Acció 44

Fons turisme i cultura

Crearem un fons econòmic per incentivar la producció o la importació de nous continguts culturals, en tant que això suposi i impliqui un valor exemplificant i culturitzant.

Aquest fons s'ha de dur a terme amb la col·laboració de la societat civil, seguint així una tradició de complicitat i mecenatge que ha permès posar en marxa a Barcelona institucions culturals tan rellevants com el MACBA, la Fundació Miró o la Fundació Tàpies i que manté la flama d'iniciatives privades tan reeixides com els projectes artístics Vila Cases o el Museu Egipci, per citar únicament alguns exemples de referència.

Acció 43

Ampliació dels espais turístics de la ciutat amb visió metropolitana i de país

De la mateixa manera que Barcelona serà economia i cultura o no serà, Barcelona serà metropolitana o no serà. Per això, proposem que Turisme de Barcelona, un dels majors exponents de la col·laboració publico-privada, esdevingui una institució que hem de "metropolitanitzar".

Per gestionar el repte turístic, hem de ser capaços de projectar-nos al món ampliant el perímetre turístic de la ciutat i diversificant la nostra oferta més enllà de les icones patrimonials que ens han donat un extraordinari reconeixement mundial. Per això, incentivarem i ajudarem les indústries creatives, la cultura, l'esport, la recerca i el territori a crear nous espais turístics, nous imaginaris, que congreguin el màxim interès dels barcelonins i les barcelonines i, alhora, esdevinguin nous centres d'atracció per aconseguir que els nostres visitants esdevinguin també ciutadans i ciutadanes a temps parcial de Barcelona.

Acció 45

COVID-19

Congrés Turisme i Cultura

Creació d'un Congrés Turisme-Cultura per establir un pacte entre ambdós sectors, amb la finalitat de crear noves propostes de valor per incentivar el turisme aspiracional i promoure la producció cultural local.

Economia més social i solidària

Accions

Acció 46

Estratègia d'economia social i solidària

A través d'un impuls compartit amb les federacions i el teixit d'empreses i entitats que representen la diversitat de famílies de l'economia social i solidària, elaborarem una estratègia de ciutat 2020-2030 on definim el rumb i les prioritats en aquesta matèria durant la dècada.

Aquesta estratègia ha de posar sobre la taula molts dels reptes i oportunitats comuns a tot el teixit econòmic (digitalització, qualitat laboral, economia de plataforma, transició ecològica...). Volem assegurar un creixement d'aquest àmbit a la ciutat sense perdre de vista els seus valors específics, consolidant les polítiques i serveis municipals, així com impulsant noves infraestructures de referència com la que probablement serà la incubadora de cooperatives més gran d'Europa, al complex de Can Batlló.

Acció 47

COVID-19

Serveis de formació, acompanyament i programes a mida per a empreses d'ESS a Barcelona Activa i programes específics d'accès a finançament

Serveis d'acompanyament i formació per a projectes i empreses d'Economia social i Solidària de Barcelona Activa i, especialment, les activitats del centre INNOBA i l'enfortiment de la INNOBADORA, espai i comunitat d'incubació d'empreses d'ESS.

"Aixequem l'ESS: Assessorament en Economia Social i Solidària en temps de la COVID-19". Servei especialitzat i personalitzat que acompanya empreses i organitzacions de l'Economia Social i Solidària a la seva reactivació per l'impacte de la COVID-19 en relació a ajuts econòmics, temes jurídics, finançament, comunicació, gestió i organització d'equips.

Acció 48

COVID-19

Finançament per a empreses d'ESS

Desenvolupament de programes de suport al finançament de les empreses de l'economia social i solidària:

- Enfortim ESS: subvencions de fins al 80% per finançar la creació i l'enfortiment de cooperatives, entitats i projectes de l'economia social i solidària. Es prioritza la creació, la consolidació i la intercooperació en l'impuls de projectes d'interès per la ciutat.
- Crèdits cooperatius per reactivació del teixit ESS: fons de crèdit publico-cooperatius amb Coop57 i Fiare Banca Ètica per impulsar línies de crèdit per l'ESS a la ciutat de Barcelona
- Impulsem el que fas: subvencions de fins al 80% per finançar projectes individuals o col·lectius que impulsin l'economia als barris.

COVID-19

Mesura creada específicament per donar resposta a l'impacte de la COVID-19

Accions

Acció 49

COVID-19

Pol Cooperatiu de Barcelona a Can Batlló

Espai de referència de l'Economia Social i Solidària a Barcelona i dispositiu d'incubació cooperativa i de suport a l'ESS més gran d'Europa al districte de Sants-Montjuïc.

Una inversió en la infraestructura i col·laboració amb el teixit de l'ESS pel desenvolupament i consolidació de l'activitat col·lectiva i de gestió comunitària entre el veïnat, l'Ajuntament i el moviment cooperatiu que s'ha de realitzar en aquest recinte rehabilitat.

Acció 50

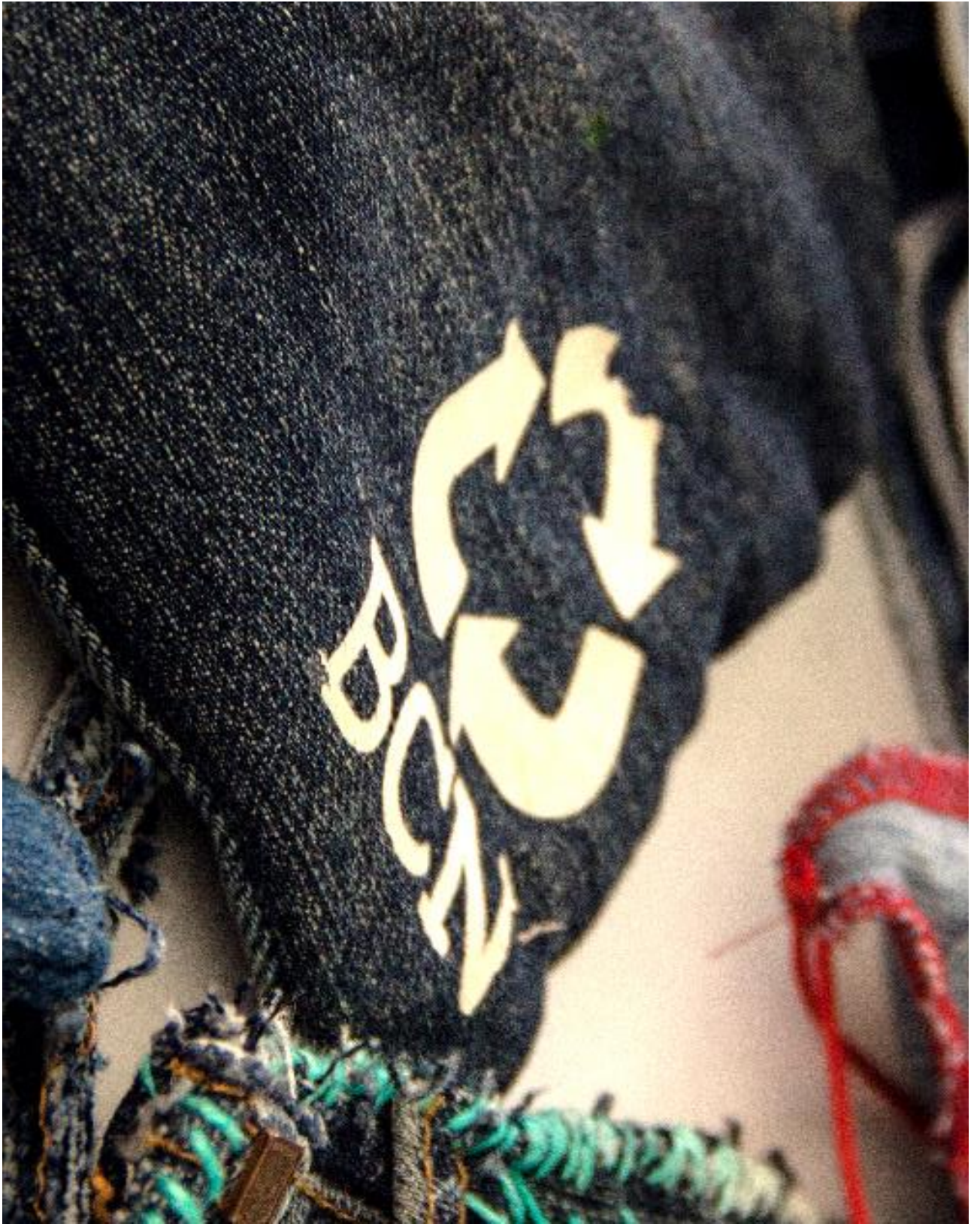
COVID-19

Programa Sharing Citites de Digitalització i plataformització de l'Economia Social i Solidària a Barcelona

El context actual ha evidenciat la necessitat d'incorporar la dimensió digital, a més de suposar un mitjà d'impuls de l'economia col·laborativa i fons d'innovació en prestació i accés als serveis i, en general, de interrelació i cobertura de necessitats.

A través de la col·laboració amb el món universitari s'impulsa el Programa Sharing Citites per impulsar l'economia col·laborativa al servei de les persones i la ciutat incloent:

- Digital Match Impuls: 6 programes d'impuls digitalització i plataformització empreses i clúster empresarials
- Captació de finançament per a projectes i recerca
- Recerca aplicada i especialitzada en aquest àmbit



Protegir l'estabilitat i seguretat de l'economia de proximitat



El comerç, la restauració i els serveis de proximitat són el cos i l'ànima econòmics de la ciutat. Aquests sectors integren el que podem anomenar “economia de proximitat”, un espai que resulta clau en termes de pes econòmic i en generació d'ocupació, però que també és determinant en la configuració de l'estructura de la ciutat. Per això diem que aquests sectors no només formen part de la història i de l'ADN de Barcelona, sinó que a més tenen un paper clau en el model de ciutat que volem projectar cap al futur.

Constatada aquesta realitat, som conscients dels reptes que el sector comercial té en aquests moments: les noves formes de comercialització (e-commerce), els canvis en els hàbits de consum (sobretot, de les persones joves), la manca de professionalització i de digitalització dels comerços, principalment dels de dimensió més petita.

Hem de contribuir de forma decisiva a enfortir el comerç i la restauració, generant sinergies entre ambdós sectors i amb els 43 mercats municipals que integren un dels serveis públics millor valorats per la ciutadania i que suposen un orgull per a la ciutat. I hem de fer-ho amb el propi sector, avançant en paràmetres de competitivitat i sostenibilitat.

Accions

- Impuls de l'associacionisme i les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU)
- Transformació digital del comerç de proximitat i restauració
- Promoció del comerç de proximitat
- Apostem per la millora i transformació del model de mercats
- Nova estratègia de Locals de Planta Baixa (LPB)
- Fons de Reactivació de l'Economia
- Comerç Sostenible
- Cens continuat dels locals comercials
- Servei de Captació dels ajuts públics

Economia de proximitat per a fer gran la ciutat

Accions

Acció 51

Impuls de l'associacionisme i les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU)

Les associacions de comerciants, a més de millorar la competitivitat dels seus establiments associats i de fer-ne promoció, tenen una responsabilitat social que les converteix en prescriptores d'integració i innovació, promotores de les relacions socials i participants de les dinàmiques comunitàries. Són i han de ser agents de desenvolupament social i econòmic del territori.

Així mateix, l'associacionisme comercial constitueix una eina fonamental per definir i implementar, des del territori, estratègies que responguin als reptes concrets de cada moment. La qualitat en la gestió i el tipus d'activitats de les associacions de comerciants esdevenen fonamentals per desenvolupar el comerç.

D'una banda, es tracta d'impulsar accions i projectes que enforteixin, professionalitzin i transformin l'associacionisme comercial i, de l'altra, de generar models innovadors de col·laboració públic-privada (PPP), com són les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU).

Acció 52

Transformació digital del comerç de proximitat i restauració

La digitalització està modificant els hàbits de consum i, per tant, les relacions comercials amb la clientela. No obstant, moltes botigues encara no tenen presència a Internet, o la tenen molt bàsica, i no és habitual que habilitin elements de comunicació en línia per mitjà d'un web o de xarxes socials.

Com s'ha pogut comprovar durant els mesos de confinament a causa de la pandèmia de la COVID-19, per al comerç, la digitalització ja no és una opció sinó una necessitat. El comerç barceloní ha de disposar de sistemes de fidelització i de venda en línia.

L'Ajuntament hi contribuirà amb una línia de subvencions que l'ajudin a millorar el nivell de maduresa digital dels establiments, així com impulsant una plataforma digital que els visibilitzi i permeti comprar-hi en línia (Botigues obertes).

Afavorir la transformació digital del comerç. Les tecnologies digitals s'han de convertir en un aliat del comerç de proximitat i en una nova oportunitat perquè creixi. És imprescindible que els comerços estiguin ben posicionats en les xarxes socials i obrin i promoguin canals de venda en línia. L'Ajuntament contribuirà a aquesta transformació mitjançant subvencions i altres actuacions.

Acció 53

Promoció del comerç de proximitat

S'activaran diversos programes de subvenció que modernitzin i enforteixin el comerç de proximitat i, alhora, es donarà un nou impuls a les campanyes estacionals de promoció, amb la col·laboració de les associacions representatives del sector, que sensibilitzin a la persona consumidora de la importància del comerç de proximitat a través de posar en valor els llaços amb les persones.

Es desenvoluparà un nou model de campanya de Nadal que posi en valor el comerç de proximitat i posi a la ciutat en l'escenari internacional, com a ciutat de compres, a través d'una programació que aprofiti una oferta d'activitats culturals, lúdiques, científiques i esportives de qualitat a les zones comercials de la ciutat. D'aquesta manera, la campanya de Nadal que es desenvolupa en la zona central de la ciutat, tindrà coherència amb allò que passa als barris.

Accions

Acció 54

Apostem per la millora i transformació del model de mercats

Barcelona compta amb 43 mercats municipals, que són el motor dels 73 barris de la ciutat, i els líders del comerç de proximitat i referents de salut i sostenibilitat. En aquest sentit, es destinaran més de 100 milions d'euros a la transformació i millora dels mercats de la ciutat.

El model "Mercats de Barcelona" aposta pel desenvolupament dels mercats seguint un model mediterrani que uneix les persones i el comerç, complint un paper especial en la construcció de la ciutat i de la seva organització social, econòmica i urbana.

El context d'emergència sanitària de l'any 2020 encara vigent ha reforçat la necessitat d'accelerar el procés de digitalització. Especialment pel que fa l'impuls del Marketplace digital i el pla general d'obres, millores i manteniment (PGO) per mercats.

Acció 55

Nova estratègia de Locals de Planta Baixa (LPB)

Els establiments a peu de carrer dinamitzen en gran mesura l'activitat comercial i de serveis de Barcelona. Això es deu a l'elevada densitat del teixit comercial de la ciutat, que va associada a un alt índex d'aprofitament de la superfície comercial.

En aquest sentit, s'aposta per reduir el nombre de locals buits a la ciutat i fomentar una ocupació sostenible d'aquests com a actiu estratègic, diversificant-ne els usos i vetllant per l'equilibri d'activitats en locals als diferents districtes i establint una col·laboració entre agents públics, privats i socials.

Es desplegaran 7 mesures estratègiques, de les quals destaquen els baixos de protecció oficial (BPO), la borsa de lloguer de locals de planta baixa, un Marketplace propi i subvencions per a la instal·lació de noves activitats comercials.

Acció 56

COVID-19

Fons de Reactivació de l'Economia Local

L'efecte de la pandèmia ha repercutit de manera directa a diferents sectors de l'economia local de la ciutat, per la qual cosa l'Ajuntament destina un total de 20 milions d'euros en subvencions i ajuts directes, que estan adreçats als sectors més afectats davant la situació generada per la COVID-19.

En aquest sentit, l'actuació té com a objectiu l'activació de l'economia de la ciutat, donant suport al teixit productiu en aquelles inversions necessàries que fomentin tant la supervivència com la reobertura dels establiments, o que tinguin una dimensió transformacional orientada a la seva millora competitiva, la seva adequació o la seva reorientació.

Accions

Acció 57

Comerç Sostenible

La descarbonització de l'economia, la reducció de la petjada ecològica i la millora de la qualitat de l'aire, són reptes majúsculs que hem d'afrontar des de tots els sectors econòmics de la ciutat, incloent el petit comerç.

Es fomentaran bones pràctiques ambientals dins del sector: millorar l'eficiència energètica dels establiments, fomentar el consum responsable per part de la ciutadania i reduir l'impacte ecològic de la distribució comercial implantant centres de distribució de mercaderies d'última milla. Alhora, es crearà una nova categoria de comerç sostenible als premis "Comerç de Barcelona".

Es considerarà la necessitat d'implantar centres de distribució urbana de mercaderies d'última milla i l'ús de vehicles de zero emissions i de tecnologies de transport intel·ligent. Així mateix, s'estudiarà la possibilitat d'aplicar mesures fiscals que redueixin l'impacte de les externalitats negatives derivades de la distribució física a domicili per part de grans empreses.

Acció 59

COVID-19

Servei de Captació dels ajuts públics

Servei especialitzat i personalitzat per acompanyar a les persones autònomes, Pimes i l'ecosistema d'Economia Social, en la identificació i captació dels ajuts més adequats a la seva situació. A través de:

- Treballar conjuntament amb l'empresa en el diagnòstic i la definició del millor itinerari a seguir, per aconseguir el finançament que necessita la teva empresa.
- Proporcionant assessorament en funció de les necessitats específiques de cada empresa i donar suport en el procés de tramitació i obtenció de recursos.

Acció 58

Cens continuat dels locals comercials

El comerç és precisament motor de treball i econòmic però també definidor de la fisonomia dels barris. De la configuració, quantitat i dimensió dels establiments, de la seva diversitat i especialització en dependrà la qualitat de vida de la ciutadania. Per això, conèixer el teixit comercial equival a conèixer la qualitat de vida de la nostra ciutat.

En els darrers anys, aquest s'està transformant de manera accelerada com a fruit dels canvis en els hàbits de consum. Aquesta transformació, així com la necessitat de generar coneixement per planificar i executar les polítiques comercials, requereix una eina continuada per conèixer en tot moment l'estat de la planta baixa de la ciutat.

Per tant, aquest cens es converteix en una eina clau per donar suport a la ciutadania, als comerciants i a l'Ajuntament en l'assoliment de tres objectius:

- Analitzar tendències, conèixer moviments i noves fórmules i innovacions
- Disposar de coneixement de qualitat per alimentar la presa de decisions
- Oferir eines a tots els agents implicats en el comerç



Garantir la qualitat de la feina i ocupabilitat de la ciutadania

L'ocupació de qualitat és fonamental per a garantir unes condicions de vida dignes, una societat civil forta i cohesionada, i també una Barcelona que ofereixi un bon equilibri entre treball i vida personal.

La lluita contra les desigualtats i la defensa dels drets socials, la diversitat, el feminisme i el progrés econòmic compartit, formen part dels principis programàtics sobre els quals el govern de la ciutat vol fer pivotar la seva acció.

Aquests principis són especialment rellevants en tot el que tingui a veure amb les polítiques d'ocupació, en tant que la generació de treball de qualitat i la millora de les condicions d'ocupabilitat de les persones, requereix progrés econòmic i de competitivitat, ja que només així serà possible incidir en la reducció de desigualtats i garantir drets socials.

En els darrers anys, s'ha produït un fenomen de precarització de les condicions de treball que afecta tots els sectors i que ha incrementat la vulnerabilitat de les persones treballadores. Per tant, hem de desplegar mesures que vagin a favor de la millora del treball, en termes de més qualitat i millor ocupabilitat.

Accions

- Promoció de l'ocupació de qualitat
- Noves clàusules socials a la contractació
- Més acompanyament als processos de millora de l'ocupabilitat
- Nou acord amb el SOC
- Ajuts a la contractació
- Nova estratègia d'ocupació de ciutat
- Espais comuns de trobada món empresarial i ocupació

Bona feina: qualitat i ocupabilitat

Accions

Acció 60

Promoció de l'ocupació de qualitat: Acord per a l'ocupació de qualitat a Barcelona

Impulsarem un Acord per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona, per tal de concertar mesures concretes amb els sindicats i els agents socioeconòmics de la ciutat, així com amb el treball en xarxa amb les entitats que col·laboren desenvolupant accions de la millora de l'ocupabilitat i de la inserció de les persones.

En aquest sentit, també reimpulsarem el debat sobre el salari mínim de referència, acompanyant-lo amb mesures que necessàriament tinguin en compte l'evolució del cost de la vida en matèria d'igualtat, estabilitat i qualitat de l'ocupació. Entre d'altres, també haurem de concretar mesures per impulsar una major qualitat de l'ocupació respecte de les noves formes de treball (economia de plataforma), que apostin per la recuperació salarial i que redueixin la bretxa salarial.

Acció 62

Més acompanyament als processos de millora de l'ocupabilitat i a l'atenció a les persones

La transformació econòmica ha d'anar acompanyada de transformació i adaptació en les capacitats de les persones. Per això, reforçarem i millorarem els processos d'acompanyament i de millora de l'ocupabilitat dels col·lectius que més ho necessitin, posant èmfasi en l'adaptació contínua als canvis tecnològics i en les demandes del món laboral.

Ho farem posant en marxa un nou model de servei integral d'ocupació que englobi l'orientació professional, la intermediació, el model d'oficina i les aplicacions tecnològiques necessàries, per a una actuació més integrada, i dissenyarem un sistema d'informació per a l'ocupació a la ciutat.

Acció 61

Un nou acord amb el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)

Treballarem per aconseguir un nou acord amb el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), que ens permeti accelerar la creació d'un consorci per a la gestió de competències en matèria de planificació, gestió i execució de les polítiques actives d'ocupació.

Acció 63

Ajuts a la contractació

Es tracta d'una nova línia de subvenció a la contractació plantejada de forma directa per a autònoms, pimes i comerços de diferents sectors del teixit empresarial barceloní.

Aquesta línia de subvencions s'adreça a la creació de nous contractes amb una durada mínima de 6 mesos,

L'import màxim de la subvenció és de 5.000€. L'import de la subvenció no pot excedir el 80% del cost salarial anual per tal d'assegurar el compliment dels criteris d'ocupació de qualitat.

Accions

Acció 64

COVID-19

Nova estratègia d'ocupació de ciutat

Definició d'una nova estratègia d'ocupació de ciutat, adaptant-la a les necessitats sorgides del nou context post-COVID.

Aquesta es desplegarà en forma de 86 actuacions distribuïdes en 7 línies de mesures: governança, suport als aturats, suport a col·lectius vulnerables, foment de la formació, impuls de l'ocupació de qualitat, foment de l'ocupació juvenil i desenvolupament econòmic de proximitat.

Es destinarà un pressupost inicial previst de 37M€ i s'hi afegirà una inversió extraordinària de 25M€ que impulsi la recuperació econòmica i minimitzi l'impacte en la pèrdua de llocs de treball.

Acció 65

Noves clàusules socials a la contractació

Volem fer una aposta per aquells sectors econòmics que creïn ocupació de qualitat. Per això, aprofundirem en la inclusió de clàusules socials a la contractació pública, tant com a element de creació d'ocupació per a col·lectius vulnerables, com des del punt de vista de la garantia del compliment d'uns estàndards de qualitat en l'ocupació o d'igualtat de gènere, per lluitar contra la precarietat laboral des del sector públic.

Acció 66

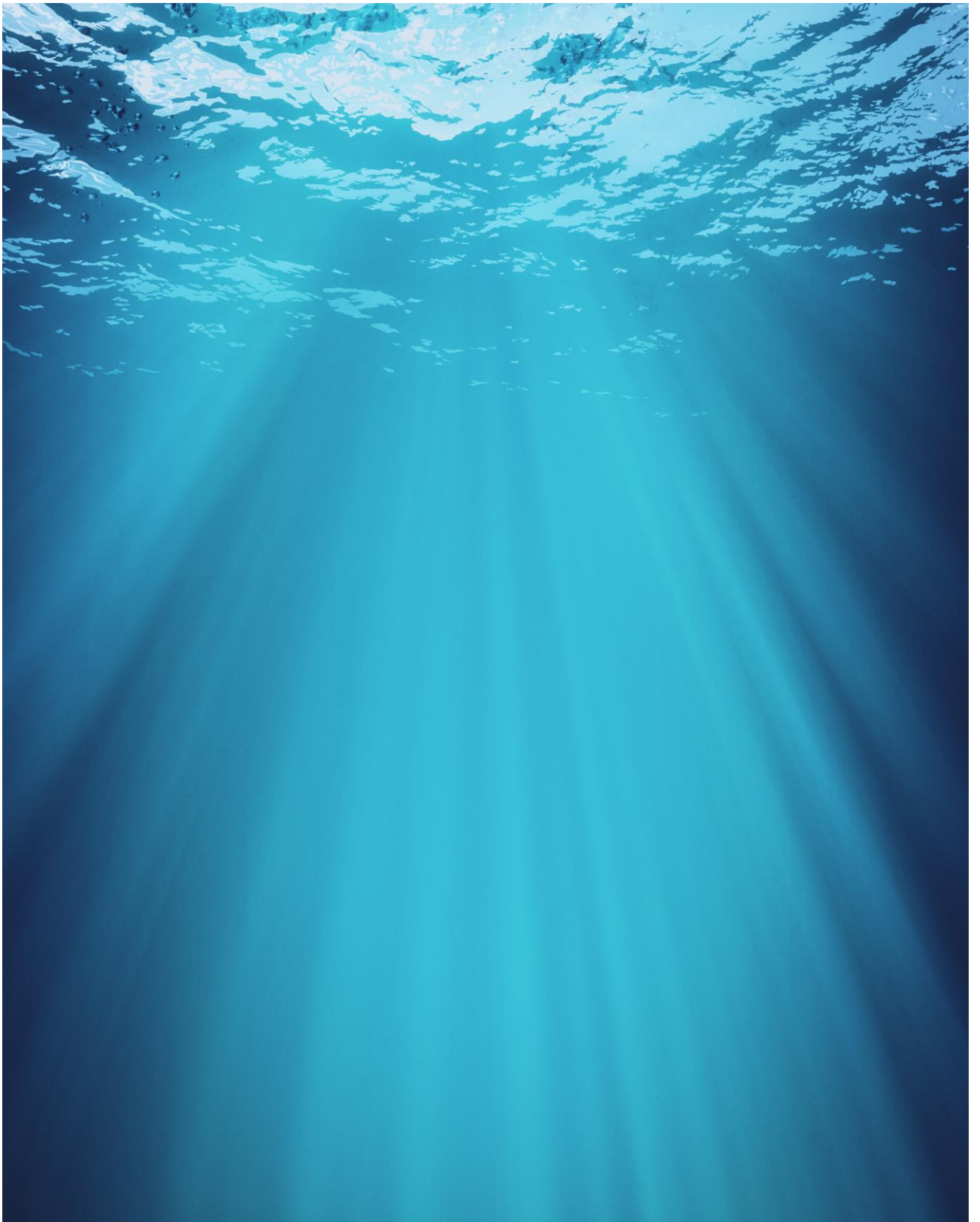
COVID-19

Espais comuns de trobada món empresarial i ocupació

Creació d'espais comuns de trobada per a la comunitat empresarial i ocupació amb el Saló conjunt Biz-Ocupació per fomentar la recuperació i la interacció de l'ecosistema empresarial i la reactivació del mercat de treball.

Amb més de 260 activitats i conferències per part dels dos espais, amb l'objectiu de re-impulsar els negocis per a generar creixement econòmic i oportunitats laborals. La seva programació s'ha dividit en:

- El Biz-Barcelona amb àrees temàtiques com: emprendre, creixement, nous reptes, noves realitats, startups, business innovation i Talent Arena.
- Saló Ocupació: Coneix, apropa't, descobreix, preparat i comparteix, a més del Talent Arena.



La dimensió urbana de la nova Barcelona econòmica

La visió metropolitana de la ciutat i la seva agenda econòmica

Viure en local, actuar en global. Barcelona és la representació clara d'aquesta mentalitat, on comptem amb una visió estratègica perfectament alineada amb les grans ciutats del món: mirant a la sostenibilitat, competitivitat i equitat, però amb una idea clara de desenvolupament local i de potenciació de la dimensió urbana.

Barcelona té el potencial i les eines per a aprofitar les oportunitats de transformació que porta el futur al curt, mig i llarg termini i, aquesta Agenda Econòmica, vol proporcionar un marc d'actuació clar per tal d'assolir-ho.

Barcelona urbana

L'exercici de plantejar un enfocament estratègic a l'alçada de les circumstàncies complexes i reptadores actuals, fins a detallar les solucions transformadores que apunten a resoldre els problemes als que s'enfronten les ciutats, Barcelona manté la visió metropolitana.

Abordar problemàtiques complexes amb els quals han d'operar les ciutats, com la mobilitat (aparcaments d'arribada), economia (àrees industrials i tecnològiques), residencial (limitar la gentrificació) o formativa (desplegament universitari) és un procés difícil i ple de reptes. Però Barcelona està preparada.

L'ambició econòmica de la ciutat i el seu compromís amb l'evolució cap a un model més competitiu, sostenible i equitatiu és el que impulsa al Barcelona Green Deal, recullint el plantejament transformacional i la formulació estratègica de les línies mestres de la gestió econòmica dels propers anys.

Una agenda econòmica metropolitana

Si bé els reptes del Barcelona Green Deal els comparteixen totes les grans ciutats, Barcelona té un compromís en trobar un equilibri entre el lideratge internacional y referència en matèria de tecnologia, i lluitar per mantenir la seva identitat i cultura, i continuar la lluita contra l'amenaça del canvi climàtic.

I si bé les tendències de futur ens han ajudat a establir les línies en les quals ha d'avançar el pla econòmic de la ciutat, mantenir la visió metropolitana ha sigut el motor clau per definir la direcció que ha d'emprendre Barcelona.

En definitiva, el Barcelona Green Deal és un compromís amb la ciutadania, per continuar el recorregut de ciutat internacional, sostenible, responsable, verda i igualitària, i per a garantir que el creixement econòmic i les oportunitats de futur respecten aquest plantejament.



Les accions de l'agenda dibuixen una nova dimensió de l'economia urbana

Les iniciatives específiques recollides en aquest document, juntament amb el plantejament estratègic per l'economia de Barcelona, ajudaran a construir una nova dimensió urbana. Algunes de les iniciatives clau en aquest sentit, es recullen a continuació.

01. Nou pol de formació digital

Creació del *Cibernàrium IT Academy*, un programa per al reskilling de professionals en competències digitals i *l'Escola 42*, un model de col·laboració público-privada per a la formació gratuïta de desenvolupadors de software

02. Remodelació de la Fira Montjuïc (2029)

Projecte de remodelació del recinte de Montjuïc per adequar-lo a nous espais firals, culturals i per a l'ús de la ciutat, amb la mirada posada en l'horitzó 2029, coincidint el centenari de l'Exposició Internacional de 1929

03. Incubadora Lluís Companys

Donant resposta a la potencialitat de la ciutat com a localització privilegiada per a un Hub de l'esport i generalitzar la incorporació, la gestió tecnològica en l'organització i venda dels serveis esportius

04. Zona Franca

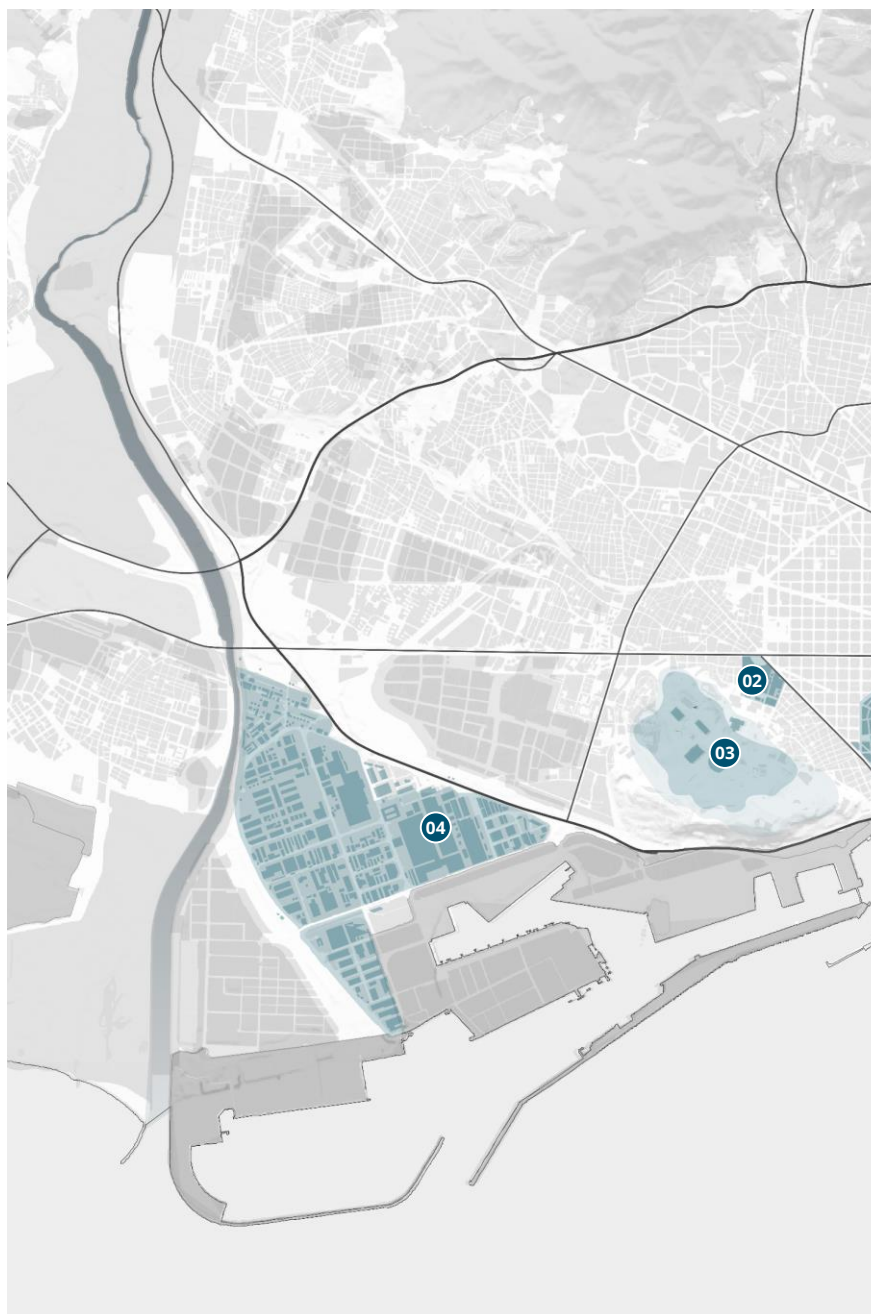
La transformació del gran actiu de sòl productiu de la ciutat liderarà una nova centralitat urbana al sud de Montjuïc, creant sinèrgies amb les zones i equipaments clau propers

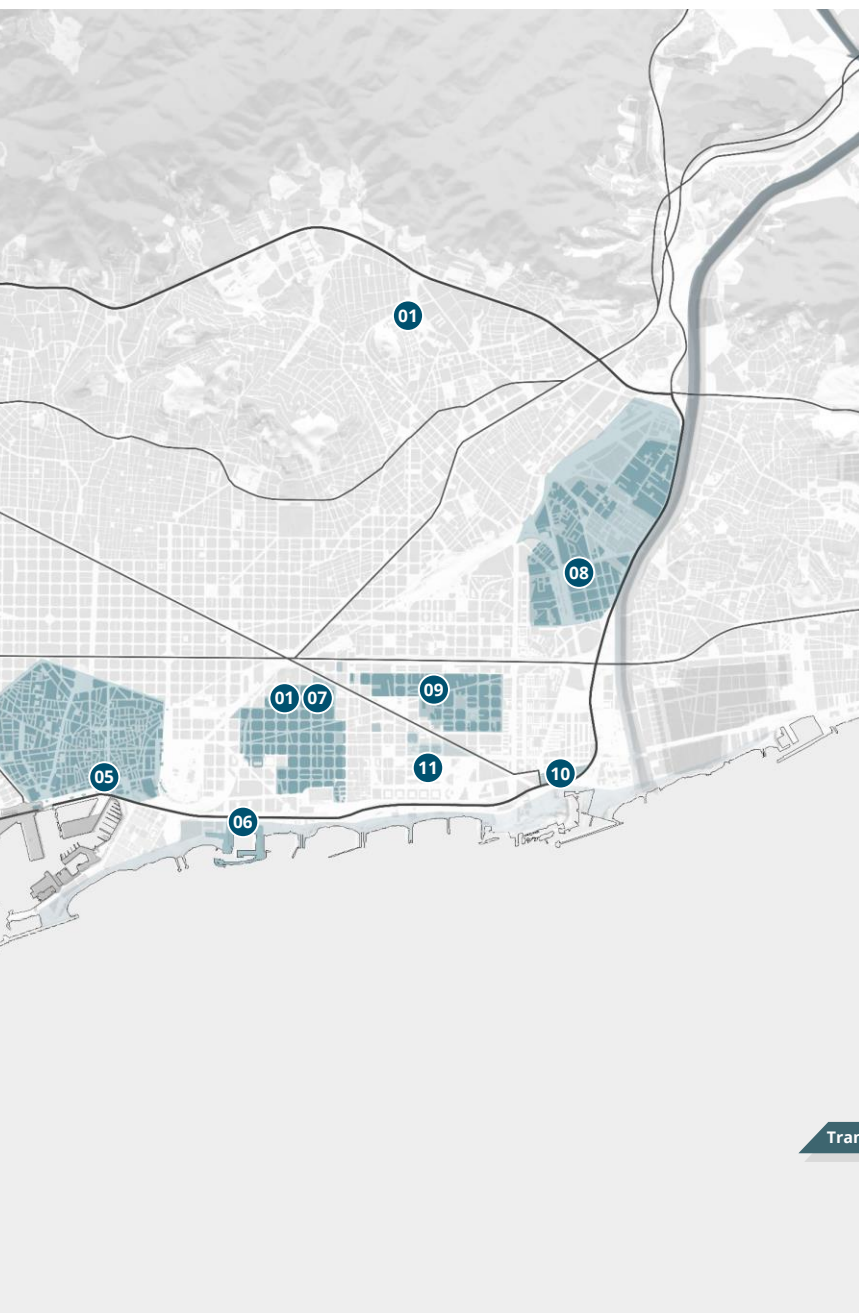
05. Correus

Transformació d'un edifici històric i emblemàtic, que actualment està infrautilitzat, en un pol de dinamització econòmica, de generació de llocs de treball d'alt valor afegit i de serveis per al barri

06. Economia Blava Port Olímpic

Transformació del Port Olímpic, apostant per la promoció de l'economia blava i l'esport, assegurant un model sostenible i de qualitat





07. **Oficina 22@**

Creació de l'Oficina Conjunta 22@ entre l'àrea de Promoció Econòmica i la d'Urbanisme. Té com a objectiu crear un punt d'atenció centralitzat a empreses i ciutadania en l'àmbit econòmic, urbanístic i sociocultural del 22@

08. **Polígons industrials**

Pla d'ajuts als polígons d'activitat econòmica, amb transformacions importants en espais com el Torrent d'Estadella, la Verneda Industrial, el Bon Pastor i altres emplaçaments

09. **La Escocesa**

Un espai de creació que es vol consolidar desenvolupant altres usos, com una incubadora per a start-ups d'indústries creatives, espais compartits per a l'economia solidària o locals per a l'economia i el comerç de proximitat

10. **Campus Besòs**

Pol de coneixement, recerca, innovació i emprenedoria vinculades amb l'economia verda, amb previsió de convertir-se, en els propers anys en una nova incubadora de start-ups "verdes"

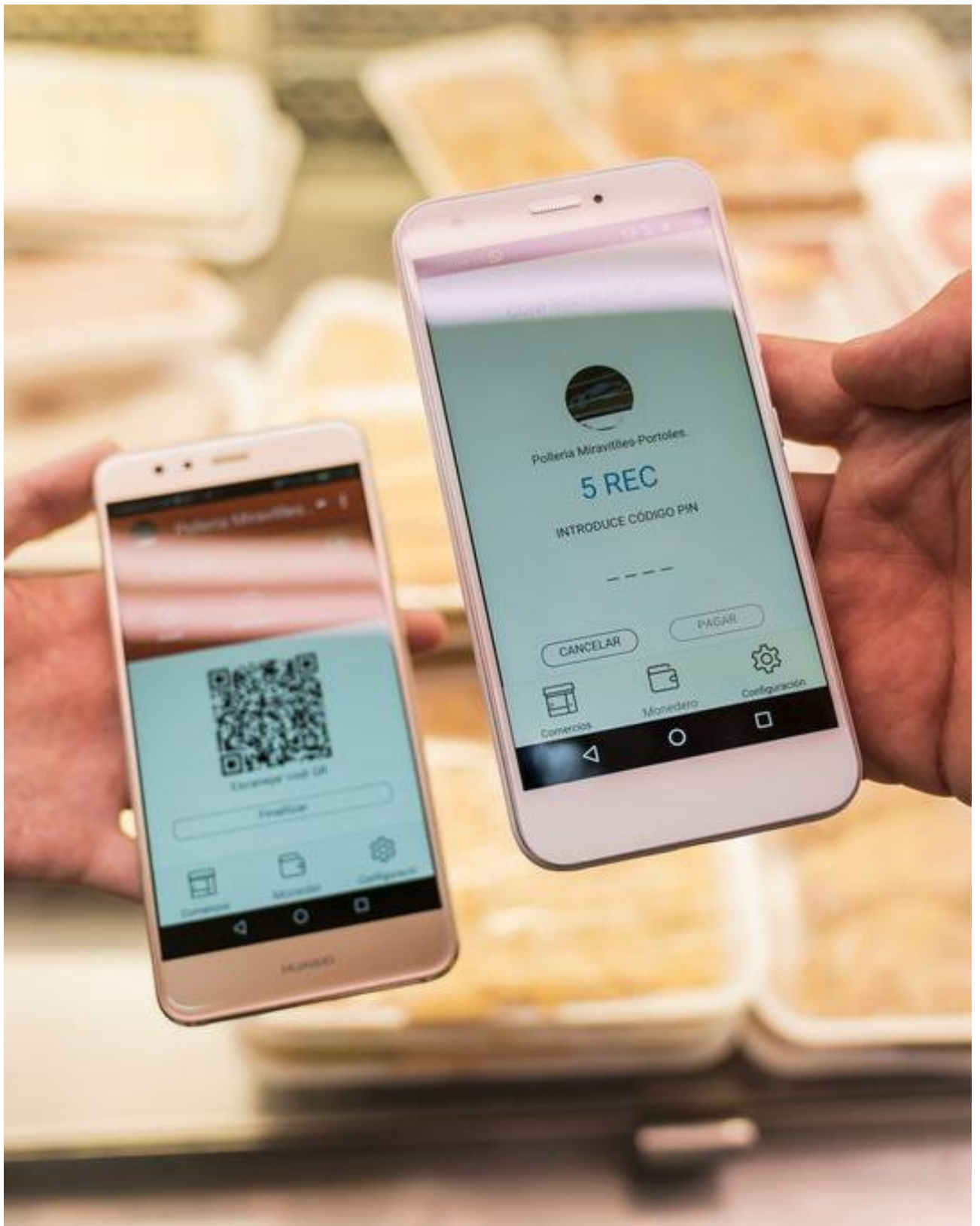
11. **Incubadora Palo Alto**

Una incubadora d'empreses que té per objectiu promoure i donar suport a la creació d'empreses innovadores afavorint el seu creixement i facilitant el seu posicionament en el teixit empresarial de la ciutat

Transversal

12. **Barcelona Innovation Coast (BIC)**

Articulació d'una estructura de suport públic-privada enfocada a potenciar i dinamitzar la zona urbana d'innovació de la costa de Barcelona, i concebuda com a recurs supraterritorial, complementari i col·laboratiu en termes de R+D+i.





**Ajuntament de
Barcelona**